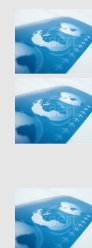


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



Área de Educação e Formação	812 . Turismo e Lazer
Código e Designação do Referencial de Formação	812355 - Técnico/a Especialista em Turismo Cultural e Património
	Nível de Qualificação do QNQ: 5 Nível de Qualificação do QEQ: 5
Modalidades de Educação e Formação	Cursos de especialização tecnológica – CET
Total de pontos de crédito	106,50
Publicação e atualizações	<p>Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 31 de 22 de agosto de 2016 com entrada em vigor a 22 de agosto de 2016.</p> <p>1ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 17 de 08 de maio de 2020 com entrada em vigor a 08 de maio de 2020.</p>
Observações	

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Planear, coordenar, desenvolver programas turísticos, promover, comunicar e comercializar produtos de turismo cultural e patrimonial que contribuam para o conhecimento do destino turístico, sua atratividade, valorização e sustentabilidade, em entidades públicas e privadas, assim como em serviços, equipamentos e sítios turísticos e/ou culturais.

Atividades Principais

2. Organização do Referencial de Formação

Formação Geral e Científica

Código		UFCD	Horas
7008	1	Iniciativa empresarial e empreendedorismo	25
7004	2	Língua portuguesa - comunicação	25
9555	3	Modelo de negócio em empreendedorismo	25
9556	4	Sociedade e economia	25
9739	5	Desenvolvimento pessoal e criativo	25
10319	6	Liderança e coaching	25

Total de Pontos de Crédito da Formação Geral e Científica: 15,00

Formação Tecnológica

Código		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
7096	1	Animação e eventos turísticos	25	2,25
9557	2	Tecnologias de informação e comunicação para o turismo	25	2,25
9561	3	Tipologias de expressões cultural e artística	50	4,50
9563	4	Património artístico em Portugal	50	4,50
9565	5	Gestão do turismo cultural e interpretação do património	50	4,50
9566	6	Informação turística – técnicas e funções	25	2,25
9567	7	Gestão de projetos de turismo cultural e do património – conceção e planeamento	50	4,50
9568	8	Gestão de projetos de turismo cultural e do património – implementação e avaliação	50	4,50
9570	9	Património museológico	25	2,25
9748	10	Sustentabilidade no turismo	25	2,25
9740	11	Marketing turístico e digital	50	4,50
9745	12	Ética e protocolo empresarial	25	2,25
9747	13	Turismo acessível	25	2,25
9798	14	Itinerários turísticos nacionais e internacionais	50	4,50
9802	15	Tendências e inovação em turismo	25	2,25
9807	16	Segurança na atividade turística	25	2,25
10734	17	Turismo de Natureza	25	2,25
10735	18	Língua inglesa - turismo cultural e do património	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito:			650	58,50
Formação Prática em Contexto de Trabalho (Estágio)			500	15,00

Para obter a qualificação de Técnico/a Especialista em Turismo Cultural e Património, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 200 horas da Bolsa de UFCD (50 horas da Área A de UFCD e 50 horas da Área B de UFCD e 100 horas da Área C de UFCD)**

Bolsa de UFCD

Código		Área A UFCD	Horas	Pontos de crédito
3444	25	Língua inglesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
6939	26	Língua francesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
3445	27	Língua alemã - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
6940	28	Língua espanhola - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
6941	29	Língua italiana - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
7425	30	Língua holandesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
7426	31	Língua finlandesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
7427	32	Língua norueguesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
7428	33	Língua sueca - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
8744	34	Língua chinesa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50
8745	35	Língua russa - acolhimento e assistência ao cliente	50	4,50

Código		Área B UFCD	Horas	Pontos de crédito
8787	36	Língua inglesa – cultura e tradições	25	2,25
7035	37	Língua francesa – cultura e tradições	25	2,25
7036	38	Língua alemã – cultura e tradições	25	2,25
7037	39	Língua espanhola – cultura e tradições	25	2,25
8788	40	Língua italiana – cultura e tradições	25	2,25
8789	41	Língua holandesa – cultura e tradições	25	2,25
8790	42	Língua finlandesa – cultura e tradições	25	2,25
8791	43	Língua norueguesa – cultura e tradições	25	2,25
8792	44	Língua sueca – cultura e tradições	25	2,25
8793	45	Língua chinesa – cultura e tradições	25	2,25
8794	46	Língua russa – cultura e tradições	25	2,25

Código		Área C UFCD	Horas	Pontos de crédito
10736	47	Língua francesa - turismo cultural e do património	50	4,50
10737	48	Língua alemã - turismo cultural e do património	50	4,50
10738	49	Língua espanhola - turismo cultural e do património	50	4,50
10739	50	Língua italiana - turismo cultural e do património	50	4,50
10740	51	Língua holandesa - turismo cultural e do património	50	4,50
10741	52	Língua finlandesa - turismo cultural e do património	50	4,50
10742	53	Língua norueguesa - turismo cultural e do património	50	4,50
10743	54	Língua sueca - turismo cultural e do património	50	4,50
10744	55	Língua chinesa - turismo cultural e do património	50	4,50
10745	56	Língua russa - turismo cultural e do património	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica			850	76,5

¹Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

3. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD)

3.1. Formação Geral e Científica

7008	Iniciativa empresarial e empreendedorismo	Carga horária 25 horas
-------------	--------------------------------------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar questões críticas na criação de uma nova empresa. Seleccionar e implementar um modelo de plano de negócios. Aplicar técnicas de execução de novos projetos de negócio, com recurso a diferentes instrumentos e ferramentas de gestão. Aplicar técnicas de apresentação do negócio, na fase de arranque de uma nova empresa. Demonstrar competências de liderança eficaz no arranque de um novo negócio.
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Conteúdos

- Empreendedorismo e espírito empreendedor
 - Empreendedorismo
 - Características do empreendedor
 - Mitos do empreendedorismo
- A empresa
 - Conceito de empresa
 - Diferentes formas jurídicas que a nova empresa pode adoptar
 - Importância de uma seleção adequada da forma jurídica
 - Procedimentos legais para a constituição da empresa
 - Responsabilidade ambiental e impactos da atividade da empresa
- Incentivos ao empreendedorismo
 - Principais apoios ao investimento e à inovação
 - Principais programas de incentivo à inovação
- Construção da equipa e a gestão de pessoas
 - Motivação dos colaboradores
 - Liderança das equipas
 - Importância da comunicação na organização
- Mercado
 - Oportunidades e as ideias
 - Fontes de ideias para novos empreendimentos
 - Papel do marketing na nova empresa
 - Importância do estudo de mercado
 - Fases do estudo de mercado
- Plano de negócios e a análise e avaliação de um projeto de investimento
 - Objectivo e a importância de um plano de negócios
 - Estrutura e a conceção de um plano de negócios
 - Definição da missão da organização
 - Noção e relevância da conceção de uma estratégia
 - Análise SWOT
 - Principais indicadores de análise económico-financeira

7004

Língua portuguesa - comunicação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Promover o desenvolvimento das competências oral e escrita, nas suas vertentes de compreensão, expressão e produção em Língua Portuguesa.
- Dar continuidade ao estudo da Língua Portuguesa com vista ao aperfeiçoamento, adaptando-o às necessidades modernas, profissionais e pessoais dos formandos.
- Aplicar técnicas de planificação e preparação de diversas tipologias textuais.
- Aplicar métodos e técnicas de pesquisa, registo e tratamento da informação.
- Interpretar e escrever textos com diferentes objetivos e destinatários.

Conteúdos

- Linguagem e Comunicação
 - Uso da Língua enquanto atividade social
 - Princípios que guiam a comunicação verbal: o princípio de cooperação e as máximas conversacionais
- Comunicação Oral
 - Particularidades da oralidade
 - Processos de comunicação oral
 - Exposição
 - Entrevista
 - Reunião
- Comunicação Escrita
 - Tratamento de problemas de pontuação, acentuação, ortografia e as regras do processamento de texto
 - Produção escrita
 - Estrutura da frase
 - Período
 - Parágrafo
 - Processos de Comunicação escrita
 - Texto académico vs. Texto não académico
- Texto utilitário de natureza administrativa: Convocatória, carta, nota de serviço,
- Relatório, memorando, ata, curriculum vitae

9555

Modelo de negócio em empreendedorismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Desenvolver um modelo de negócio.
- Criar um plano de negócio.
- Prototipar a ideia de negócio.
- Testar a ideia de negócio, aplicando instrumentos de medição da adesão do público.
- Apresentar o modelo de negócio.

Conteúdos

- Modelo de negócio
 - Enquadramento
 - Conceitos de negócio
 - Análise SWOT de um projeto de negócio
 - Modelo de negócio CANVAS
 - Inquéritos - questionários e entrevistas
 - Plano de negócio
 - Protótipo de produto/serviço
 - Protótipo simples
 - Protótipo em 3D
- Técnicas de apresentação

9556

Sociedade e economia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e reconhecer os aspetos da dimensão económica e sua influência na sociedade.
- Analisar factos de natureza económica, integrando-os no seu contexto social mais amplo.
- Analisar aspetos relevantes da organização económica das sociedades.
- Identificar as principais organizações internacionais, seus objetivos e atividade no domínio económico e implicações das suas intervenções.
- Identificar modelos organizacionais.

Conteúdos

- Atividade económica e ciência económica
 - Microeconomia e macroeconomia
 - Economia e sociedade
- Mercados
 - Teoria da procura e da oferta
 - Preço de equilíbrio
 - Fatores de influência
- Contabilização da atividade económica - contabilidade nacional
 - Produto, rendimento e despesa nacional
- Organização económica das sociedades
 - Relações económicas com o resto do mundo
 - Intervenção do estado na economia.
- Economia portuguesa no contexto das principais organizações internacionais
 - A economia portuguesa no contexto da União Europeia e no âmbito de outras organizações internacionais, nomeadamente ONU, OCDE
- A Organização
 - Conceito, características e modelos
 - Estratégia e alinhamento organizacional
 - Recursos humanos
 - Práticas e instrumentos de gestão
 - Cultura organizacional

9739

Desenvolvimento pessoal e criativo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar técnicas de conversação e comunicação, desenvolvendo a linguagem corporal e oral como elemento persuasivo.
- Aplicar técnicas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade.
- Reconhecer a importância da desconstrução da formalidade, o estereótipo e o preconceito.

Conteúdos

- Movimento – técnicas posturais
 - Valorização do corpo individual
 - Melhoria de postura
 - Gestão da energia
 - Concentração
 - Equilíbrio
 - Perceção
 - Prontidão
 - Agilidade
 - Criatividade
 - Relaxamento
 - Desinibição e socialização
- Voz – mecanismos e técnicas
 - Capacidade expressiva da voz, partindo da consciência dos mecanismos vocais.
 - Respiração; relaxamento; aquecimento vocal; articulação; dicção; colocação; projeção para um controlo global da conversação – ritmo, volume, entre outros
- Improvisação – fundamentos e técnicas
 - Improvado improvisado e desinibição.
 - Comunicação
 - Concentração
 - Criatividade
 - Pensamento “fora da caixa”
 - Escrita criativa
- Estratégias Sensitivas
 - Luz, enquadramento, ângulo, distância
 - Fotografia - análise e composição da imagem

10319

Liderança e coaching

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância do trabalho em equipa para o sucesso individual e coletivo.
- Identificar os seus estilos pessoais de liderança e reconhecer os estilos dos seus interlocutores.
- Reconhecer a importância da adoção de uma atitude de *coach*.
- Identificar as principais características e contextos de aplicação do *coaching*.

Conteúdos

- Liderar pessoas e equipas - diagnosticar, adaptar e comunicar
 - Componentes, papéis, áreas de necessidade das contribuições do líder
 - Estilos de liderança e reconhecimento dos estilos dos seus interlocutores
 - Nível de desenvolvimento e maturidade profissional dos liderados
 - Gestão situacional e acompanhamento de pessoas e equipas
- Motivar pessoas e equipas
 - Ideias feitas e mitos simplificadores
 - A natureza e fontes de motivação
 - Motivar e compatibilizar respostas às necessidades individuais e de equipa
 - O processo de empenhamento: benefícios tangíveis e intangíveis
- Introdução ao conceito e Filosofia de *Coaching*
 - O que é o *coaching*
 - Diferenças entre *coaching* e outras áreas de promoção do potencial humano
 - Contextos de aplicação e benefícios de uma atitude de *coach*
- Modelos e ferramentas de *coaching*
 - Diferentes modelos e sistémicas de *coaching*
 - Ferramentas de *coaching* e a centralidade da escuta ativa e das questões ‘naturais’
 - Prática, princípios e ética

3.2. Formação Tecnológica

7096	Animação e eventos turísticos	Carga horária 25 horas
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer o objetivo e contributo da animação para a dinamização de um destino turístico e de uma unidade hoteleira. • Identificar as necessidades e constrangimentos ao desenvolvimento e implementação de atividades e programas de animação turística. • Reconhecer o objetivo e contributo dos eventos para a dinamização de um destino turístico e de uma unidade hoteleira. • Identificar as necessidades e constrangimentos ao desenvolvimento de eventos de diferentes naturezas, nomeadamente, institucional, comercial/promocional. • Executar um plano de marketing e vendas para um projeto de animação num hotel <i>resort</i>. • Identificar as necessidades especiais dos idosos, pessoas portadoras de deficiências e crianças a viajar sem os pais. • Definir eventos de animação em hotel <i>resort</i>. • Definir as medidas a adotar em caso de risco e/ou situações de emergência. 	
Conteúdos		
<ul style="list-style-type: none"> • Animação turística <ul style="list-style-type: none"> ◦ Noção e tipologias ◦ Papel no estabelecimento hoteleiro e no destino ◦ Recursos humanos, materiais, físicos e financeiros ◦ Planeamento de actividades • Evento <ul style="list-style-type: none"> ◦ Noção e tipologias ◦ Enquadramentos institucionais ◦ Papel no estabelecimento hoteleiro e no destino ◦ Recursos humanos, materiais, físicos e financeiros ◦ Planeamento e organização • Empresas de <i>outsourcing</i> • Enquadramento legal 		

9557

Tecnologias de informação e comunicação para o turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Utilizar aplicações de edição de áudio em produtos de informação e promoção turística.
- Utilizar aplicações de edição de imagem em produtos de informação e promoção turística.
- Utilizar aplicações de edição de vídeo em produtos de informação e promoção turística
- Criar Web sites de conteúdos na área do turismo.

Conteúdos

- Edição de áudio
 - Ferramenta;
 - Técnicas de gravação
 - Técnicas de mistura de várias faixas áudio
 - Técnicas de edição áudio
- Edição de imagem
 - Tipos de ficheiros
 - Ferramentas de recorte e redimensionamento
 - Técnicas de ajustes de cor, luminosidade e contraste
 - Técnicas de edição de imagem
- Edição de vídeo
 - Clips de vídeo com imagens, sons e vídeos
 - Técnicas de edição de vídeos
 - Formas de publicação de vídeos na Web
- Desenvolvimento e publicação de Web sites
 - Estrutura de um Web Site
 - Parametrização de Templates
 - Técnicas de desenvolvimento de conteúdos
 - Formas de publicação

9561

Tipologias de expressões cultural e artística

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar as tipologias de expressão artística e cultural.
- Reconhecer a diversidade de expressões artísticas e culturais, como formas contemporâneas e tradicionais da criatividade humana.
- Reconhecer a Arte como parte integrante do quotidiano.
- Identificar e caracterizar o percurso das artes plásticas, performativas e decorativas em Portugal.
- Reconhecer as expressões artísticas e culturais como fatores de atração do turismo cultural.
- Identificar o objeto artístico como produto e agente do processo histórico-cultural em que se enquadra.
- Identificar as técnicas de produção, de conservação e de restauro.
- Reconhecer a importância do surgimento de novos contextos digitais e das indústrias culturais na criação de novos patrimónios.
- Reconhecer a importância da criação artística e cultural e do turismo cultural para o desenvolvimento da economia.

Conteúdos

- Expressões artísticas e culturais
 - Conceito e tipologias
 - Turismo, património, conhecimento e lazer
- Belas Artes ou artes plásticas
 - Objetivos e campos de aplicação das Belas-Artes
 - Pintura, escultura, arquitetura - cronologia dos períodos de referência
 - Arquitetura - do castelo à contemporaneidade (manuelino, barroco, a casa portuguesa, o "português suave", os grandes arquitetos do séc. XXI)
 - Pintura - a análise (da matriz flamenga à internacionalização, de Nuno Gonçalves a Paula Rego)
 - Escultura - do gesso à pedra
 - Proporção
 - Retrato
 - Fé
 - Símbolo
 - Relação com as artes decorativas (azulejaria e talha)
- Artes decorativas portuguesas
 - Objetivos e campos de aplicação das artes decorativas
 - Artes decorativas portuguesas
 - Azulejaria – *modus faciendi* – da chacota ao vidrado, a arquitetura, a proteção, a religião e o redimensionamento dos espaços
 - Talha e estuque

- Mobiliário - o erudito e o popular – interpretações nacionais e regionais (da mesa de encostar à mobília alentejana, as influências transcontinentais- madeira, embutidos e formas)
 - Têxteis
 - Tapetes, tapeçarias, rendas e bordados
 - Tapeçaria de Portalegre
 - Cerâmica e vidro - os modelos nacionais- importação e exportação
 - Companhia das Índias e Vista Alegre
 - Barros e cerâmicas regionais
 - Indústria vidreira
 - Ourivesaria e prataria - filigrana e pedras preciosas e coloridas
 - Marcos históricos das artes decorativas e estilos decorativos - cronologia e exemplos dos períodos de referência
 - A arte da Expansão – cruzamentos culturais com África, Oriente e Américas
 - Etnografia e artes populares
 - Contributo do Artesanato (artes e ofícios) para o turismo cultural
 - Música, cantares e danças tradicionais
 - Reconhecimento na malha geocultural - originalidades
 - Artes performativas
 - Música, canto, dança e teatro
 - Música e dança erudita
 - Criação
 - Escolas
 - Interpretação
 - Operacionalização e poder de atração das artes performativas através de concertos, óperas, peças teatrais, festivais de música, festivais das artes
 - Chancela da Unesco – património imaterial
 - Caracterização de artes da imagem fotográfica e em movimento
 - Fotografia, cinema e vídeo.
 - Artes de vanguarda - design e arte urbana
 - Literatura e poesia
 - Rota(s) de escritores, casas da escrita, casas - museu
 - Narrativas e vivências de outros lugares - turismo e literatura turística, Portugal visto pelo olhar de estrangeiros (literatura de viagem)
 - Turismo literário
 - Gastronomia e vinhos
 - Evolução e importância da gastronomia e vinhos, enquanto expressão cultural e património cultural
 - Receitas conventuais e temperos – intercâmbios intercontinentais (ovos, especiarias, ervas)
 - Pão, azeite e vinho na dieta mediterrânica nacional - interioridade, terreno e mar
 - Bacalhau
 - Vinho do Porto, vinho Madeira
 - Contextos digitais, indústrias culturais e novos patrimónios
 - Contribuição da dimensão digital como divulgadora de novas tendências
 - Papel da internet e das redes sociais na criação de uma estética
 - Turismo industrial
 - Unidades de produção – da tapeçaria ao vestuário e calçado
 - Valor cultural de espaços e polivalência de identidades - unidades fabris, portuárias, redes de caminho-de-ferro ou barragens
-

9563

Património artístico em Portugal

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar cronologicamente as principais etapas da evolução humana que enquadram fenómenos culturais e artísticos específicos.
- Reconhecer o contexto geográfico dos diversos fenómenos culturais e artísticos.
- Explicar a ação individual como determinante na apreciação dos diversos processos históricos, culturais e artísticos.
- Identificar os elementos estruturantes que caracterizam a especificidade da cultura de cada época.
- Reconhecer o objeto artístico como produto e agente do processo histórico e cultural em que se integra.
- Pesquisar, selecionar e organizar informação diversificada de uma forma autónoma, responsável e criativa.
- Preservar e valorizar o património artístico e cultural.
- Consolidar o sentido de apreciação estética do mundo.

Conteúdos

- Herança greco-romana
 - Arte grega e pensamento
 - 1.2. Arte romana e suas marcas em Portugal
- Presenças no território antes da nacionalidade
 - Megalítico
 - Celtas
 - Visigodos
 - Árabes
- Mosteiro e catedral
 - Idade Média
 - Arte Românica e Arte Gótica em Portugal e na Europa- arquitetura civil, militar, religiosa, a escultura, a pintura, a iluminura e o vitral
- Renascimento e Encontro de culturas
 - Crescimento europeu, novas rotas e comércio
 - Humanismo e a arte do Renascimento Europeu
 - Caso português e encontros de culturas
- Cultura do Palco – esplendor do Barroco
 - Razão e Ciência
 - Arte Barroca e o caso português
 - Espetáculo - teatro - século XVII/XVIII
- Do Salão à viagem
 - Tempo das revoluções - Séculos XVIII/XIX
 - Arte Rococó e o neoclassicismo - o caso português
 - Do Grand Tour aos novos destinos turísticos
- Século XX - grandes invenções
 - Grandes marcos da 1ª metade do século XX: cinema, arquitetura, pintura e escultura – o caso português
- Arte contemporânea em Portugal
- Cultura e o espaço virtual
 - Globalização, a comunicação e a internet

9565

Gestão do turismo cultural e interpretação do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de interpretação do património.
- Interpretar as manifestações do património cultural material e imaterial.
- Reconhecer e interpretar o património edificado.
- Identificar e caracterizar as políticas e programas de órgãos públicos e entidades privadas ligadas ao turismo cultural e património.
- Valorizar a conservação, manutenção e divulgação do património.
- Relacionar as características histórico-geográficas dos territórios com o património existente.
- Relacionar as atividades de turismo cultural com as rotas culturais.
- Planificar um projeto de interpretação do património cultural.

Conteúdos

- Conceito de interpretação do património no âmbito do turismo cultural
- Técnica Interpretativa do património no âmbito do turismo cultural
 - Informação
 - Interpretação
- Cronologia do património edificado
 - Património arquitetónico e artístico de cariz civil, militar e religioso
- Cultura popular e património etnográfico – categorias de interesse turístico
 - Cultura Popular e Folclore
 - Lendas
 - Feiras
 - Festa
 - Romarias
 - Música e dança
 - Gastronomia e vinhos
- Paisagem cultural e jardins históricos
 - Parques e roteiros temáticos
- Programação e atividades em equipamentos culturais
- Projetos e meios interpretativos para a valorização conjunta do património e turismo culturais
 - Publicações interpretativas
 - Serviços interpretativos prestados por pessoal especializado
 - Exposições
 - Centros de interpretação
 - Itinerários
 - Sinalética
 - Mapas interpretativos
 - *Storytelling*
- Projeto de interpretação do património cultural
 - Seleção do objeto do projeto
 - Objetivos
 - Recursos físicos - equipamentos e infraestruturas
 - Estrutura e meios de interpretação
 - Público
 - Orçamento

9566

Informação turística – técnicas e funções

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as vertentes de atuação e competências na área da informação turística.
- Identificar e explicar as diferenças entre circuitos, incentivos e congresso.
- Identificar e aplicar técnicas de prospeção de visitas e de acompanhamento aos turistas.

Conteúdos

- Tipologias de profissionais de informação turística, perfis e funções
- Incentivos, congressos e circuitos à medida
- Técnica profissional de acompanhamento de grupos de acordo com o respetivo meio de transporte
- Plano de visitas de prospeção
- Estruturação de um itinerário e respetiva avaliação

9567

**Gestão de projetos de turismo cultural e do património –
conceção e planeamento**

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planear e conceber projetos em turismo cultural e do património.
- Selecionar instrumentos necessários à gestão de projetos.

Conteúdos

- Gestão de projetos como método de gestão e de implementação da mudança nas organizações
- Conceitos e técnicas de planeamento de projetos de turismo cultural e do património
 - Conceitos de projeto e de gestão de projetos
 - Processos e interações na gestão de projeto
 - Gestão de projetos como um processo organizacional
 - Planeamento estratégica do projeto
 - Medidas e ações
 - Inovação e mudança
 - Fases de um projeto de turismo cultural e do património
 - Planeamento
 - Conceção
 - Desenvolvimento
 - Implementação
 - Avaliação
 - Apresentação
 - Gestão de Recursos Humanos – constituição e relacionamento interpessoal
 - Apresentação de projeto
- Ferramentas de gestão financeira e otimização de recursos
 - Calendarização
 - Afetação de recursos
 - Análise previsional e orçamentação

9568

**Gestão de projetos de turismo cultural e do património –
implementação e avaliação**

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Projetos de turismo cultural e do património
 - Conceitos e técnicas de implementação e controlo de projetos
 - Gestão estratégica do projeto
 - Indicadores de monitorização e avaliação
 - Mobilização de recursos
 - Controlo de execução
 - Duração de cada atividade
 - Ferramentas de gestão e controlo do tempo
 - Gestão dos recursos
 - Controlo dos custos
 - Controlo da qualidade
 - Avaliação e monitorização
 - Fundamentos da avaliação das decisões - risco e retorno e tempo
 - Aplicabilidade dos indicadores
 - Gestão de risco do projeto

Conteúdos

9570

Património museológico

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar, definir e enquadrar os conceitos de museologia e de museografia.
- Identificar as entidades nacionais e internacionais reguladoras e gestoras do património museológico.
- Reconhecer os diferentes ambientes/departamentos existentes num espaço museológico.
- Reconhecer e implementar estratégias de comunicação museográfica dirigida a diferentes públicos.
- Produzir conteúdos de informação sobre um determinado espaço museológico, considerando o seu património museológico, a sua interpretação e os diferentes públicos.

Conteúdos

- Museologia, museografia e património museológico
 - Evolução histórica e conceitos
 - Extensões culturais e papel educativo
- Património museológico
 - Entidades reguladoras nacionais e internacionais
 - Instituições culturais públicas e privadas detentoras de património
 - Estado e autarquias
 - Fundações e associações
 - Outras
- Tipologias de espaços museológicos
 - Museus e casas-museu
 - Palácios e castelos
 - Sítios arqueológicos
 - Centros de interpretação
 - Outros
- Museu
 - Função e organização
- Gestão e comunicação

9748

Sustentabilidade no turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a abrangência e extensão do conceito de sustentabilidade no turismo, da gestão sustentável dos destinos turísticos e do papel do turismo sustentável como utensílio de desenvolvimento.
- Identificar as componentes essenciais para o desenvolvimento sustentável e responsável do turismo.
- Identificar ações de responsabilidade social na atividade turística.
- Reconhecer a importância da implementação de guias de boas práticas de sustentabilidade na atividade turística.

Conteúdos

- Desenvolvimento sustentável do turismo
 - Princípios e dimensões económicos, sociais e ambientais
 - Conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo
 - Planeamento para a sustentabilidade no turismo
 - Turismo responsável
 - Políticas, programas e iniciativas: abordagem nacional e internacional
- Gestão sustentável dos destinos turísticos
 - O novo turista e a adoção de instrumentos de sustentabilidade do turismo
 - Responsabilidade social das empresas turísticas
 - Guias de boas práticas em turismo
 - Destinos turísticos inteligentes
 - Tomada de decisão e a participação local
 - Comunidade visitada e visitante
 - Sustentabilidade dos recursos e produtos turísticos
- Sustentabilidade nos projetos turísticos
 - Alojamento
 - Restauração e bar
 - Cozinha e pastelaria
 - Turismo

9740

Marketing turístico e digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar a articulação entre as atividades de marketing e o conhecimento dos clientes e consumidores turísticos.
- Identificar o marketing como ferramenta de gestão e como fator de sucesso e competitividade de uma empresa.
- Utilizar instrumentos e ferramentas de apoio às decisões de marketing e à identificação de tendências na área do marketing turístico.
- Identificar os elementos que compõem um plano de marketing.
- Executar um plano de marketing para um produto/projeto turístico.
- Reconhecer e desenvolver estratégias de marketing digital e implementar um plano de marketing digital.

Conteúdos

- Marketing turístico
 - Marketing, papel, evolução e tendências
 - Marketing turístico
 - Especificidade do consumo turístico
 - Marketing *mix* do turismo
 - Segmentação, posicionamento e *branding*
 - Estratégia e planeamento de marketing turístico
- O novo paradigma do marketing e da comunicação
 - Marketing relacional
 - Marketing experiencial
- Marketing digital
 - Consumidor digital: consumo, comportamento e motivações
 - Marketing digital para o desenvolvimento do turismo
 - Princípios do marketing digital
 - Estratégias do marketing digital
 - Sítio na internet (website) e análise de presença online
 - Marketing dos motores de busca (SEM)
 - Plano de marketing digital
 - Marketing nos media
 - Publicidade e outras ferramentas de marketing digital
- Marketing turístico digital – aplicação na hotelaria, restauração e turismo

9745

Ética e protocolo empresarial

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a função e a importância da ética e do código de valores de conduta individual e no âmbito da atividade profissional no turismo.
- Identificar as fontes de direito, as diferenças entre o direito público e o direito privado e a sua aplicação nas empresas turísticas.
- Aplicar as regras de apresentação, cortesia, etiqueta e protocolo na comunicação empresarial e individual.
- Aplicar as regras de comunicação interna e externa em diferentes contextos culturais e profissionais.
- Aplicar as regras protocolares na organização de eventos
- Identificar as diversas normas do Protocolo Internacional.

Conteúdos

- Ética e direito no setor do turismo
 - Ética e direito
 - Fontes de direito
 - Direito público e direito privado
 - Obrigações comuns entre os diferentes sistemas jurídicos do mundo
 - Tipos de responsabilidade civil e impacto no setor do turismo
- Ética - liberdade, responsabilidade, visão histórica
 - A ética e a sociedade globalizada
 - Aspetos ideológicos e culturais para o exercício da cidadania
- Protocolo empresarial
 - Interações e comportamentos em diferentes ambientes empresariais e culturais
 - Regras de comunicação empresarial interna e externa
- Perfil profissional
 - Regras de apresentação, cortesia, etiqueta e protocolo na comunicação empresarial e individual
 - Imagem, apresentação e postura em contexto de negócios
 - Protocolo em eventos sociais.
 - Comunicação intercultural em contexto socioprofissional
- Protocolo Internacional
 - As normas internacionais nos diversos contextos protocolares
 - Protocolo empresarial internacional

9747

Turismo acessível

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as "necessidades especiais" de clientes e as características deste segmento da procura turística e aplicar as técnicas de acolhimento e atendimento inclusivo.
- Identificar os requisitos de acessibilidade para clientes com necessidades especiais, produtos de apoio disponíveis e requisitos do serviço turístico inclusivo.
- Reconhecer a dimensão do potencial de negócio do turismo acessível e a importância da sustentabilidade para o respetivo mercado e setor.

Conteúdos

- Turismo acessível e inclusivo
 - "Pessoas com deficiência" e "pessoas com necessidades especiais"
 - Requisitos da oferta turística
 - Diversidade humana, diferenças individuais e competências de cidadania
 - Espaço de convergência de interesses e de vontades
 - Turismo acessível e inclusivo e outras designações utilizadas
 - Contexto político e normativo - enquadramento e direitos das pessoas com deficiência
 - Contexto internacional: posicionamento da Organização Mundial do Turismo e da União Europeia
 - Condições de acessibilidade e produtos de apoio
- Os clientes/turistas com diferentes tipos de limitações
 - Motoras, visuais, auditivas, intelectuais
 - Necessidades especiais, requisitos de acessibilidade
 - Técnicas de acolhimento, atendimento e serviço
 - Técnicas de relacionamento interpessoal
- Os clientes/turistas com limitações decorrentes do processo de envelhecimento
 - Limitações motoras diversas decorrentes do processo de envelhecimento
 - Necessidades especiais, requisitos de acessibilidade
 - Técnicas de acolhimento, atendimento e serviço
 - Técnicas de relacionamento interpessoal
- Os clientes /turistas com limitações decorrentes de outras situações relacionadas com as suas condições gerais de saúde
 - Pessoas com redução pontual na sua mobilidade devida a acidentes
 - Pessoas grávidas em fim de gestação, pais com crianças de colo e com carrinhos de bebé
 - Pessoas com características físicas excecionais (estatura e/ou peso)
 - Pessoas com sequelas de diversas patologias (cardíacas, respiratórias, neurológicas, oncológicas, entre outras)
 - Pessoas com alergias e intolerâncias alimentares e respiratórias
 - Técnicas de acolhimento, atendimento e serviço
 - Técnicas de relacionamento interpessoal

9798

Itinerários turísticos nacionais e internacionais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os diferentes tipos e formas de itinerários turísticos.
- Preparar a organização de itinerários nacionais e internacionais, das operações das agências de viagens e M&I (Meetings & Incentives).
- Reconhecer as características geográficas, os itinerários turísticos nacionais e internacionais e o património nacional e internacional dos diversos destinos turísticos.
- Reconhecer a importância da sustentabilidade e da preservação/valorização do ambiente e do património nacional e internacional, na identificação dos destinatários turísticos.
- Reconhecer a importância da informação turística.

Conteúdos

- Itinerários e circuitos turísticos
 - Conceito de itinerário e circuito turístico
 - Tipologias de circuitos
 - A importância do citytour
 - O itinerário e o programa de viagens: Aspetos distintivos e análise de quadro
 - O Património UNESCO em Portugal como fonte de itinerários turísticos
 - Conceção, planeamento e organização de itinerários turísticos
- Itinerários nacionais
 - Itinerários no Norte de Portugal
 - Itinerários no Centro de Portugal
 - Itinerários no Sul de Portugal
 - Itinerários dos Açores e Madeira
- Itinerários internacionais
 - Conceito de citybreak
 - Análise de casos: Londres, Paris, Berlim, Madrid/Barcelona
- Informação turística
 - A importância da informação em turismo
 - O profissional da informação turística
 - Formas e tipologias de informação em turismo

9802

Tendências e inovação em turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar a evolução social e tecnológica, associadas às exigências do conhecimento, inovação, informação e qualidade no turismo.
- Interpretar as estratégias definidas pelos organismos do turismo a nível mundial e nacional.
- Analisar os vários planos estratégicos do Turismo em Portugal.
- Analisar a mudança global na procura turística e o desenvolvimento de novos destinos.
- Analisar a influência económica, política e social do turismo para uma cidade, país e região.
- Interpretar os casos de sucesso e de fracasso de determinados destinos turísticos.
- Demonstrar o impacto do turismo em Portugal e na EU.
- Identificar os novos consumidores de produtos turísticos e de lazer.
- Interpretar as formas de comportamento da hospitalidade na atividade turística.
- Identificar as tendências associadas aos principais produtos turísticos.
- Analisar os recursos endógenos e interpretar as tendências dos produtos turísticos em Portugal.
- Interpretar a evolução das tecnologias de informação e comunicação no turismo.
- Identificar os vários canais de distribuição da atividade turística.

Conteúdos

- Tendências sociais e tecnológicas e impacto na atividade turística
 - Os impactos da Inovação: economia, demografia, tecnologia, ambiente, segurança e transportes
- Evolução das estratégias definidas pelas entidades mundiais do turismo
 - Organização Mundial do Turismo
 - O caso português
- Análise dos mercados em declínio e dos mercados emergentes
- Verificação das alterações da geografia dos destinos turísticos
- Perspetivas do consumo turístico
 - O perfil do novo consumidor
 - As novas formas de mobilidade turística
- Inovação nos produtos e serviços turísticos
 - A hotelaria e o alojamento local
 - A restauração
 - As agências de viagem e a desintermediação
 - As novas formas de eventos e animação
 - Os transportes
 - Os produtos estratégicos
- A distribuição turística aliada à inovação
 - GDS e a Internet
 - As redes sociais e a importância da interação
 - O *e-business* e o *yield management*
 - A importância do *e-tourism* no mercado global

9807

Segurança na atividade turística

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Diagnosticar riscos profissionais de acordo com um quadro de referência.
- Utilizar corretamente os equipamentos de proteção individual e de grupo.
- Aplicar técnicas de redução de riscos individuais e/ou coletivos.
- Atuar em condições de risco.
- Articular as atividades com um plano de prevenção de acidentes.
- Definir as medidas a adotar em caso de perigo grave e organizar planos de emergência, considerando os níveis de risco variáveis.
- Identificar a relação entre o turismo e a segurança.
- Identificar o impacto dos problemas de segurança e sanitários nos turistas e nos destinos turísticos.
- Reconhecer as implicações no turismo de pandemias, ataques terroristas e biológicos.
- Reconhecer a importância da privacidade e proteção de dados em turismo.

Conteúdos

- Posto de trabalho
 - O meio ambiente do trabalho
 - Plano de prevenção de acidentes no local de trabalho
 - Plano de evacuação
 - Primeiros socorros
 - Legislação e regulamentação nacional e comunitária sobre normas de higiene e segurança no trabalho
- Equipamento de trabalho
- Riscos profissionais e das atividades de animação turística
- Segurança nas atividades de animação turística e eventos
- Prevenção de acidentes
- Procedimentos de emergência
- Riscos, segurança e atividade turística
 - Normas de segurança e saúde em viagem e nos destinos turísticos
 - Riscos inerentes a alimentação e água, climatização, epidemias, terrorismo e outros
 - Adaptação pós-viagem (*Jet lag*)
 - Privacidade e proteção de dados

10734

Turismo de Natureza

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar conceitos, competências e papéis desenvolvidos por várias entidades na gestão do património natural e no desenvolvimento do Turismo de Natureza.
- Reconhecer as diferenças entre os vários estatutos das classificações nacionais e internacionais para espaços dedicados à conservação da natureza.
- Identificar o conceito e as tipologias de Turismo de Natureza, os territórios e equipamentos mais relevantes para a sua prática.
- Reconhecer o enquadramento legal do Programa Nacional de Turismo de Natureza.

Conteúdos

- Natureza
 - Natureza, biodiversidade e geodiversidade
- Gestão do património natural e no desenvolvimento do Turismo de Natureza
 - Competências e atribuições de entidades
- Área classificada
 - Tipos e características das diferentes Áreas Classificadas, nacionais e internacionais
 - Classificação como fator de distinção e/ou diferenciação de territórios
 - Áreas Protegidas e Rede Nacional de Áreas Protegidas
 - Rede Natura 2000
 - GeoParks
 - Reservas da biosfera
 - Sítios Ramsar
- As áreas classificadas como cenários para a prática de várias modalidades de Turismo de Natureza
- Turismo de Natureza
 - A evolução da oferta e da procura
 - Tipologias
 - Contemplativas e de uso fruto sereno
 - De aventura e mais radicais
 - Modalidades
 - Valorização do património natural e desenvolvimento de territórios
 - Cenários naturais mais adequados para a prática de cada modalidade
 - Equipamentos (públicos e privados)
 - Empresas de Animação Turística da vertente natureza
 - Estruturação e formatação do produto turístico Turismo de Natureza
- Programa Nacional de Turismo de Natureza
 - Enquadramento legal
 - Fatores de diferenciação
 - Fatores de sustentabilidade

10735

Língua inglesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua inglesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua inglesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua inglesa.
- Utilizar o vocabulário técnico em inglês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em inglês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua inglesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua inglesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua inglesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
 - Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

8787

Língua inglesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em inglês, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em inglês.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo inglês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura inglesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua inglesa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural de Inglaterra
 - Gastronomia e hábitos alimentares ingleses
 - Tradições inglesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo em Inglaterra
 - Expressões idiomáticas inglesas

7035

Língua francesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em francês, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em francês.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo francês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura francesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da Língua
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do setor turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural de França
 - Gastronomia e hábitos alimentares franceses
 - Tradições francesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo em França
 - Expressões idiomáticas francesas

7036

Língua alemã – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em alemão, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em alemão.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo alemão.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura alemã.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da Língua
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do setor turístico
- Funções da linguagem:
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrever e identificar
 - Património histórico e cultural da Alemanha
 - Gastronomia e hábitos alimentares alemães
 - Tradições alemãs
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Alemanha
 - Expressões idiomáticas alemãs

7037

Língua espanhola – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em espanhol, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em espanhol.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo espanhol.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura espanhola.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da Língua
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do setor turístico
- Funções da linguagem:
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrever e identificar
 - Património histórico e cultural de Espanha
 - Gastronomia e hábitos alimentares espanhóis
 - Tradições espanholas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo em Espanha
 - Expressões idiomáticas espanholas

8788

Língua italiana – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em italiano, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em italiano.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo italiano.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura italiana.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua italiana
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural de Itália
 - Gastronomia e hábitos alimentares italianos
 - Tradições italianas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo em Itália
 - Expressões idiomáticas italianas

8789

Língua holandesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em holandês, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em holandês.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo holandês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura holandesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua holandesa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da Holanda
 - Gastronomia e hábitos alimentares holandeses
 - Tradições holandesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Holanda
 - Expressões idiomáticas holandesas

8790

Língua finlandesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em finlandês, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em finlandês.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo finlandês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura finlandesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua finlandesa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da Finlândia
 - Gastronomia e hábitos alimentares finlandeses
 - Tradições finlandesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Finlândia
 - Expressões idiomáticas finlandesas

8791

Língua norueguesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em norueguês, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em norueguês.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo norueguês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura norueguesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua norueguesa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da Noruega
 - Gastronomia e hábitos alimentares noruegueses
 - Tradições norueguesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Noruega
 - Expressões idiomáticas norueguesas

8792

Língua sueca – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em sueco, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em sueco.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo sueco.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura sueca.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua sueca
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da Suécia
 - Gastronomia e hábitos alimentares suecos
 - Tradições suecas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Suécia
 - Expressões idiomáticas suecas

8793

Língua chinesa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em mandarim, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em mandarim.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo chinês.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura chinesa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua chinesa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da China
 - Gastronomia e hábitos alimentares chineses
 - Tradições chinesas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na China
 - Expressões idiomáticas chinesas

8794

Língua russa – cultura e tradições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e produzir textos de diferentes matrizes discursivas em russo, adequando-os às diversas situações comunicativas próprias de um profissional de turismo.
- Interagir e comunicar fluentemente em russo.
- Identificar a cultura, hábitos e valores do povo russo.
- Demonstrar atitudes de cooperação e tolerância, revelando respeito pela cultura russa.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.

Conteúdos

- Funcionamento da língua russa
 - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
 - Unidades significativas: parágrafos, períodos, tipos de frase, estrutura frásica
 - Adequação discursiva
 - Vocabulário técnico específico do sector turístico
- Funções da linguagem
 - Comparar e contrastar
 - Ouvir e exprimir opiniões
 - Sugerir
 - Descrever
 - Perguntar e exprimir preferências
 - Aconselhar
 - Apresentar
 - Criticar
 - Planear
 - Pedir autorização
- Descrição e identificação
 - Património histórico e cultural da Rússia
 - Gastronomia e hábitos alimentares russos
 - Tradições russas
 - Regras de cortesia, etiqueta e protocolo na Rússia
 - Expressões idiomáticas russas

10736

Língua francesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua francesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua francesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua francesa.
- Utilizar vocabulário técnico em francês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em francês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua francesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua francesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua francesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10737

Língua alemã - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua alemã.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua alemã.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua alemã.
- Utilizar vocabulário técnico em alemão relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em alemão.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua alemã
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua alemã
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua alemã
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10738

Língua espanhola - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua espanhola.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua espanhola.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua espanhola.
- Utilizar vocabulário técnico em espanhol relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em espanhol.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua espanhola
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua espanhola
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua espanhola
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10739

Língua italiana - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua italiana.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua italiana.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua italiana.
- Utilizar vocabulário técnico em italiano relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em italiano.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua italiana
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua italiana
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua italiana
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10740

Língua holandesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua holandesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua holandesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua holandesa.
- Utilizar vocabulário técnico em holandês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em holandês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua holandesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua holandesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua holandesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10741

Língua finlandesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua finlandesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua finlandesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua finlandesa.
- Utilizar vocabulário técnico em finlandês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em finlandês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua finlandesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua finlandesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua finlandesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10742

Língua norueguesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua norueguesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua norueguesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua norueguesa.
- Utilizar vocabulário técnico em norueguês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em norueguês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua norueguesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua norueguesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua norueguesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10743

Língua sueca - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua sueca.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua sueca.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua sueca.
- Utilizar vocabulário técnico em sueco relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em sueco.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua sueca
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua sueca
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua sueca
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10744

Língua chinesa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua chinesa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua chinesa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua chinesa.
- Utilizar vocabulário técnico em chinês relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em chinês.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua chinesa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua chinesa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua chinesa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

10745

Língua russa - turismo cultural e do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar recursos culturais e patrimoniais e produzir conteúdos informativos e interpretativos em língua russa.
- Preparar visitas guiadas, rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua russa.
- Prestar informações turísticas de interesse cultural e patrimonial, em língua russa.
- Utilizar vocabulário técnico em russo relacionado com o património e o turismo cultural.
- Interagir e comunicar fluentemente em russo.
- Relacionar informação de várias fontes.

Conteúdos

- Turismo cultural e do património
 - Produção de conteúdos informativos e interpretativos sobre recursos culturais e patrimoniais, em língua russa
 - Preparação de visitas guiadas a museus, monumentos, equipamentos e outros locais de interesse patrimonial, em língua russa
 - Preparação de rotas temáticas e outros percursos de descoberta do património cultural e natural, em língua russa
- Informação turística de interesse cultural e patrimonial em Portugal
- Vocabulário técnico específico do sector
- Obras de arte, monumentos e sítios patrimoniais, gastronomia, música, artes decorativas, arquitetura, design, pintura, escultura, azulejaria, outros

3444

Língua inglesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico à profissão em língua inglesa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

6939

Língua francesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua francesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua francesa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

3445

Língua alemã - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua alemã relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua alemã
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

6940

Língua espanhola - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua espanhola relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua espanhola
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

6941

Língua italiana - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua italiana relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua italiana
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

7425

Língua holandesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua holandesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua holandesa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

7426

Língua finlandesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua finlandesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua finlandesa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

7427

Língua norueguesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua norueguesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua norueguesa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

7428

Língua sueca - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua sueca relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua sueca
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

8744

Língua chinesa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em mandarim relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em mandarim
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

8745

Língua russa - acolhimento e assistência ao cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua russa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de acolhimento e de assistência ao cliente.

Conteúdos

- Vocabulário específico ao acolhimento e assistência ao cliente em língua russa
 - Propostas de itinerários turísticos da região e noutras regiões turísticas
 - Procedimentos de marcação de viagens, excursões, passeios turísticos em agências de viagens
 - Procedimentos de organização ou encomenda de visitas culturais ou atividades turísticas para indivíduos ou grupos
 - Procedimentos de compra de bilhetes ou marcação de viagens em companhias aéreas, comboios, autocarros
 - Procedimentos de aluguer de automóveis, barcos, helicópteros
 - Meios e procedimentos de obtenção de informações para auto-preparação e apoio a clientes

4. Sugestão de Recursos Didáticos

- AAVV, *Inquérito aos museus em Portugal*. Lisboa: Instituto Português de museus, 2000
- ACASO, María (2012, Maio), *La rEDUvolution en los Museos: Por que el Cambio de Paradigma ha de hacerse TAMBIEN en las Instituciones Culturales*. Seminário Museus Participativos. Porto.
- ALEXANDER, Edward Porter (1979), *Museums in Motion: An Introduction to the History and Functions of Museums*. Nashville: American Association for State An Local History Press.
- ALIVIZATOU, Marilena (2012), *Intangible Heritage and the Museum: New Perspectives on Cultural Preservation*. Vol. 8. Critical Cultural Heritage Series. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis , *Museologia*. Introducción a la teoria y práctica del museo. Madrid: Istmo, 1995
- ALONSO FERNANDEZ, Luis (1999), *Museologia y Museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- AMBROSE, Timothy PAINE; Crispin (2006), *Museum Basics*. London /New York: Routledge.
- ANICO, Marta (2008), *Museus e Pós-Modernidade: Discursos e Performances em Contextos Museológicos Locais*. Lisboa: ISCSP.
- ARAÚJO, Alexandra (Junho de 2004) “Casas-Museu Em Reflexão”, *Boletim Trimestral da Rede Portuguesa de Museus*, n.º 12, Lisboa, Rede Portuguesa de Museus, pp. 18 – 19.
- BANN, Stephan (2001) “A Way of Life: Thoughts on the Identity of the House Museum”, *Historic House Museums Speak to the Public: Spectacular Exhibits versus a Philological Interpretation of History*, Atas da Conferência Anual – Demhist – Génova, Demhist – ICOM, pp. 19 – 27.
- BARKER, E. (ed.) (1999), *Contemporary Cultures of Display*, New Haven and London: Yale University Press, The Open University.
- BELCHER, Michael (1991), *Exhibitions in Museums*. London and Leicester: Leicester University.
- BENNETT, Tony (1995), *The Birth of Museums: History, Theory, Politics*. London, New York: Routledge.
- BENOIST, L. (1971), *Musées et Muséologie. Que Sais Je?* Paris: Presse Universitaire de France, 2.ª Edição.
- BLACK, Graham (2012), *The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement*. London: Taylor & Francis.
- BOYLAN, Patrick J. et al. (1998), *History of ICOM (1946-1996)*. Paris: International Council of Museums.
- BOYLAN, P.J. [Ed.] (2004), *Running a Museum: A Pratical Handbook*. Paris: ICOM.
- BOYLAN, Patrick J. (2006) “The Museum Profession” in MACDONALD, Sharon, *A Companion to Museum Studies*. London:Blackwell Publishing.
- CABRAL, Magaly (2000) “Exhibiting and Communicating History and Society in Historic House Museums”, *Historic House Museums Speack to the Public: Spectacular Exhibits versus a Philological Interpretation of History*, Actas da Conferência Anual – Demhist – Génova, Demhist – ICOM, pp. 35 – 40.
- CABRAL, Magaly (2001) “Exhibiting and Communicating History and Society in Historic House Museums”, *Museum International*, Vol. 53, n.º 2, Paris, UNESCO, pp. 41 – 46.
- CARVALHO, Ana (2011), *Os Museus e o Património Cultural Imaterial. Estratégias Para o Desenvolvimento de Boas Práticas*. Évora (Universidade de Évora) (CIDEHUS): Edições Colibri, Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), Instituto dos Museus e da Conservação (IMC).
- CHOAY, Françoise, *Alegoria do Património, Arte e Comunicação*, Edições 70, Lisboa.
- CORREIA, Helena, (2013), *Communicating culture: strategic communication management of the contemporary art museums in XXI century in Portugal*. Universidade do Algarve.
- COSTA, Paulo Ferreira da (2009), *Museus e Património imaterial: Agentes, Fronteiras, Identidades*. Lisboa: Instituto dos Museus e da Conservação, Softlimits.
- CREDLE, Jamie (2002) “Endless Possibilities: Historic House Museum Programs that Make Educators Sing”, *Interpreting Historic House Museums*, Walnut Creek, Altamira Press, pp. 269 – 292.
- DAVALLON, Jean (2000), *L'Exposition à L'œuvre: Stratégies de Communication et Médiation Symbolique*. Paris: L'Harmattan.
- DAVIS, Peter (1999), *Ecomuseums: A Sense of Place*. London: Leicester University Press. 2.ª Edição.
- DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François (2010), *Conceptos Claves de Museología. Con La Participación de Musée Royal Mariemont y la Participación del Comité Internacional del ICOM para la Museología*. Paris: Armand Colin/ICOM.
- DUARTE, Alice (2012) “Museus Portugueses de 1974 à Actualidade. Da Resolução de Problemas Funcionais à Comunidade” in *Questão*, vol. 18, nº 1, 15-30.
- DUARTE, Alice (2012) “Ecomuseum”: One of the May Components of the New Museology” in *Proceedings of the 1st International Conference on Ecomuseums, Community Museums and Living Communities*. Seixal: Green Lines Institute, 85-94.
- ELLIS, Rex M. (2002) “Interpreting The Whole House”, *Interpreting Historic House Museums*, Walnut Creek, Altamira Press, pp. 61 – 80.
- FALK, John, DIERKING, Lynn (2000), *Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning*. London: AltaMira Press.

- FERNÁNDEZ, Luís Alonso (2006), *Museologia y Museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- FERNÁNDEZ, Luís Alonso (2012), *Nueva Museologia*. Madrid: Alianza Forma Editorial, S.A..
- HARRISON, R., [ed.] (1994), *Manual of Heritage Management*. Oxford: Oxford University Press.
- HEIN, George (1998), *Learning in the Museum*. London: Routledge.
- HERNÁNDEZ, Francisca Hernández (1998), *El Museo como Espacio de Comunicación*. Gijón: Ediciones Trea.
- HERNÁNDEZ, Josep Ballart, TRESSERRAS, Jordi Juan i (2001), *Gestión del Patrimonio Cultural*. Ariel Patrimonio.
- ICOM (2006), *ICOM News. The Future of Collections*. Newsletter of the International Council of Museums. Paris: ICOM, Vol. 59, n.º 4.
- ICOM Portugal (2009), *Código Deontológico do ICOM para Museus*. Lisboa: ICOM Portugal.
- INSTITUTO PORTUGUÊS DE MUSEUS (2002), *Actas do Forum Internacional de Redes de Museus*. Lisboa: Instituto Português de Museus e Rede Portuguesa de Museus.
- KAVANAGH, Gaynor M. (1991), *Museum Languages. Objects and Texts*. Leicester e London: Leicester University Press.
- Neves, José Soares (coord), *O Panorama Museológico em Portugal. Os Museus e a Rede Portuguesa de Museus na Primeira Década do Século XXI*, Edição: Direção-Geral do Património Cultural, dezembro de 2013
- PAVONI, Rosanna (Abril – Junho 2001) "Towards a Definition and Typology of Historic House Museums", *Museum International*, ol. 53, n.º 2, Paris, UNESCO, pp. 16 – 21.
- PAVONI, Rosanna (2001), "Historic House Museums Speack to the Public: Spectacular Exhibits versus a Philological Interpretation of History", *Actas da Conferência Anual – Demhist – Génova, Demhist – ICOM*.
- PAVONI, Rosanna (2001) "Order Out of Chaos: The Historic House Museums Categorization Project", *Historic House Museums Speack to the Public: Spectacular Exhibits versus a Philological Interpretation of History*, *Actas da Conferência Anual – Demhist – Génova, Demhist – ICOM*, pp. 63 – 70.
- PAVONI, Rosanna (2002) "New Forms of Management for Historic House Museums?", *Actas da 2.ª Conferencia Anual Demhist – Barcelona, Demhist – ICOM*.
- PAVONI, Rosanna (2002) "The Second Phase of the Categorization Project: Sub-Categories", *New Forms of Management for Historic House Museums? Actas da 2ª Conferencia Anual Demhist - Barcelona, Demhist – ICOM*, pp. 51 – 57.
- PAVONI, Rosanna (Julho-2002) "Visiting a Historic House Museum", *Interpreting Historiuc House Museum, Open Museum Journal*, Vol. 5, s/l, 5.
- PAVONI, Rosanna (2003), *Historic House Museums as Witnesses of National and Local Identities*, *Actas da 3ª Conferência Anual Demhist – Amsterdão, Demhist – ICOM*.
- PAVONI, Rosanna (2003) "The Second Phase of the Categorization Project: Understanding Your House Through Sub-Categories", *Historic House Museums as Witnesses of National and Local Identities*, *Actas da 3ª Conferência Anual Demhist – Amsterdão, Demhist – ICOM*, pp. 117 – 122.
- PONTE, António (2007), *Casas-Museu em Portugal Teorias e Práticas*, *Dissertação de Mestrado*
- PONTE, António (2014), *O Contributo dos Museus do Norte de Portugal para uma Dinamização do Turismo Cultural*. Tese de doutoramento em Museologia, Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- POULOT, Dominique (2001), *Patrimoine et Musées. L'instruction de la Culture*. Paris, Hachette.
- SEMEDO, Alice et al. (2003), *Reconversão e Musealização de Espaços Industriais*. *Actas do Colóquio de Museologia Industrial Reconversão e Musealização de Espaços Industriais*, Porto, 2002. [S.l.]: Associação para o Museu da Ciência e Indústria.
- SEMEDO, Alice (2005), *Colecções de Ciências Físicas e Tecnológicas em Museus Universitários: Homenagem a Fernando Bragança Gil*. Porto: Faculdade de Letras do Porto. Departamento de Ciências e Técnicas do Património. Secção de Museologia.
- SERRA, Filipe Mascarenhas (2007), *Práticas de Gestão nos Museus Portugueses*. Universidade Católica Editora.
- SOUSA, Élvio Merlim de Sousa, 2005, *De Residência Privada a Casa-Museu de Leal da Câmara – Um Percurso Singular*, Sintra, Câmara Municipal de Sintra / Rede Portuguesa de Museus.
- STEFANO, Michelle; DAVIS, Peter; CORSANE, Gerard ed. (2012), *Safeguarding Intangible Cultural Heritage: Touching the Intangible*. *Heritage Matters*. Woodbridge: The Boydell Press.
- *História de Portugal*, Matoso, José, 8 volumes
- Janson, H.W., *História da Arte*, Fundação Calouste Gulbenkian,
- *Enciclopédia Ilustrada da Humanidade*, Ed. Circulo de Leitores, 1996, 10 vols
- *Enciclopédia Universal da Arte*, Publicit Editora, 1980, 7 vols
- Hauser, Arnold - *História Sociisl da Arte e da Cultura*, *Jornal do Fôro*, 1955, 2 vols
- Zevi, Bruno - *Saber ver a arquitetura*, Ed. Dinalivro, Lx, 1994
- Bloch, Marc - *A Sociedade Feudal*, Edições 70, 2004
- Bordet, M. - *Síntese da História Romana*, Porto, Ed. Asa, 1995
- Chamoux, François - *A Civilização Grega*, Ed. 70, 2003
- Delumeau, Jean - *A Civilização do Renascimento*, Lx, Ed. estampa, 1984, 2 vols
- Defjante, Charles - *A Grande História da Cidade*, Ed. Inst. Piaget, 2000
- Duby, Georges - *Ano 1000, Ano 2000, No rasto dos nossos medos*, Lx, Ed. Teorema, 1997

- Duby, Georges, e Laclotte, Michel, História Artística da Europa, A Idade Média, Lx, Quetzal Editores, 1995, 2 vols
- Ferreira, José Ribeiro - A Grécia Antiga, Ed 70, 2004
- Teixeira, Luís Manuel - Dicionário Ilustrado de Belas Artes, Lisboa, Ed. Presença, 1985
- Alarcão, Jorge - O Domínio Romano em Portugal, Mem Martins, Publ. Europa América, 1988
- Almeida, J. Filipe, e Albuquerque, M^a Manuela B. - As mais belas igrejas de Portugal, Ed. Verbo
- Barata, José de Oliveira - História do Teatro Português, Lx, Ed. Universidade Aberta, 1991
- Beaumont, M^a Alice - As 50 melhores obras de Arte em museus Portugueses, Chaves Ferreira Publ, SA, 1991
- França, José Augusto - A Arte em Portugal no século XX, ISBN: 9789722415835, 2009
- BECKETT, W. (1995). História da Pintura, Ed. Dorling Kindersley.
- BRANCO, J. M. F. (Org.) (2005). História da Música Portuguesa, Publicações Europa-América.
- CABRAL, A. (1999). Tradições Populares (Volumes I e II), INATEL.
- CARVALHO, C. (coord.) (1998). O revestimento cerâmico na arquitetura em Portugal, Estar Editora.
- COELHO, A. (1993). Festas, Costumes e outros materiais para uma Etnologia de Portugal, Publicações Dom Quixote.
- COUTO, J. e GONÇALVES, A.M. (1960). A ourivesaria em Portugal, Livros Horizonte.
- CRUZ, D.I. (2012). Teatro em Portugal, CTT, Correios de Portugal.
- DOMINGUES, C.M. (2006). Dicionário de Cerâmica, Caleidoscópio, Edição de Artes Gráficas, S.A.
- ESCUDERO, L. de la P. (Coord.) (2014). Dicionário Visual de Arquitetura, Edição Quimera.
- FERNANDES, J.M. (2000). Arquitetura Portuguesa, uma síntese, Imprensa Nacional-Casa da Moeda.
- FERREIRA, S. (2009). A Talha, Editora Principia.
- FREIRE, F.C. (1995). 50 dos melhores móveis portugueses, Chaves Ferreira, Publicações SA.
- MENDES, J. A. (2002). História do Vidro e do Cristal, Edições INAPA.
- NERY, R.V. (2004). Para uma História do Fado, Edição Público, Comunicação Social S.A., Corda Seca, Edições de Arte, SA.
- PERDIGÃO, T. (2001). Tesouros do Artesanato Português (Volumes 1,2,3,4,5), Editorial Verbo.
- PEREIRA, P. (2011). Arte Portuguesa, História Essencial, Círculo de Leitores.
- QUEIRÓS, J. (2002). Cerâmica Portuguesa e outros estudos, Editorial Estampa.
- QUITÉRIO, J. (1987). Livro de Bem Comer, Crónicas da Gastronomia Portuguesa, Assírio e Alvim.
- SERRA, A. (1998). História da Imagem Fotográfica em Portugal 1839-1997, Porto Editora.
- SILVA, M. C. (1996). Do Cinematógrafo lusitano ao Cinema Português, Produção Festas de Lisboa 96 e Câmara Municipal de Lisboa, Pelouro do Turismo, 1996, Edições Caminho.
- SILVA, N. V. (1995). Joalheria Portuguesa, Bertrand Editora.
- Traditional Arts of Portugal (2002), Calouste Gulbenkian Foundation
- CHOAY, F. (2006). A Alegoria do Património, Edições 70.
- CLUZEAU, C. O. du (2000). Le Tourisme Culturel, PUF.
- CRANG, M. (2007). "Geografias Culturais do Turismo", in LEW, A. A., HALL, C. M.; WILLIAMS, A. M., (ed.), Compêndio de Turismo, Lisboa, Instituto Piaget.
- FERREIRA, J. A. B. (1998). Direito do Património Histórico-Cultural, Cartas, Convenções e Recomendações Internacionais, Actas Comunitárias, Centro de Estudos e Formação Autárquica.
- HENRIQUES, C. (2003). Turismo, Cidade e Cultura, Planeamento e Gestão Sustentável, Lisboa, Sílabo.
- JANEIRA, Ana Luisa, Fazer-ver para Fazer_saber. Os Museus das Ciências, Lisboa, Ed. Salamandra, 1995, pp.9-19, 57-67, 91- 95.
- MENDES, José Amado, O Museu comunidade: património, identidade e desenvolvimento, Gestão e Desenvolvimento, nº 8, 1999, pp.217-231.
- PEIXOTO, Rocha, Etnografia Portuguesa, Obra Etnográfica Completa, Publicações D. Quixote, Lisboa, 1990
- PEREIRA, Paulo (2011). Arte Portuguesa, História Essencial, Temas e Debates, Círculo de Leitores.
- PROENÇA, Raul (Coord.) (1920). Guia de Portugal, 8 volumes, Fundação Calouste Gulbenkian.
- BRITO, L. M. (2013). Informação Turística- A Arte do Guia-Intérprete: entre a Cultura do Turista e do Destino, Chiado Editora.
- EDWARDS, R.Y. (1976). Interpretation: What should it be? Journal of interpretation.
- McSILL, J. (2014). 5 Lições de Storytelling, Topbooks.
- MORALES, J.M. (2001). Guia prático para la interpretación del Patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2ª ed. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla.
- SALDANHA, S. C. (Coord.) (2014). Guia de Boas Práticas de Interpretação do Património Religioso, Secretariado Nacional para os Bens Culturais da Igreja, Turismo de Portugal.
- TILDEN F. (1957). Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press.
- VEVERKA, J.A. (1998). Interpretive Master Planning: The Essential Planning Guide for Interpretive Centers, Parks, Self-Guided Trails, Historic Sites, Zoos, Exhibits and programs. Acorn Naturalists, Tustin, CA.
- BECKETT, W. (1995). História da Pintura, Ed. Dorling Kindersley.
- BRANCO, J. M. F. (Org.) (2005). História da Música Portuguesa, Publicações Europa-América.

- CABRAL, A. (1999). Tradições Populares (Volumes I e II), INATEL.
- CARVALHO, C. (coord.) (1998). O revestimento cerâmico na arquitetura em Portugal, Estar Editora.
- COELHO, A. (1993). Festas, Costumes e outros materiais para uma Etnologia de Portugal, Publicações Dom Quixote.
- COUTO, J. e GONÇALVES, A.M. (1960). A ourivesaria em Portugal, Livros Horizonte.
- CRUZ, D.I. (2012). Teatro em Portugal, CTT, Correios de Portugal.
- DOMINGUES, C.M. (2006). Dicionário de Cerâmica, Caleidoscópio, Edição de Artes Gráficas, S.A.
- ESCUDERO, L. de la P. (Coord.) (2014). Dicionário Visual de Arquitetura, Edição Quimera.
- FERNANDES, J.M. (2000). Arquitetura Portuguesa, uma síntese, Imprensa Nacional-Casa da Moeda.
- FERREIRA, S. (2009). A Talha, Editora Principia.
- FREIRE, F.C. (1995). 50 dos melhores móveis portugueses, Chaves Ferreira, Publicações SA.
- MENDES, J. A. (2002). História do Vidro e do Cristal, Edições INAPA.
- NERY, R.V. (2004). Para uma História do Fado, Edição Público, Comunicação Social S.A., Corda Seca, Edições de Arte, SA.
- PERDIGÃO, T. (2001). Tesouros do Artesanato Português (Volumes 1,2,3,4,5), Editorial Verbo.
- PEREIRA, P. (2011). Arte Portuguesa, História Essencial, Círculo de Leitores.
- QUEIRÓS, J. (2002). Cerâmica Portuguesa e outros estudos, Editorial Estampa.
- QUITÉRIO, J. (1987). Livro de Bem Comer, Crónicas da Gastronomia Portuguesa, Assírio e Alvim.
- SERRA, A. (1998). História da Imagem Fotográfica em Portugal 1839-1997, Porto Editora.
- SILVA, M. C. (1996). Do Cinematógrafo lusitano ao Cinema Português, Produção Festas de Lisboa 96 e Câmara Municipal de Lisboa, Pelouro do Turismo, 1996, Edições Caminho.
- SILVA, N. V. (1995). Joalheria Portuguesa, Bertrand Editora.
- Traditional Arts of Portugal (2002), Calouste Gulbenkian Foundation
- CHOAY, F. (2006). A Alegoria do Património, Edições 70.
- CLUZEAU, C. O. du (2000). Le Tourisme Culturel, PUF.
- CRANG, M. (2007). “Geografias Culturais do Turismo”, in LEW, A. A., HALL, C. M.; WILLIAMS, A. M., (ed.), Compêndio de Turismo, Lisboa, Instituto Piaget.
- FERREIRA, J. A. B. (1998). Direito do Património Histórico-Cultural, Cartas, Convenções e Recomendações Internacionais, Actas Comunitárias, Centro de Estudos e Formação Autárquica.
- HENRIQUES, C. (2003). Turismo, Cidade e Cultura, Planeamento e Gestão Sustentável, Lisboa, Sílabo.
- JANEIRA, Ana Luísa, Fazer-ver para Fazer saber. Os Museus das Ciências, Lisboa, Ed. Salamandra, 1995, pp.9-19, 57-67, 91- 95.
- MENDES, José Amado, O Museu comunidade: património, identidade e desenvolvimento, Gestão e Desenvolvimento, nº 8, 1999, pp.217-231.
- PEIXOTO, Rocha, Etnografia Portuguesa, Obra Etnográfica Completa, Publicações D. Quixote, Lisboa, 1990
- PEREIRA, Paulo (2011). Arte Portuguesa, História Essencial, Temas e Debates, Círculo de Leitores.
- BRITO, L. M. (2013). Informação Turística- A Arte do Guia-Intérprete: entre a Cultura do Turista e do Destino, Chiado Editora.
- EDWARDS, R.Y. (1976). Interpretation: What should it be? Journal of interpretation.
- McSILL, J. (2014). 5 Lições de Storytelling, Topbooks.
- MORALES, J.M. (2001). Guia prático para la interpretación del Patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2ª ed. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla.
- SALDANHA, S. C. (Coord.) (2014). Guia de Boas Práticas de Interpretação do Património Religioso, Secretariado Nacional para os Bens Culturais da Igreja, Turismo de Portugal.
- TILDEN F. (1957). Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press.
- VEVERKA, J.A. (1998). Interpretive Master Planning: The Essential Planning Guide for Interpretive Centers, Parks, Self-Guided Trails, Historic Sites, Zoos, Exhibits and programs. Acorn Naturalists, Tustin, CA.
- Webgrafia
- <http://cvc.instituto-camoes.pt/conhecer/mapa-etno-musical.html>
- www.ivdp.pt
- www.rotadabairrada.pt
- www.vinhosdoalentejo.pt
- rota.vinhoverde.pt
- <https://www.visitportugal.com/pt-pt>
- UNESCO (1972). “Convenção para a proteção do Património Mundial, Cultural e Natural”. (versão on-line, URL: <http://whc.unesco.org/fr/conventiontexte>)
- <http://www.instituto-camoes.pt/>
- <http://www.memoriamedia.net/index.php/pci-e-memoriamedia>
- <https://www.visitportugal.com/pt-pt/experiencias/turismo-religioso>
- <http://www.turismomilitar.pt/>

- <http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/AreasAtividade/desenvolvimentoenovacao1/Pages/turismoacessivel.aspx>
- <http://www.visitcentrodeportugal.com.pt/pt/rota-do-patrimonio-da-humanidade/>
- <http://www.patrimoniocultural.pt/pt/patrimonio/patrimonio-imaterial/kit-de-recolha-de-patrimonio-imaterial/>
- <http://www.patrimoniocultural.pt/pt/patrimonio/patrimonio-imaterial/kit-de-recolha-de-patrimonio-imaterial/>