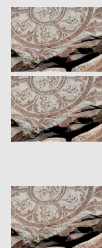




REFERENCIAL DE FORMAÇÃO



Área de Educação e Formação

225 . História e Arqueologia

Código e Designação do Referencial de Formação

225020 - Técnico/a de Museografia e Gestão do Património

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

**Educação e Formação de Adultos
Formação Modular**

Total de pontos de crédito

207,00

Publicação e atualizações

Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 18 de 15 de maio de 2012 com entrada em vigor a 15 de agosto de 2012.

2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.

3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.

4ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

5ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 10 de 15 de março de 2020 com entrada em vigor a 15 de março de 2020.

6ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 19 de 22 de maio de 2020 com entrada em vigor a 22 de maio de 2020.

7ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 27 de 22 de julho de 2020 com entrada em vigor a 22 de julho de 2020.

Observações

Este referencial já não
se encontra em vigor

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Executar sob a orientação de um/a Técnico/a Superior, ações conducentes ao estudo, inventariação, documentação, interpretação e organização de exposições, bem como ações de conservação preventiva das coleções, com o objetivo de satisfazer diferentes necessidades dos utilizadores dos espaços culturais, nomeadamente museus, palácios, centros de arte, monumentos, sítios arqueológicos e parques naturais.

Atividades Principais

- Apoiar os investigadores no processo de preparação da informação acerca das coleções, dos programas e de eventos/atividades.
- Participar na incorporação, registo e inventário do acervo museológico.
- Efetuar inspeções periódicas ou permanentes com o objetivo de detetar possíveis deteriorações das peças e objetos expostos, ou em reserva.
- Participar na definição dos espaços museográficos e na montagem e desmontagem de exposições.
- Participar na organização e assegurar serviços de acolhimento a públicos diversificados nos diferentes espaços culturais.
- Participar na conceção e implementação de projetos de divulgação do património cultural e natural.

Este referencial já não se encontra em vigor

2. Organização do Referencial de Formação

2.1. Condição de acesso: 9º ano

Áreas de Competências-chave	Código	UFCD	Horas
Cidadania e Profissionalidade	CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	50
	CP_4	Processos identitários	50
	CP_5	Deontologia e princípios éticos	50
Sociedade, Tecnologia e Ciência	STC_5	Redes de informação e comunicação	50
	STC_6	Modelos de urbanismo e mobilidade	50
	STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50
Cultura, Língua e Comunicação	CLC_5	Cultura, comunicação e média	50
	CLC_6	Culturas de urbanismo e mobilidade	50
	CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
	...	UFCD opcional	50
	...	UFCD opcional	50
Total			550

NOTA: as UFCD opcionais devem ser seleccionadas a partir do referencial de formação global na sua componente de formação de base constante no ponto 3. Estas UFCD podem ser mobilizadas a partir das UFCD de língua estrangeira (caso o adulto não detenha competências neste domínio) ou de qualquer uma das áreas de competências-chave.

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGEM - PRA
85 h

Formação Tecnológica²

Totalidade das UFCD desta componente de formação constante no referencial de formação global identificado no ponto 3.

2.2. Condição de acesso: 10º ano

Áreas de Competências-chave	Código	UFCD	Horas
Sociedade, Tecnologia e	STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50

Ciência

Cultura, Língua e Comunicação	CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
	...	UFCD opcional	50
	...	UFCD opcional	50
Total			200

NOTA: as UFCD opcionais devem ser seleccionadas a partir do referencial de formação global na sua componente de formação de base constante no ponto 3. Estas UFCD podem ser mobilizadas a partir das UFCD de língua estrangeira (caso o adulto não detenha competências neste domínio) ou de qualquer uma das áreas de competências-chave.

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGEM - PRA
70 h

Formação Tecnológica

Corresponde à totalidade das UFCD desta componente de formação constante no referencial de formação global identificado no ponto 3. À carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, sendo esta de carácter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma actividade profissional numa área afim.

2.3 Condição de acesso: 11º ano

Áreas de Competências-chave	Código	UFCD	Horas
Sociedade, Tecnologia e Ciência	STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50
	CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
Total			100

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGEM - PRA
65 h

Formação Tecnológica⁴

Totalidade das UFCD desta componente de formação constante no referencial de formação global identificado no ponto 3.

3. Referencial de Formação Global

Educação e Formação de Adultos (EFA)

Formação de Base

Áreas de Competências-Chave	Código	UFCD	Horas
Cidadania e Profissionalidade	CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	50
	CP_2	Processos sociais de mudança	50
	CP_3	Reflexão e crítica	50
	CP_4	Processos identitários	50
	CP_5	Deontologia e princípios éticos	50
	CP_6	Tolerância e mediação	50
	CP_7	Processos e técnicas de negociação	50
	CP_8	Construção de projetos pessoais e sociais	50
Sociedade, Tecnologia e Ciência	STC_1	Equipamentos - princípios de funcionamento	50
	STC_2	Sistemas ambientais	50
	STC_3	Saúde - comportamentos e instituições	50
	STC_4	Relações económicas	50
	STC_5	Redes de informação e comunicação	50
	STC_6	Modelos de urbanismo e mobilidade	50
	STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50
Cultura, Língua e Comunicação	CLC_1	Equipamentos - impactos culturais e comunicacionais	50
	CLC_2	Culturas ambientais	50
	CLC_3	Saúde - língua e comunicação	50
	CLC_4	Comunicação nas organizações	50
	CLC_5	Cultura, comunicação e média	50
	CLC_6	Culturas de urbanismo e mobilidade	50
	CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
	CLC_LEI_1	Língua estrangeira - iniciação - inglês	50
	CLC_LEI_2	Língua estrangeira - iniciação - francês	50

CLC_LEI_3	Língua estrangeira - iniciação - alemão	50
CLC_LEI_4	Língua estrangeira - iniciação - espanhol	50
CLC_LEI_5	Língua estrangeira - iniciação - italiano	50
CLC_LEC_1	Língua estrangeira - continuação - inglês	50
CLC_LEC_2	Língua estrangeira - continuação - francês	50
CLC_LEC_3	Língua estrangeira - continuação - alemão	50
CLC_LEC_4	Língua estrangeira - continuação - espanhol	50
CLC_LEC_5	Língua estrangeira - continuação - italiano	50

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGEM - PRA
10 - 85 h

Total de Pontos de Crédito da Formação de Base: 70,00

Formação Tecnológica

Código ^a	UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
4119	1 Património	50	4,50
4120	2 Património e território	25	2,25
4121	3 História local	25	2,25
4122	4 Património e comunidade	25	2,25
4123	5 Património e turismo	25	2,25
4124	6 Património arquitetónico	50	4,50
4125	7 Património arqueológico	25	2,25
4126	8 Património ambiental	25	2,25
4127	9 Património etnográfico	25	2,25
4128	10 Museologia e Museografia	25	2,25
4129	11 A coleção	25	2,25
4130	12 A exposição	50	4,50
4131	13 Serviços educativos	50	4,50
4132	14 Roteiros e percursos	50	4,50
4133	15 Projeto de divulgação do património	50	4,50
4134	16 Conservação preventiva	50	4,50

4135	17	Conservação e salvaguarda do património	25	2,25
4136	18	Fotografia analógica	50	4,50
4137	19	Fotografia digital	50	4,50
4138	20	Vídeo	25	2,25
4139	21	Design e comunicação visual	25	2,25
2131	22	Ferramentas de imagem digital - desenho vetorial	50	4,50
4141	23	Projeto gráfico	50	4,50
4142	24	Projeto de roteiros e percursos	50	4,50
4143	25	Edição multimédia	25	2,25
4144	26	Projeto multimédia	50	4,50
4145	27	Projeto Webdesign	50	4,50
4146	28	Organismos e instituições culturais	50	4,50
4147	29	Estrutura e gestão de organismos culturais	25	2,25
0349	30	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	25	2,25
4149	31	Criação e organização de uma empresa	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito:			1175	105,75

Para obter a qualificação de Técnico/a de Museografia e Gestão do Património, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 125 horas da Bolsa de UFCD (50 horas da Bolsa A de UFCD e 25 horas da Bolsa B de UFCD e 50 horas da Bolsa C de UFCD)**

Bolsa de UFCD

Código	Bolsa A UFCD	Horas	Pontos de crédito
7453	32	Língua holandesa - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7454	33	Língua finlandesa - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7455	34	Língua norueguesa - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7456	35	Língua sueca - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7457	36	Língua inglesa - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7458	37	Língua alemã - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7459	38	Língua italiana - turismo cultural e ambiental	50 4,50
7852	39	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25 2,25
7853	40	Ideias e oportunidades de negócio	50 4,50
7854	41	Plano de negócio – criação de micronegócios	25 2,25
7855	42	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50 4,50
8598	43	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8599	44	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8600	45	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25 2,25

Código	Bolsa B UFCD	Horas	Pontos de crédito	
7460	46	Língua holandesa - apresentação e informação	25	2,25
7461	47	Língua finlandesa - apresentação e informação	25	2,25
7462	48	Língua norueguesa - apresentação e informação	25	2,25
7463	49	Língua sueca - apresentação e informação	25	2,25
7464	50	Língua inglesa - apresentação e informação	25	2,25
7465	51	Língua alemã - apresentação e informação	25	2,25
7466	52	Língua italiana - apresentação e informação	25	2,25
7852	53	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	54	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	55	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	56	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	57	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	58	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	59	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25

Código	Bolsa C UFCD	Horas	Pontos de crédito
7467	60	Língua holandesa - património	50 4,50
7468	61	Língua finlandesa - património	50 4,50
7469	62	Língua norueguesa - património	50 4,50
7470	63	Língua sueca - património	50 4,50
7471	64	Língua inglesa - património	50 4,50
7472	65	Língua alemã - património	50 4,50
7473	66	Língua italiana - património	50 4,50
7852	67	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25 2,25
7853	68	Ideias e oportunidades de negócio	50 4,50
7854	69	Plano de negócio – criação de micronegócios	25 2,25
7855	70	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50 4,50
8599	71	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8600	72	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8598	73	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25 2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica		1300	117

Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

À carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, à qual correspondem 20,00 pontos de crédito, sendo esta de caráter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma atividade profissional numa área afim.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD)

4.1. Formação de Base

CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	Carga horária 50 horas
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhece as responsabilidades inerentes à liberdade pessoal em democracia. • Assume direitos e deveres laborais enquanto cidadão ativo. • Identifica os direitos fundamentais de um cidadão num estado democrático contemporâneo. • Participa consciente e sustentadamente na comunidade global. 	
Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisso Cidadão/Estado <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conceitos-chave: identidade; liberdade; igualdade; participação; cidadania; Estado; democracia; sociedade civil; organização política dos estados democráticos</i> <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de liberdade pessoal em democracia - Exercício da liberdade e da responsabilidade de cada cidadão - Direitos/Liberdades e Deveres/Responsabilidades do cidadão no Portugal contemporâneo - Direitos e deveres pessoais, laborais e sociais em confronto - Papel da sociedade civil na Democracia <ul style="list-style-type: none"> - Função reguladora das instituições da sociedade civil na construção da democracia - Instituições da sociedade civil com impacto na construção da democracia: instituições políticas; associações da defesa do consumidor; corporações; associações profissionais; associações ambientalistas, entre outras - Construção social e cultural de novas práticas de cidadania • Direitos, liberdades e garantias dos trabalhadores <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conceitos-chave: representação; direitos, liberdades e garantias dos trabalhadores; direitos e deveres de cidadania; direitos civis, direitos sociais; direitos políticos; responsabilidade social empresarial; condição perante o trabalho</i> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos reguladores dos direitos laborais <ul style="list-style-type: none"> - O Código do Trabalho - Organismos e serviços de proteção dos direitos laborais, nacionais e transnacionais - Direitos laborais, direitos económicos e/ou de mercado: problematização do jogo entre os direitos dos trabalhadores - adquiridos ou pretendidos - e a lógica liberal regente na maioria das estruturas empresariais • Compromisso Cidadão/Estado <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conceitos-chave: identidade; liberdade; igualdade; participação; cidadania; Estado; democracia; sociedade civil; organização política dos estados democráticos</i> <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de liberdade pessoal em democracia - Exercício da liberdade e da responsabilidade de cada cidadão - Direitos/Liberdades e Deveres/Responsabilidades do cidadão no Portugal contemporâneo - Direitos e deveres pessoais, laborais e sociais em confronto - Papel da sociedade civil na Democracia <ul style="list-style-type: none"> - Função reguladora das instituições da sociedade civil na construção da democracia - Instituições da sociedade civil com impacto na construção da democracia: instituições políticas; associações da defesa do consumidor; corporações; associações profissionais; associações ambientalistas, entre outras - Construção social e cultural de novas práticas de cidadania • Direitos, liberdades e garantias dos trabalhadores <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conceitos-chave: representação; direitos, liberdades e garantias dos trabalhadores; direitos e deveres de cidadania; direitos civis, direitos sociais; direitos políticos; responsabilidade social empresarial; condição perante o trabalho</i> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos reguladores dos direitos laborais <ul style="list-style-type: none"> - O Código do Trabalho - Organismos e serviços de proteção dos direitos laborais, nacionais e transnacionais - Direitos laborais, direitos económicos e/ou de mercado: problematização do jogo entre os direitos dos trabalhadores - adquiridos ou pretendidos - e a lógica liberal regente na maioria das estruturas empresariais • Democracia representativa e participada <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conceitos-chave: Estado; órgãos de soberania; organização política dos Estados Democráticos; descentralização; cultura política, representação</i> <ul style="list-style-type: none"> - Organização do Estado Democrático português <ul style="list-style-type: none"> - A Constituição da República Portuguesa - Os órgãos de soberania: competências e interligação - Regiões Autónomas e especificidades do seu regime político-administrativo - O Poder Local <ul style="list-style-type: none"> - Órgãos e atributos - Os novos desafios do poder local - Contributos do cidadão na promoção, construção e defesa dos princípios democráticos de participação e representatividade: a responsabilidade e capacidade de fazer escolhas • Comunidade global 	

- *Conceitos-chave: norma; igualdade; fronteira; direitos e deveres de cidadania; comunidade; transnacionalidade*
 - Cidadania europeia
 - Tratado de Maastricht
 - Tratado de Lisboa
 - Direitos dos cidadãos europeus
 - Livre circulação de pessoas: residir, estudar e trabalhar no espaço comum europeu
 - Direitos fundamentais do Homem: Declaração Universal dos Direitos do Homem e outros documentos-chave
- Áreas do Saber: Sociologia; Filosofia; Direito; Relações Internacionais; Geografia; Economia; Psicologia

CP_2	Processos sociais de mudança	Carga horária 50 horas
------	-------------------------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Integra informação diversa necessária à resolução de problemas nas várias dimensões da vida quotidiana, recorrendo a novas técnicas e tecnologias. • Reconhece novas técnicas e modelos organizacionais de trabalho e implementa, fundamentadamente, esses processos. • Identifica os constrangimentos pessoais e institucionais para a participação associativa e ultrapassa conscientemente esses obstáculos. • Reconhece factos, fatores e dinâmicas de intervenção numa comunidade global, integrando-os na sua atuação como profissional e cidadão.
--------------------	---

Conteúdos

- Aprendizagem ao longo da vida
 - *Conceitos-chave: aprendente; competência; autonomia; desenvolvimento pessoal e social; tecnologias da informação e comunicação; aprendizagem ao longo da vida; sociedade do conhecimento*
 - A condição de aprendente
 - Noção de aprendente
 - Noções de *Lifelong* e *lifewide*
 - Apropriação do conceito de aprendizagem significativa
 - Dinâmicas formais, informais e não formais de aquisição e renovação de competências ao longo e nos vários domínios da vida
 - Importância de práticas de reflexão e auto-avaliação criteriosas e conscientes
 - Dimensões da aprendizagem ao longo da vida: saber-ser, saber-estar, saber-saber e aprender a aprender
 - Aprendizagem ao longo da vida enquanto motor de regeneração local e nacional e prática fundamental para a participação sustentada na sociedade do conhecimento
 - Recurso às novas tecnologias
 - Pesquisa, organização, reformulação e gestão da informação
 - Construção de novas práticas inerentes à gestão complexa e multidimensional da vida pessoal e profissional, designadamente no que diz respeito à facilitação de acesso a serviços e práticas de trabalho cooperativo (nomeadamente a distância)
 - Novos processos de trabalho
 - *Conceitos-chave: autonomia; organização e gestão do trabalho; responsabilidade social empresarial*
 - Recurso a novas técnicas/ferramentas de organização e gestão de trabalho, com o objetivo de solucionar problemas através da adoção de práticas inovadoras: os exemplos do teletrabalho e da transformação organizacional (organigramas horizontais e verticais)
 - Implicações da responsabilidade social das empresas
 - Movimentos associativos na sociedade civil
 - *Conceitos-chave: atores de desenvolvimento; intervenção social; sociedade civil; empreendedorismo social*
 - Função social dos movimentos colectivos
 - Princípios de organização e dinamização das associações civis
 - Gestão da vida pessoal e profissional com vista à participação associativa: empreendedorismo social
 - Instâncias supranacionais dinamizadoras da intervenção comunitária
 - *Conceitos-chave: globalização; local/global; unidade na diversidade; cidadania mundial*
 - Instituições de intervenção à escala macro-social, de acordo com várias áreas
 - Sustentabilidade e meio ambiente; saúde; solidariedade/direitos sociais; direitos humanos; comércio; entre outros
 - Impactos da globalização na intervenção comunitária (e vice-versa)
 - Os novos desafios da cidadania: existe uma cidadania planetária?
 - A interdependência das escalas global-local
 - Os atores da globalização
 - O papel da globalização na construção de uma nova cidadania
 - Papel das novas tecnologias no funcionamento e dinamização em rede das entidades
 - Contributos da globalização para o reconhecimento e a promoção da multiculturalidade e da diversidade
 - Área do Saber: Sociologia; Psicologia; Filosofia; Geografia; Direito; Relações Internacionais; Economia

CP_3

Reflexão e crítica

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identifica as condicionantes pessoais de preconceito e age com vista à sua desconstrução.
- Reconhece a importância de uma cultura de rigor no desempenho profissional, como uma nova atitude de civismo apurado.
- Distingue modelos institucionais de escala local e nacional e respetivas atribuições.
- Interpreta criticamente os mecanismos de formação de estereótipos culturais e sociais, com vista a um distanciamento crítico.

Conteúdos

- Representações pessoais e sociais de estereótipos e preconceitos
 - *Conceitos-chave: preconceito; estereótipo; discriminação; diferença; unidade na diversidade*
 - Noção de estereótipos e preconceitos dominantes
 - Distinção e inter-relação dos conceitos de estereótipo e de preconceito
 - Identificação de comportamentos de preconceito na relação com a diferença, nomeadamente quanto a: etnias, religiões, género, portadores de necessidades especiais, grupos profissionais, grupos sociais, entre outros
- Paradigma de uma cultura de rigor no desempenho profissional
 - *Conceitos-chave: competência/performance; organização; cultura de rigor; desempenho profissional; multiculturalidade*
 - Relação com: cultura de cooperação, cultura de ambição, cultura de participação e empreendedorismo e cultura de inovação
 - Espírito de cooperação, integração e abertura multiculturais
 - Dinâmicas de regulação/diferenciação qualitativa positiva
 - Cumprimento de horários, cronogramas e objetivos, na promoção do respeito pelos fatores “tempo” e “qualidade”
 - Rotinas de avaliação
 - Posicionamento profissional entre a “disciplina” e a “inovação e mudança”
 - Sentido de crítica e Sentido de responsabilidade
- Análise e comparação crítica de modelos institucionais
 - *Conceitos-chave: local/global; identidade territorial; metodologias de trabalho; divisão administrativa*
 - Modelos de administração territorial: gestão das competências ao nível local e nacional
 - Instituições de intervenção/impacto local e nacional
 - Funções, atribuições e conteúdos funcionais de diferentes modelos institucionais, nomeadamente quanto a
 - Metodologias de trabalho e gestão institucional, com vista à promoção da eficácia
 - Implementação de uma cultura de rigor
- Sociedade da informação
 - *Conceitos-chave: comunicação; média; sociedade da informação; globalização*
 - Virtualidades e problemáticas de uma cultura de massas: relação entre os média e o espaço público - opinião pública e publicada
 - Mecanismos de adesão e difusão dos média quanto a estereótipos e preconceitos dominantes
 - Papel das novas tecnologias na formação da opinião pública
- Áreas do Saber: Sociologia; Psicologia; Filosofia; Direito; Economia

CP_4

Processos identitários

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Assume condutas adequadas às instituições e aos princípios de lealdade comunitária.
- Integra o coletivo profissional com noção de pertença e lealdade.
- Reconhece a diversidade de políticas públicas de inserção e inclusão multicultural.
- Valoriza a interdependência e a solidariedade enquanto elementos geradores de um património comum da humanidade.

Conteúdos

- Fundamentação dos princípios de conduta na relação com “o outro”
 - *Conceitos-chave: igualdade; diferença; unidade na diversidade; equidade; direitos civis; direitos sociais; prospectividade*
 - Princípios de conduta: empatia, reação compassiva e solidariedade
 - Princípios de igualdade e equidade
 - A diversidade, a aceitação e a tolerância como elementos prospectivos das sociedades contemporâneas
 - As principais manifestações de intolerância à diferença: racismo e xenofobia, desigualdades de género, estado civil, homofobia e transfobia, portadores de necessidades especiais, religião ou crenças religiosas, edaísmo
- Papel da deontologia na construção de uma cultura organizacional
 - *Conceitos-chave: motivação; ética; deontologia; organização; relações interpessoais; multiculturalidade*
 - Códigos de conduta no contexto profissional
 - Pertença e lealdade no colectivo
 - Relacionamento e inserção multicultural no trabalho
 - Participação na construção dos objetivos organizacionais à luz de uma cultura de rigor
 - Mecanismos de motivação e realização pessoal e profissional e sua relação com a produtividade
 - Convergência entre os objetivos organizacionais e as motivações pessoais
 - O papel da autonomia e da responsabilidade no planeamento e estruturação de metas
- Políticas públicas de inclusão
 - *Conceitos-chave: condição humana; fluxos migratórios; unidade e diversidade; educação para a cidadania; organização política dos Estados democráticos*
 - Dispositivos e mecanismos de concertação social
 - Organismos institucionais de combate à discriminação, à escala nacional e internacional
 - A educação para a cidadania e a preservação da unidade na diversidade
 - Impactos económicos, culturais e sociais dos fluxos migratórios no Portugal Contemporâneo
- Uma nova identidade europeia em construção: o papel da multiculturalidade e da diversidade
 - *Conceitos-chave: democracia; justiça; cultura; cidadania mundial; multiculturalidade; Direito Internacional*
 - Dimensão supranacional dos poderes do Estado
 - Exploração do conceito de Património Comum da Humanidade e suas implicações na atuação cívica à escala mundial
 - Respeito/solidariedade entre identidades culturais distintas
 - Relações jurídicas a um nível macro: agentes de nível governamental e sociedade civil
 - Exploração de documentos estruturantes da construção europeia
- Áreas do Saber: Filosofia; Psicologia; Economia; Direito; Relações Internacionais; Geografia; História; Sociologia

CP_5

Deontologia e princípios éticos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Posiciona-se, em consciência, relativamente a valores éticos e culturais.
- Articula responsabilidade pessoal e profissional, adotando normas deontológicas e profissionais.
- Identifica fatores éticos de promoção do desenvolvimento institucional.
- Reconhece condutas éticas conducentes à preservação da solidariedade e do respeito numa comunidade global.

Conteúdos

- Princípios fundamentais da ética
 - *Conceitos-chave: ética, deontologia, consciência*
 - Ética, Doutrina, Deontologia e Moral
 - Exploração dos conceitos
 - Distinção e interseção entre campos de reflexão/intervenção
 - O método analítico como fundamentação da Ética
 - Valores fundamentais de um código de ética
 - A ética e a liberdade: responsabilidade e intencionalidade
- Códigos de ética e padrões deontológicos
 - *Conceitos-chave: deontologia, códigos de ética; conduta profissional, dever*
 - Os códigos de ética pessoal e a deontologia profissional: da “ciência dos costumes” ao conjunto de deveres, princípios e normas específicos de um grupo profissional
 - O papel das normas de conduta profissional na definição da deontologia de uma profissão
 - Relação entre as normas deontológicas e a responsabilidade social de um grupo profissional
 - Dinâmica entre a responsabilidade profissional e os diferentes contextos sociais
- Ética e desenvolvimento institucional
 - *Conceitos-chave: igualdade; diferença; organização comunitária*
 - Relação entre a ética individual e os padrões de ética institucional
 - Os códigos de ética e conduta institucional como elementos de identidade e formação de princípios reguladores das relações inter-pessoais e socioculturais
 - O papel dos princípios éticos e deontológicos institucionais na mediação de conflitos colectivos
- Comunidade Global
 - *Conceitos-chave: nexo local/global; globalização*
 - A globalização e as novas dimensões de atitudes: local, nacional, transnacional e global
 - Internacionalização, transnacionalidade e os problemas éticos colocados pela globalização
 - As ambivalências do processo de globalização, nomeadamente
 - Abertura de mercados: ética na competitividade
 - Esbatimento de fronteiras: ética para a igualdade/inclusão
 - A construção de uma cidadania mundial inclusiva
 - Importância da criação de plataformas de convergência e desenvolvimento, com vista a uma integração económica mundial
 - Dimensão ética do combate às desigualdades económico-sociais, no âmbito da globalização
- Áreas do Saber: Filosofia; Antropologia; Sociologia; Geografia; História; Psicologia

CP_6

Tolerância e mediação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Age sobre a diversidade e a diferença com tolerância, enquanto valor democrático consciente.
- Intervém aplicando princípios de negociação em contexto profissionais.
- Reconhece a comunidade política enquanto representativa de um projeto de intervenção plural.
- Participa ativamente na mediação intercultural, enquanto fator de gestão de tolerância e de abertura moral.

Conteúdos

- Democracia representativa
 - *Conceitos-chave: democracia; participação política; cidadania; comunidade política*
 - Conceito de democracia
 - Mecanismos da democracia e formas de participação ao dispor do cidadão
 - Papel da cidadania participativa na relação entre sociedade civil, estado e mercado
 - Cidadania representativa e integradora da diferença
 - Dispositivos e mecanismos de concertação social
 - Importância da concertação social na defesa dos diferentes interesses dos cidadãos
 - O respeito pela diversidade cultural e os direitos de cidadania
 - Diversidade cultural com elemento potenciador da identidade comunitária
- Tolerância e abertura na atividade profissional
 - *Conceitos-chave: intervenção; tolerância; abertura*
 - A tolerância nas relações profissionais como
 - Premissa de uma cultura de rigor e exigência
 - Respeito das diferenças: abertura face a opiniões e posturas diferentes e/ou divergentes
 - Deontologia profissional e tolerância: processos de negociação ao nível pessoal e institucional
 - Multiculturalidade e heterogeneidade no local de trabalho: processos de desconstrução de preconceitos e estereótipos, como fatores de inclusão e desenvolvimento
- Portugal como país multiétnico e multicultural
 - *Conceitos-chave: comunidade política; fluxos migratórios; pluralidade; multiculturalidade*
 - Pluralidade e heterogeneidade nas sociedades contemporâneas: diferentes contributos para a construção da identidade territorial
 - A comunidade política e a identidade partilhada: a importância das diversas perspetivas políticas na construção de uma sociedade plural (Análise de programas políticos diversos relativamente a uma dada temática de interesse nacional)
 - Efeitos da multiculturalidade
 - Portugal como país de acolhimento: efeitos económicos, culturais e sociais dos novos fluxos migratórios em Portugal
 - Reflexão fundamentada sobre a emigração e a imigração em Portugal (por exemplo, a partir da análise de dados estatísticos)
- O respeito pela diversidade cultural: direito ou dever da cidadania?
 - *Conceitos-chave: mediação; património ético comum*
 - A importância das atitudes de abertura face ao outro e à diferença na construção de um património ético comum
 - Exploração do conceito de mediação intercultural
 - A mediação intercultural como recurso para o desenvolvimento social
- Áreas do Saber: Sociologia; Antropologia; Direito; Psicologia; Filosofia

CP_7

Processos e técnicas de negociação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Integra opiniões divergentes, revelando abertura e receptividade.
- Reconhece e assume a assertividade como fator de mediação de conflitos entre vida pessoal e profissional.
- Assume a importância da participação em instituições deliberativas, reconhecendo os seus mecanismos de funcionamento.
- Distingue e aplica formas democráticas de intervenção pública.

Conteúdos

- A conciliação da vida privada, familiar e profissional
 - *Conceitos chave: papéis sociais; protecção social; responsabilidade social das empresas*
 - Transformações sociais emergentes na sociedade portuguesa e consequências na vida privada, familiar e profissional dos cidadãos
 - Novos papéis sociais de género, novas atitudes e novas identidades na vida familiar
 - Noção de distribuição equilibrada das tarefas (domésticas e de apoio à família), como elemento promotor da conciliação entre o privado, o familiar e o profissional
 - Processos de conciliação entre a vida privada, familiar e profissional
 - Reorganização dos processos de trabalho e da gestão dos tempos de trabalho
 - Serviços de apoio ajustados às novas necessidades
 - A legislação portuguesa e as diretivas europeias sobre a conciliação da vida privada, familiar e profissional
- Comportamento assertivo
 - *Conceitos-chave: direitos e deveres de cidadania; assertividade*
 - Assertividade como motor da realização e legitimação nos contextos pessoal, familiar e profissional
 - Importância das técnicas assertivas de comunicação e os impactos nas relações humanas no trabalho
 - Articulação consciente dos direitos pessoais com os interesses do coletivo profissional
 - Auto-afirmação, positividade e aceitação dialogada
 - Princípio regulador de compromissos produtivos no espaço profissional
- Mudanças sociais e novas dimensões de intervenção: as instituições deliberativas informais
 - *Conceitos-chave: Mediação; negociação; intervenção; intervenção social*
 - Elementos dinamizadores do desenvolvimento local e comunitário: o exemplo do associativismo
 - Negociação e Mediação: definição e elementos distintivos fundamentais
 - Estratégias de negociação e construção de acordos, segundo princípios assertivos
 - Cidadania representativa e os dispositivos de concertação social
 - Novos espaços democráticos de intervenção: os exemplos dos media e da internet
 - As plataformas digitais e os movimentos de cidadania: novos poderes e novas responsabilidades na regulação das políticas públicas
 - Formas democráticas de intervenção pública: a importância dos processos de discussão pública
- Mudanças sociais e novas dimensões de intervenção: as instituições deliberativas formais
 - *Conceitos-chave: democracia participativa; instituições deliberativas; sistema eleitoral*
 - Princípios gerais da democracia participativa
 - Princípios gerais do sistema eleitoral português
 - Os sistemas eleitorais e legislativos como mecanismos reguladores da ação política
 - O Poder executivo e a administração do interesse público
 - Dinâmicas eleitorais no Portugal contemporâneo
 - Instituições deliberativas de diferente escala
 - Novos poderes e responsabilidades do cidadão na regulação das políticas públicas
- Áreas do Saber: Sociologia; Antropologia; Economia; Filosofia; Direito; Psicologia

CP_8

Construção de projetos pessoais e sociais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Explora recursos para uma gestão prospetiva e eficaz da vida pessoal.
- Convoca saberes e novas formas de gestão profissional para a resolução de problemas complexos.
- Cooperar e planifica projetos coletivos, em contextos não diretivos e não formais.
- Mobiliza competências e altera comportamentos à luz de novos contextos de incerteza e de ambiguidade.

Conteúdos

- Gestão prospetiva da vida pessoal
 - *Conceitos-chave: papéis sociais; inovação; prospetividade; sociedade da informação; condição perante o trabalho; conciliação vida pessoal e profissional; responsabilidade social empresarial*
 - Papel das novas tecnologias na gestão da vida pessoal em toda a sua complexidade
 - Planificação de projetos pessoais, tendo em conta variantes de constrangimento à sua concretização: gestão do tempo e do(s) espaço(s), enquadramento familiar, qualificações/competências pessoais e profissionais, fatores económicos, entre outros
 - A importância da criação de serviços inovadores de apoio ajustados às novas necessidades de conciliação da vida pessoal e profissional: o exemplo dos serviços de proximidade
 - Estratégias de revitalização de empresas e instituições: os novos papéis do indivíduo na organização
 - *Conceitos chave: empowerment; sinergia; autonomia; delegação, responsabilidade*
 - Políticas de *empowerment*
 - Liderança e delegação de poderes
 - Autonomia, descentralização e competitividade
 - *Empowerment* na promoção da intervenção social
 - Métodos de prospecção
 - *Marketing* e análise de mercado
 - Prospecção e fidelização
- Envolvimento e responsabilização na construção dos projetos coletivos: a construção de uma sociedade mais plural e solidária
 - *Conceitos chave: intervenção comunitária; empowerment; organização comunitária; discriminação*
 - A importância dos conceitos de negociação, planificação, dinamização e avaliação na definição de uma estratégia de intervenção comunitária
 - Técnicas diversificadas de trabalho em equipa
 - Aplicação de estratégias de *empowerment* em projetos coletivos de índole não diretiva e não formal
 - Agentes de promoção da igualdade a nível governamental: o Estado Português, a União Europeia, o Poder Local, Comissões para a Igualdade, entre outros
 - Agentes de promoção da igualdade da sociedade civil: os cidadãos, as empresas, a escola, a comunicação social, as ONG, entre outros
- Responsabilidades pessoais e institucionais em fenómenos coletivos
 - *Conceitos-chave: práticas individuais; responsabilidade social; direitos e deveres de cidadania; identidade partilhada*
 - As práticas individuais como conceito: o papel do indivíduo na valorização e construção da consciência colectiva
 - O respeito da comunidade pela projeção da identidade individual
 - Implicações do conceito de identidade partilhada
 - Exploração de conceitos e práticas: os exemplos da reciclagem, do consumo sustentável, da prevenção e reutilização, da compostagem e do *ecodesign*
- Área do Saber: Sociologia; Antropologia; Economia; Filosofia; Direito; Psicologia

STC_1

Equipamentos - princípios de funcionamento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Opera com equipamentos e sistemas técnicos em contextos domésticos, identificando e compreendendo as suas normas de boa utilização e os seus diferentes utilizadores.
- Opera com equipamentos e sistemas técnicos em contextos profissionais, identificando e compreendendo as suas normas de boa utilização e seus impactos nas organizações.
- Interage com instituições, em situações diversificadas, discutindo e solucionando questões de teor técnico para a reparação ou melhor utilização de equipamentos e sistemas técnicos.
- Compreende e apropria-se das transformações nos equipamentos e sistemas técnicos.

Conteúdos

- Processos socio-históricos de apropriação dos equipamentos e sistemas técnicos
 - Conceitos-chave: género, divisão social do trabalho, competitividade, poder, sociedade industrial, estrutura sociocultural
 - Desigualdades de género na divisão social do trabalho e em particular, das tarefas domésticas
 - (Re)estruturação das organizações em função das competências e qualificações necessárias para a sua modernização e competitividade
 - Relações de poder e instâncias mediadoras na introdução e uso dos equipamentos e sistemas técnicos (assistência, fiscalização, consultoria, etc.)
 - Emergência e metamorfoses das sociedades industriais, através da interação (dialéctica) entre estruturas socioculturais e desenvolvimento tecnológico
- Dimensões científicas da aquisição, utilização e gestão dos equipamentos e sistemas técnicos
 - Conceitos-chave: sistema, matéria, energia, eficiência, (des)equilíbrio sistémico, evolução tecnológica
 - Princípios físicos e químicos elementares, segundo os quais operam os sistemas fundamentais (mecânicos, elétricos e químicos) para o funcionamento dos equipamentos
 - Diferentes fases que constituem o ciclo de vida dos equipamentos
 - Modos de quantificar os equipamentos, enquanto elementos consumidores de matéria e de energia
 - Distintas alternativas tecnológicas, numa perspetiva comparativa, em função da eficiência com vista à satisfação das (diferentes) necessidades do utilizador
 - Desequilíbrios no funcionamento dos equipamentos e formas de comunicá-los com eficiência aos agentes competentes (reparação, deposição, etc.)
 - Fases, agentes e dinâmicas da evolução histórica dos equipamentos, no sentido de um processo contínuo e gradual de aproximação ao homem e à satisfação das suas necessidades
- Aspectos do raciocínio matemático fundamentais para a utilização e gestão de equipamentos e sistemas técnicos
 - Conceitos-chave: lógica, experimentação empírica, sucessão, variável, probabilidade, desempenho, fiabilidade
 - Critérios de lógica na conceção dos equipamentos, distinguindo-se processos racionalizáveis e processos de experimentação empírica
 - Procedimentos básicos de estatística na gestão do equipamento, compreendendo o período de vida útil de um equipamento como uma sucessão de utilizações discretas
 - Formas de medição do desempenho de um equipamento ao longo de um certo período de tempo, relacionando-o com fatores intrínsecos e extrínsecos
 - Modos de tradução da fiabilidade de um equipamento (e de um sistema que inclua diversos equipamentos) em termos probabilísticos
- Áreas do Saber: Física; Química; Sociologia; Economia; História; Matemática

STC_2

Sistemas ambientais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Promove a preservação e melhoria da qualidade ambiental, através de práticas quotidianas que envolvem preocupações com o consumo e a eficiência energética.
- Pondera a aplicação de processos de valorização e tratamento de resíduos nas medidas de segurança e preservação ambiental.
- Diagnostica as tensões institucionais entre o desenvolvimento e a sustentabilidade, relativamente à exploração e gestão de recursos naturais.
- Interpreta as transformações ambientais ao longo dos tempos, sob diferentes pontos de vista, incluindo as suas consequências nas dinâmicas sociais e populacionais.

Conteúdos

- Abordagem socio-histórica das formas de representação e atuação sobre o ambiente
 - *Conceitos-chave: cosmo-visões, modernidade, padrão demográfico, política ambiental, sociedade de risco, reflexividade, sustentabilidade*
 - Diferentes relações dos povos e civilizações com o ambiente, associados a distintas cosmo-visões e diferentes recursos tecnológicos
 - Emergência da modernidade como aprofundamento do controlo e manipulação sobre o ambiente, nas suas várias vertentes
 - Associação desta mudança profunda na relação com o ambiente com a transformação dos padrões demográficos e migratórios
 - Análise da relação complexa que os indivíduos estabelecem hoje com as políticas ambientais, particularmente visível nas polémicas públicas sobre a instalação de novos equipamentos com um impacto ambiental considerável
 - As sociedades contemporâneas como sociedades de risco, implicando um aumento da reflexividade e sensibilidade social para formas mais sustentáveis (e seguras) de relação com o ambiente
- Perspectivas político-geográficas sobre o ambiente e, em particular, a exploração e gestão dos recursos naturais
 - *Conceitos-chave: recurso natural, níveis de desenvolvimento, modelos de desenvolvimento, dependência energética, energia renovável*
 - Os diversos recursos naturais: distinção entre renováveis e não renováveis e debate sobre os desafios que se colocam à gestão dos segundos
 - Relação das desigualdades na distribuição e consumo energéticos com os níveis e modelos de desenvolvimento das regiões
 - A dependência de Portugal relativamente aos recursos do subsolo (em particular, em termos energéticos): implicações financeiras e ambientais da aposta em energias renováveis
 - Quantidade e qualidade dos recursos hídricos, em função quer de fatores climáticos quer da atividade humana
 - Diversas instâncias administrativas e comerciais que regulam a aquisição e exploração dos recursos naturais, explorando tensões entre elas
 - Distintos modelos de desenvolvimento, em contexto urbano e em contexto rural, caracterizados por diferentes modos de relação com o meio ambiente
- Dimensão física e química dos sistemas ambientais
 - *Conceitos-chave: sistema ambiental, (des)equilíbrio sistémico, intervenção antropogénica, ciclo, matéria, energia, escala, contaminação*
 - Os diferentes elementos que constituem os sistemas ambientais: ar, água, solo e ecossistemas
 - Princípios físicos e químicos que comandam os sistemas ambientais nos diferentes elementos, conhecendo os modelos teóricos desenvolvidos para interpretar a forma segundo aqueles operam
 - Quantificação dos desequilíbrios nos sistemas ambientais, diagnosticando as causas associadas e, em particular, a dimensão da intervenção antropogénica sobre o ambiente
 - A evolução dos sistemas ambientais: causas de desequilíbrios e modos de intervenção sobre as mesmas com vista à correção dos seus efeitos
 - Perspectiva sistémica dos sistemas ambientais, segundo o funcionamento em ciclos interligados de matéria e energia, em diferentes escalas
 - Multidisciplinaridade e transversalidade dos problemas ambientais, ao nível da contaminação biológica e físico-química dos vários compartimentos ambientais (água, ar, solo, biota), resultante da emissão de poluentes, e das suas soluções, considerando as dimensões ecológica, social e económica do desenvolvimento sustentável
- Conceitos matemáticos para o diagnóstico e intervenção de sistemas ambientais
 - Utilidade(s) da matemática na interpretação e sistematização dos ciclos ambientais
 - Modelos teóricos explicativos dos ciclos ambientais e sua explicitação formal em equações
 - Grandezas fundamentais para o diagnóstico dos desequilíbrios em sistemas ambientais
 - Métodos matemáticos para relacionar as causas dos desequilíbrios em sistemas ambientais e para dimensionar as soluções
 - Leitura e construção de funções, na sua forma gráfica, numérica e analítica, na representação do comportamento dos sistemas ambientais
- Áreas do Saber: Física; Química; Sociologia; História; Geografia; Matemática

STC_3

Saúde - comportamentos e instituições

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Adota cuidados básicos de saúde em função de diferentes necessidades, situações e contextos de vida.
- Promove comportamentos saudáveis e medidas de segurança e prevenção de riscos, em contexto profissional.
- Reconhece diversas componentes científicas e técnicas na tomada de decisões racionais no campo da saúde, na sua interação com elementos éticos e/ou políticos.
- Previne patologias, tomando em consideração a evolução das realidades sociais, científicas e tecnológicas.

Conteúdos

- Modos psicológicos de relação com o corpo, quer nas rotinas de prevenção de riscos quer na resposta a crises originadas por doenças próprias ou de pessoas dependentes
 - *Conceitos-chave: cognição, percepção, memória, aprendizagem, inteligência, sistema fisiológico, emoção, representação, apoio psicológico*
 - A importância da cognição nos comportamentos relativamente ao corpo e às doenças, através dos processos de percepção, memória, aprendizagem e inteligência
 - Perspectiva dos fundamentos biológicos do comportamento, em termos dos principais sistemas fisiológicos relacionados com o comportamento (nervoso, endócrino e imunitário), e da sua inter-relação
 - Processos fundamentais da cognição social que medeiam a relação do indivíduo com os demais, em particular, nos contextos de saúde (relação com médico, enfermeiro, farmacêutico, etc.)
 - Integração dos aspetos cognitivos e emocionais na representação que o indivíduo constrói sobre si mesmo e nos cuidados de saúde que desenvolve
 - Importância do apoio psicológico a indivíduos em situação de doença, distinguindo características do apoio profissionalizado e do apoio fornecido por familiares ou amigos
- Transformações históricas da forma como os indivíduos se representam e atuam sobre si mesmos e sobre terceiros, nos cuidados de higiene e saúde
 - *Conceitos-chave: civilização, representação, antropocentrismo, ciência, democracia, controlo urbano, patologia, classe social*
 - Diferentes representações do indivíduo, do corpo e da medicina, associadas a distintas cosmo-visões e matrizes civilizacionais
 - A revolução das concepções cosmológicas ocorrida ao longo dos séculos XV e XVI: o novo enfoque no indivíduo (antropocentrismo) e a emergência da ciência moderna (matematização do real)
 - Existência de um processo civilizacional que, progressivamente, tem tornado mais sofisticada a relação dos indivíduos com o corpo e os seus cuidados de higiene e saúde
 - Generalização dos sistemas nacionais de saúde, nos séculos XIX-XX, enquanto requisito quer da democracia quer de controlo urbano
 - Principais patologias em diferentes épocas históricas, relacionando-as com as condições sociais, de higiene e de saúde vigentes
 - Diferenças e assimetrias atuais entre classes sociais na sua relação com o corpo, no acesso a cuidados de saúde e, assim, na sua vulnerabilidade a diversas patologias
- Processos biológicos e fisiológicos que sustentam a vida
 - *Conceitos-chave: organismo, sistema, célula, substância química, (des)equilíbrio, doença*
 - Sistemas constituintes dos seres humanos (nervoso, circulatório, linfático, respiratório, digestivo, estrutura óssea)
 - Da célula como unidade básica dos sistemas vivos à existência de diferentes tipos de células com funções específicas
 - Interação dos sistemas intrínsecos ao ser vivo com elementos extrínsecos, incluindo substâncias químicas, que intervêm em processos como a alimentação, a respiração, a medicação, etc.
 - Conceito de equilíbrio de cada um dos sistemas constituintes e do ser vivo como um todo, diagnosticando e interpretando possíveis desequilíbrios
 - Relação entre o aparecimento de novas doenças e os desequilíbrios dos sistemas no ser vivo, compreendendo as intervenções necessárias para a retoma do seu funcionamento normal
- Conteúdos matemáticos para a adoção de cuidados básicos de saúde
 - *Conceitos-chave: dose, proporção, concentração, variação, regulação, distribuição, disseminação, probabilidade, variável*
 - O conceito de dose e sua adequação em função das características do organismo (proporções)
 - A medição dos níveis de concentração de substâncias no organismo e sua variação ao longo do tempo
 - Quantidades de substância necessária para agir sobre os desequilíbrios do sistema e necessidade de regular os períodos de toma de medicamentos
 - Distribuição e evolução, no tempo e no espaço, da disseminação de certas doenças numa população e num território
 - Incidência (ou probabilidade) de uma doença sobre um determinado grupo ou população, em função das suas variáveis (genéticas, comportamentais, ambientais)
- Áreas do Saber: Psicologia; Biologia; Química; História; Matemática

STC_4

Relações económicas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Organiza orçamentos familiares, tendo em conta a influência dos impostos e os produtos e serviços financeiros disponíveis.
- Aplica princípios de gestão de recursos na compreensão e melhoria do funcionamento de organizações produtivas (públicas ou privadas).
- Perspectiva a influência dos sistemas monetários e financeiros na economia e na sociedade.
- Compreende os impactos dos desenvolvimentos sociais, tecnológicos e científicos, nos usos e gestão do tempo.

Conteúdos

- Dimensão socio-antropológica da organização das atividades produtivas e sua relação com as estruturas culturais
 - *Conceitos-chave: família, unidade de produção, unidade de consumo, modo de produção, matriz cultural, tempo, modernidade*
 - Diferentes modelos de família, enquanto unidade de produção e de consumo, bem como os seus referentes históricos e culturais
 - Relação dos modos de produção com as estruturas e dinâmicas familiares em sociedades e épocas distintas
 - Matrizes culturais que permitem (e condicionam) o desenvolvimento dos sistemas económicos
 - O tempo enquanto construção social: a transformação radical da sua representação associada ao advento da modernidade
- Dimensão económica das organizações produtivas e das sociedades
 - *Conceitos-chave: consumo, poupança, rendimento, coeficiente orçamental, produtividade marginal, economia de escala, moeda, custo de produção*
 - O consumo e a poupança enquanto atos (económicos e sociais) de utilização dos rendimentos, reconhecendo diferentes tipos de consumo e de poupança nas sociedades contemporâneas
 - Evolução dos coeficientes orçamentais, relativamente à evolução dos níveis de rendimento
 - Cálculo dos valores relativos à evolução da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho
 - Definição de economias de escala, explicitando-se os fatores que as podem originar ou bloquear
 - A importância da moeda no desenvolvimento económico, relacionando a evolução tecnológica com o processo de desmaterialização da moeda
 - Distintos custos de produção, incluindo a variável tempo e explorando situações para os otimizar
- Técnicas contabilísticas elementares para a gestão de unidades produtivas e de agrupamentos familiares
 - *Conceitos-chave: folha de cálculo, balanço contabilístico, ativo, passivo, capital próprio, elemento patrimonial, dinâmica patrimonial, gestão sustentável*
 - Elaboração de folhas de cálculo, utilizando fórmulas na resolução de operações fundamentais da área económico-financeira
 - Estrutura de um balanço: distinção entre ativo, passivo e capital próprio, bem como entre os variados elementos patrimoniais
 - A dinâmica patrimonial, a partir da elaboração de balanços sucessivos
 - Distinção entre balanço inicial e final e desenvolvimento de modelos de previsão/simulação, com vários cenários, orientados para uma gestão sustentável
- Conteúdos matemáticos fundamentais para a gestão corrente de unidades produtivas e seu crescimento sustentável
 - *Conceitos-chave: decisão optimal, função, taxa de variação instantânea, taxa de variação média, programação linear*
 - Contributo da matemática para a tomada de decisões ótimas, assim como as suas limitações
 - Utilização de estudos gráfico, numérico e analítico de funções no cálculo da relação receitas/despesas, ao longo do tempo
 - Conceitos de taxa de variação instantânea e taxa de variação média num intervalo
 - Resolução numérica, graficamente e com recurso a programas computacionais (na folha de cálculo) de problemas de programação linear
- Áreas do Saber: Economia, Contabilidade, Antropologia, Matemática

STC_5

Redes de informação e comunicação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Entende as utilizações das comunicações rádio em diversos contextos.
- Perspectiva a interação entre a evolução tecnológica e as mudanças nos contextos organizacionais, bem como nas qualificações profissionais.
- Discute o impacto dos media na construção da opinião pública.
- Relaciona a evolução das redes tecnológicas com a transformação das redes sociais.

Conteúdos

- Aspectos socio-económicos do desenvolvimento e da implementação das tecnologias da informação e da comunicação
 - *Conceitos-chave: diversidade social, desigualdade social, investimento, inovação, meio de comunicação de massas, sociedade em rede*
 - Diferentes modos de relação com a tecnologia que coexistem nas sociedades contemporâneas, bem como a sua correlação com certas variáveis sociais (idade, qualificações, recursos económicos, formação específica, grupos de sociabilidade, etc.)
 - Relação entre competências tecnológicas e crescimento económico, a nível individual, organizacional e social
 - Ponderação de soluções tecnológicas sustentáveis, a nível organizacional, a partir de uma estimativa dos seus custos e benefícios
 - A importância do investimento em inovação tecnológica e em investigação e desenvolvimento na atividade económica
 - A importância dos meios de comunicação de massas no desenvolvimento da democracia e da reflexividade social, em particular, através do fortalecimento (e possível controlo ou regulação) de uma "opinião pública"
 - Implicações socio-económicas da difusão das redes tecnológicas, em particular, no desenvolvimento de uma nova configuração social, a sociedade em rede
- Elementos tecnológicos centrais que estruturam o funcionamento dos sistemas de informação e comunicação
 - *Conceitos-chave: tecnologia da informação e comunicação, terminal, rede, intranet, internet, desempenho*
 - Os sistemas funcionais básicos das tecnologias de informação e comunicação (armazenagem e transferência de dados, construção, articulação e apresentação de informação)
 - Os diversos tipos de tecnologias de informação e comunicação, caracterizando as suas dimensões individual e coletiva (terminais e redes)
 - Principais elementos, estrutura e dinâmicas das redes informáticas fechadas (intranet) e abertas (internet)
 - Aplicação das tecnologias de informação e comunicação nas múltiplas atividades humanas (produção, comércio, serviços, comunicação social, etc.)
 - Limitações no desempenho e aplicação associadas à componente tecnológica das tecnologias de informação e comunicação
- Conhecimentos científicos e matemáticos fundamentais para a compreensão e boa utilização das tecnologias da informação e da comunicação
 - *Conceitos-chave: princípio físico, código binário, linguagem, base de dados, estatística*
 - Os princípios físicos fundamentais que permitem a realização de operações pelos sistemas de informação e comunicação
 - O código binário como linguagem da programação: estrutura e operações básicas
 - Operações estatísticas básicas: construção de bases de dados, produção e interpretação de resultados estatísticos, na forma numérica e gráfica
- Áreas do Saber: Economia, Sociologia, Física, Matemática

STC_6

Modelos de urbanismo e mobilidade

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Associa conceitos de construção e arquitetura à integração social e à melhoria do bem-estar individual.
- Promove a qualidade de vida através da harmonização territorial em modelos de desenvolvimento rural ou urbano.
- Compreende os diferentes papéis das instituições que trabalham no âmbito da administração, segurança e território.
- Reconhece diferentes formas de mobilidade territorial (do local ao global), bem como a sua evolução.

Conteúdos

- Processos de mudança fundamentais na geografia das populações, em particular, os intensos fluxos de migração, emigração e imigração que ocorreram no território português, desde o início do século XX
 - *Conceitos-chave: densidade populacional, área urbana, êxodo rural, terciarização, modelo de desenvolvimento, emigração, imigração*
 - Distribuição da população no território português, enfatizando as grandes assimetrias regionais em termos de densidade populacional e a emergência de grandes áreas urbanas
 - O processo de êxodo rural, litoralização e progressivo despovoamento do interior, a partir da transformação profunda dos critérios de atratividade e repulsividade dos diferentes locais
 - Relação entre o crescimento das cidades, a melhoria das acessibilidades e a industrialização e terciarização dos sistemas económicos
 - Diferentes modelos de desenvolvimento sustentável e de qualidade de vida, tanto em contexto urbano como em contexto rural
 - Novas tendências na relação espaço-campo e, em particular, novos padrões residenciais, impulsionados pela melhoria das acessibilidades e das telecomunicações
 - A situação de Portugal como um país de emigração e imigração: novas facetas deste fenómeno resultantes da criação de um território europeu de livre circulação
- Princípios psicológicos associados à integração e bem-estar, com enfoque nos contextos de desenvolvimento e nos processos de mudança de meio envolvente
 - *Conceitos-chave: comunidade, bem-estar, modelo ecológico do desenvolvimento, adaptação, transferência cognitiva*
 - O funcionamento e o papel social das comunidades como promotoras de desenvolvimento e bem-estar pessoais
 - Os diferentes contextos no modelo ecológico do desenvolvimento (macro-sistema, meso-sistema, exo-sistema, micro-sistema)
 - Factores de risco e de proteção em cada um dos sistemas
 - Mecanismos de adaptação e transferência cognitiva, inerentes a qualquer processo de mobilidade individual entre diferentes comunidades (possibilidades e limitações)
- Conceitos fundamentais nos processos de construção do espaço de vivência (arquitetura) e de ordenamento do território
 - *Conceitos-chave: necessidade, satisfação, habitat, espaço, urbanidade, modelo territorial*
 - As necessidades do Homem no seu habitat (habitação, trabalho, convívio, alimentação, deslocação, etc.)
 - A dimensão física do espaço de vivência, considerando as componentes de estar e deslocar
 - Relação da organização e da construção do espaço urbano, entre o estar e o deslocar, com a satisfação das necessidades do Homem
 - Caracterização dos modelos territoriais de organização do espaço de vivência: formas de medição e análise dos padrões de ocupação de solo e configuração de vias de comunicação de diferentes tipos de transporte
 - As variáveis físicas que limitam o desenvolvimento do espaço urbano
- Princípios físicos na organização e gestão do espaço habitável
 - *Conceitos-chave: fluxos, matéria, energia, circulação, resíduo, eficiência*
 - Fluxos materiais e energéticos no interior dos espaços urbanos e entre estes e os espaços adjacentes
 - Medição, análise e interpretação da circulação de ar, água e seres vivos, bem como da produção de resíduos e o consumo de energia no espaço urbano
 - Medição, análise e interpretação dos fluxos materiais e energéticos do lar, associando as variáveis determinantes para a gestão eficiente daqueles (equipamentos utilizados, construção do espaço, orientação solar, comportamentos de utilização de energia, etc.)
- Áreas do Saber: Psicologia, Geografia, Arquitetura/Ordenamento do Território, Física, Matemática

STC_7

Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhece os elementos fundamentais ou unidades estruturais e organizativas que baseiam a análise e o raciocínio científicos.
- Recorre a processos e métodos científicos para atuar em diferentes domínios da vida social.
- Intervém racional e criticamente em questões públicas com base em conhecimentos científicos e tecnológicos.
- Interpreta leis e modelos científicos, num contexto de coexistência de estabilidade e mudança.

Conteúdos

- Conceitos nucleares para a compreensão e desenvolvimento dos vários ramos das ciências
 - *Conceitos-chave: átomo, molécula, célula, órgão, indivíduo, cultura, sistema, rede, fenómeno*
 - O átomo e a molécula como elementos base do universo (ciências físico-químicas)
 - A célula e o órgão como elementos base dos seres vivos (ciências biológicas)
 - O indivíduo e a cultura como elementos base das sociedades (ciências sociais)
 - Estruturação destes elementos em sistemas ou redes alargadas, produtoras de fenómenos complexos (não redutíveis à soma dos elementos)
- Aspectos metodológicos elementares da ciência enquanto prática social e modo específico de produção de conhecimento
 - *Conceitos-chave: ciência, método, conceito, modelo, teoria, investigação científica, experimentação, lógica, conhecimento*
 - O método enquanto base do trabalho científico
 - Conceitos, modelos e teorias como ponto de partida e de chegada da investigação científica
 - As várias formas de experimentação empírica (controlada) como forma de verificação (refutação ou confirmação) das hipóteses resultantes das teorias e modelos abstractos
 - Procedimentos lógicos como base do raciocínio científico (dedução e indução)
 - A matemática enquanto linguagem e forma de raciocínio fundamental para o desenvolvimento e a expressão do conhecimento científico
- Processos através dos quais a ciência se integra e participa nas sociedades
 - *Conceitos-chave: interação, argumentação, controvérsia pública, participação, competência científica, tomada de decisão*
 - Modos diferenciados como os cidadãos interagem com a ciência e utilizam os conhecimentos científicos no seu quotidiano
 - Formas como os argumentos científicos são mobilizados em controvérsias públicas, a par de outro tipo de argumentos (políticos, económicos, éticos, religiosos, etc.), na busca de soluções
 - Importância atual das competências científicas para a participação dos indivíduos em diversas questões públicas
 - Limitações do conhecimento científico e da atuação dos cientistas na tomada de decisão em polémicas públicas
- Compreensão dos processos e conhecimentos científicos como base de um novo tipo de cultura e de desenvolvimento social
 - *Conceitos-chave: dogma, preconceito, evolução, democracia, industrialização, dialética, sociedade do conhecimento*
 - O conhecimento científico enquanto aproximação (sempre provisória) ao real, no qual o maior rigor e funcionalidade resultam de uma contínua evolução
 - A rutura com os dogmas, preconceitos e estereótipos enquanto atitude central no pensamento científico
 - A relação entre a emergência da ciência moderna e a erosão dos sistemas de poder tradicionais, dando origem às sociedades democráticas e industriais
 - A relação dialética entre investimento em investigação & desenvolvimento e os níveis de progresso e de bem-estar das sociedades
 - Intensificação da presença da ciência nos vários campos da vida contemporânea, dando origem a sociedades do conhecimento ou da reflexividade

CLC_1

Equipamentos - impactos culturais e comunicacionais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhece a multiplicidade de funções utilitárias e criativas dos equipamentos e sistemas técnicos, em contexto privado.
- Conjuga saberes especializados relativos a equipamentos e sistemas técnicos no estabelecimento e desenvolvimento de contactos profissionais.
- Convoca conhecimentos sobre equipamentos e sistemas técnicos com o objetivo de facilitar a integração, a comunicação e a intervenção em contextos institucionais.
- Relaciona transformações e evoluções técnicas com as novas formas de acesso à informação, à cultura e ao conhecimento, reconhecendo o contributo dos novos suportes tecnológicos de comunicação.

Conteúdos

- Reflexos da evolução dos equipamentos e sistemas técnicos na Cultura e na Arte
 - *Conceitos-chave: arte; cultura; tradição; conforto; progresso; memória colectiva; cultura de massas; estética artística*
 - A Arte como produto e motor das mentalidades, das condições materiais e do contexto ideológico, na sincronia e diacronia
 - Tradição, conforto e progresso: abrangência e inter-relação entre os conceitos
 - Noção tradicional de Cultura e noção integradora de Cultura
 - Memória individual e memória colectiva
 - Dimensão étnica e popular da cultura e a cultura de massas – confrontos e influências
 - Implicações da integração de equipamentos e sistemas técnicos no quotidiano privado artístico e cultural
 - A acessibilidade da Arte e consequente alteração do conceito de cultura
 - A inovação das/nas manifestações artísticas (nomeadamente, na alteração dos “padrões” da estética artística)
 - Relação entre as diversas expressões/manifestações de Arte
 - *Conceitos-chave: linguagem icónica; instruções; crónica; reclamação; protesto; relatório crítico; artigos técnicos; mensagem publicitária; hipertexto*
 - Interpretação de instruções de montagem e uso de equipamentos através da descodificação de folhetos e manuais de instruções (linguagem icónica e verbal; rede de relações semânticas específicas)
 - Pesquisa, seleção e aplicação de informação específica em documentação técnica de cariz diverso (artigos técnicos ou outros), sobre as potencialidades, vantagens e multiplicidade de opções dos equipamentos, adequando ao contexto de utilização
 - Construção e expressão de opinião especializada em relação a equipamentos e sistemas técnicos, com base em artigos científicos e recurso a uma interação discursiva adequada
 - Comunicação, em contexto profissional e/ou institucional, através de formatos textuais e de equipamentos diversos: fax, mensagem eletrónica, SMS, carta, telegrama, entre outros meios
 - Acessibilidade e produção de informação em suportes diversos, como forma de integrar eficazmente uma rede de relações profissionais e/ou institucionais: a crónica, a reclamação e o protesto como estruturas facilitadoras da intervenção
 - Os efeitos da produção de relatórios críticos e de síntese na melhoria do funcionamento das instituições.
 - Argumentação oral, escrita verbal e escrita não verbal: o poder da palavra e da imagem nos processos comunicacionais, adequados aos contextos específicos do ato de comunicação
 - A importância e o impacto da mensagem publicitária na perceção das evoluções técnicas: publicidade comercial e institucional
 - A internet e o hipertexto como ferramentas inovadoras de acesso às manifestações culturais e artísticas: leitura por associação de ideias e escrita interactiva
- Reflexos da evolução dos equipamentos e sistemas técnicos no perfil comunicacional das relações interpessoais
 - *Conceitos-chave: comunicação funcional, de lazer e artística; identidade e alteridade; comunicação institucional; Média; equipamentos inovadores; comportamento social*
 - Diferenciação dos referentes da comunicação funcional, de lazer e artística e função comunicativa contextualizada dos diversos meios técnicos disponíveis
 - Alteração dos referentes comunicacionais de espaço e tempo pela utilização generalizada dos equipamentos e sistemas técnicos no quotidiano privado e profissional
 - Equipamentos e sistemas técnicos como elementos facilitadores e globalizantes da comunicação a todos os níveis da intervenção humana
 - Adequação dos equipamentos e sistemas técnicos contemporâneos às exigências da comunicação profissional e/ou institucional (eficácia e fluidez)
 - Novas práticas de trabalho (colectivo e individual) e alteração dos perfis de comportamento em contextos profissionais e institucionais
 - Impactos no perfil das relações humanas, em variados contextos da sua utilização
 - Apropriação de sistemas e equipamentos inovadores na construção de uma nova geração média
 - Evolução e transformação dos equipamentos e sistemas técnicos desde de Vannevar Bush até aos nossos dias
- Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Língua Estrangeira; História; Tecnologias de Informação e Comunicação

CLC_2

Culturas ambientais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplica conhecimentos técnicos e competências interpretativas na gestão equilibrada de consumos energéticos.
- Comunica eficazmente, de acordo com a perceção das implicações e mais-valias de processos de reciclagem em contexto profissional.
- Participa conscientemente em atividades de proteção e salvaguarda dos recursos naturais.
- Constrói opiniões críticas fundamentadas sobre os diversos impactos das atividades humanas nas alterações climáticas.

Conteúdos

- Cultura de Redução, Reutilização e Reciclagem
 - *Conceitos-chave: qualidade ambiental; equilíbrio ambiental; reciclar; reduzir; reutilizar; consumo; desperdício; recursos naturais; demografia; alterações climáticas; aquecimento global*
 - Aplicações da política dos três erres em contexto privado e profissional
 - Noções de consumo, desperdício e qualidade ambiental
 - Hábitos de vida e tempos de lazer “verdes”: perceção universal do impacto das tradições culturais no ambiente
 - Energias alternativas: estilos de vida e práticas culturais em confronto com o ambiente e sua sustentabilidade
 - A identidade geográfica e cultural das populações e sua relação com os recursos naturais: caracterização regional
 - Perfil humano e demográfico das regiões
 - A influência das alterações ambientais nessa identidade
 - A Arte reciclada: processos de inovação artística com recurso à reciclagem
- A Língua como fator de intervenção ambiental sustentável
 - *Conceitos-chave: discurso argumentativo; artigos de apreciação crítica; construção de opinião crítica; texto expositivo-argumentativo; reclamação; protesto; texto criativo; texto literário; iconografia; linguagem panfletária; comunicação em linha; ciberespaço; publicidade institucional*
 - Síntese de conhecimentos e informações técnicas de forma a orientar a (auto) regulação de consumos energéticos
 - Aperfeiçoamento do discurso argumentativo oral como instrumento de sensibilização e persuasão para as práticas de redução, reutilização e reciclagem
 - Exploração de recursos de Língua e tipologias de texto estruturantes na formulação de opinião crítica
 - Domínio e uso quotidiano de universos semânticos relacionados com reciclagem, como forma de indução de práticas
 - Leitura de artigos de apreciação crítica, para informação e documentação acerca da salvaguarda dos recursos naturais
 - Textos expositivo-argumentativos e a mobilização para movimentos de sensibilização em relação às alterações climáticas
 - Redacção de reclamações e/ou protestos de salvaguarda dos recursos naturais na interação institucional
 - Leitura e análise de textos criativos e literários que forneçam uma perspetiva crítica e diacrónica em relação às alterações climáticas, à transformação da paisagem e à evolução do conceito de Qualidade de Vida
 - Utilização da função argumentativa/persuasiva da iconografia em ações promotoras da redução dos consumos energéticos, nomeadamente através da composição gráfica e verbal de mensagens panfletárias e informativas
 - Participação em comunidades online como prática de sensibilização para processos de preservação do meio ambiente (os três erres) em vários contextos da vida quotidiana (através de fóruns, subscrições e salas de conversação temáticas)
- Aspectos comunicacionais dos direitos e deveres ambientais, individuais e coletivos
 - *Conceitos-chave: Informação; sensibilização; defesa ambiental; sustentabilidade; direitos e deveres laborais; rede cívica; movimento global; Média*
 - Adequação dos direitos e deveres individuais e coletivos à problemática do ambiente e sustentabilidade, com recurso à análise da legislação ambiental em vigor
 - A Informação e a sensibilização, nomeadamente em contextos profissionais e institucionais, como bases do sucesso das políticas de defesa ambiental
 - Importância das redes cívicas alargadas de sensibilização para as questões ambientais: co-responsabilização institucional
 - A casa Global: muitas culturas, uma só Terra
 - Posicionamento crítico face aos movimentos globais de utilização/gestão desequilibrada dos recursos naturais (relação entre consumo e desperdício)
 - O papel dos média no movimento global de sensibilização: posicionamento crítico face à informação veiculada
- Áreas do saber: Língua Portuguesa; Língua Estrangeira; Geografia; História; Formação Cívica

CLC_3

Saúde - língua e comunicação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Interpreta informação e comunica com objetivos de prevenção na adoção de cuidados básicos de saúde, em contexto doméstico.
- Aprende regras e meios de segurança, participando conscientemente na construção de uma cultura de prevenção no coletivo profissional.
- Relaciona a multiplicidade de terapêuticas com a diversidade cultural, respeitando opções diferenciadas.
- Mobiliza saberes culturais, linguísticos e comunicacionais no contacto com patologias e cuidados preventivos, nomeadamente no que diz respeito ao envelhecimento da população e ao aumento da esperança de vida.

Conteúdos

- Perspectivas culturais e socio-profissionais da Qualidade de Vida: gestão consciente dos Tempos de Lazer, da Higiene e Segurança no Trabalho e da Esperança de Vida
 - *Conceitos-chave: desenvolvimento; qualidade de vida; lazer; Higiene e Segurança no Trabalho; Estado de Providência; Saúde Pública; esperança de vida; equilíbrio e sustentabilidade*
 - O Desenvolvimento como elemento proporcionador da Qualidade de Vida e relação entre esta e as práticas de Lazer
 - Hábitos quotidianos e domésticos que promovem a qualidade de vida
 - Princípios de Higiene e Segurança no Trabalho: especificidades de alguns grupos laborais no que respeita a Higiene e Segurança no Trabalho
 - Práticas terapêuticas tradicionais e “alternativas”: traços distintivos
 - O Estado de Providência e o Sistema Nacional de Saúde
 - O conceito de Saúde Pública e o papel das instituições na sua promoção e defesa
 - O aumento da Esperança de Vida e seu reflexo na organização e dinâmica das instituições
 - Saúde: uma cultura de prevenção
 - Esperança de Vida e modo de vida: implicações do aumento daquela na perspetiva desta
 - Equilíbrio e sustentabilidade universal: desafios de uma macro-sociedade envelhecida
- A Língua como forma de apropriação e intervenção na gestão quotidiana dos cuidados básicos de saúde
 - *Conceitos-chave: técnicas de resumo; texto panfletário; texto informativo; intencionalidade comunicativa; relato; meios de comunicação; estruturas legislativas; circular; comunicado; informação institucional; discurso expositivo-argumentativo*
 - Técnicas de resumo de informação, proveniente de fontes e suportes diversos como forma de adotar, em consciência, cuidados básicos de saúde em contexto privado, profissional e institucional
 - Exploração da intencionalidade comunicativa de textos panfletários e informativos, em revistas e jornais, de forma a construir um leque de opções em torno de atividades de lazer como fator preventivo
 - Recursos para difusão de práticas de prevenção em contexto profissional e institucional
 - Instrumentos de comunicação eficazes e céleres (exemplos do fax e da mensagem electrónica)
 - As estruturas legislativas como suporte das opções prescritivas: Lei, Decreto-Lei, Despacho e Portaria
 - As circulares e os comunicados como veículos de informação institucional acerca de práticas terapêuticas e prescritivas
 - Leitura, interpretação e metodologias de implementação de regulamentos relacionados com Higiene e Segurança no Trabalho
 - Interpretação de textos metalinguísticos e metacognitivos: dicionário e *simposium* como suportes para pesquisa de informação que fundamenta práticas terapêuticas de índole variada
 - Pesquisa e seleção de informação pertinente sobre as patologias do envelhecimento e cuidados de prevenção em suportes diversificados: relatos, textos autobiográficos, Internet, entre outros possíveis
 - O debate público e a dissertação crítica como veículos de opinião fundamentada acerca dos problemas que afetam a saúde pública universal
- A Comunicação como elemento fundamental no processo de mudança de mentalidades e atitudes em relação à prevenção
 - *Conceitos-chave: prevenção; Higiene e Segurança no Trabalho; comunicação inter-institucional; rede cívica; saúde pública*
 - Informação publicitária e informação técnica especializada sobre cuidados básicos de saúde: características e princípios estruturantes
 - Práticas de Higiene e Segurança no Trabalho
 - Importância da circulação de informação e da comunicação inter-institucional na promoção de hábitos e práticas, nomeadamente quanto à legislação em vigor
 - Perfil das empresas e instituições antes e depois da implementação de cuidados de Higiene e Segurança no Trabalho: consciencialização e comunicação
 - Papel e pertinência da comunicação na construção de uma rede cívica de informação no combate e prevenção de problemas de saúde pública à escala global: Doenças Sexualmente Transmissíveis, Obesidade, Toxicodependência, Cardiovasculares; Diabetes; Raquitismo, patologias derivadas do envelhecimento, entre outras
- Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Língua estrangeira; Formação Cívica; Sociologia

CLC_4

Comunicação nas organizações

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Utiliza terminologias adequadas na definição de orçamentos familiares e no preenchimento de formulários de impostos, aplicando tecnologias que facilitam cálculos, preenchimentos e envios.
- Adequa-se a modelos de organização e gestão que valorizam o trabalho em equipa, em articulação com outros saberes especializados.
- Compreende e aplica os princípios de funcionamento dos sistemas monetários e financeiros, enquanto elementos de configuração cultural e comunicacional das sociedades atuais.
- Identifica os impactos de evoluções técnicas na gestão do tempo, reconhecendo os seus efeitos nos modos de processar e transmitir informação.

Conteúdos

- A influência da Cultura nos modelos de organização, orçamentação e gestão financeira
 - *Conceitos-chave: cultura; arte; gestão orçamental; oferta cultural; financiamento cultural; defesa patrimonial; cultura e multiculturalidade; organização hierárquica e organização sistémica do trabalho*
 - Gestão da orçamentação privada reservada a vivências culturais e artísticas
 - Oferta cultural gratuita e oferta cultural paga: distinção e opção
 - Dimensão económica da Cultura e da Arte
 - Propósitos dos investimentos financeiros (públicos e privados) na Arte, Cultura e Lazer
 - Papel das instituições no desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade financeira das atividades culturais
 - Cultura de defesa patrimonial regional, nacional e internacional: cultura e multiculturalidade
 - Paradigmas organizacionais das empresas e instituições e suas implicações na comunicação nas/entre as organizações
 - Organização hierárquica e organização sistémica do Trabalho: vantagens e desvantagens dos dois modelos
 - Vetores de perceção de uma cultura do rigor: cultura de cooperação, cultura de ambição, cultura de participação, cultura de inovação – consequências nas necessidades e características da comunicação
 - Vivência egotista e em diferido, ou vivência partilhada e em tempo real: uma opção macro-estrutural de gestão da comunidade global
 - *Conceitos-chave: formulário; declaração; artigo técnico; folheto informativo; documentário; texto publicitário; requerimento; petição; acordo; tratado; hiperonímia e hiponímia; identidade e alteridade; texto de carácter autobiográfico*
 - Estruturas linguísticas específicas para a correta gestão financeira privada: preenchimento de cheques, interpretação de extratos, construção de folhas de receitas e despesas
 - Instrumentos de execução orçamental em contexto privado: formulários e declarações em suporte papel e digital
 - Leitura, interpretação e síntese de artigos técnicos e folhetos informativos acerca da gestão privada de bens e valores
 - Recursos e estruturas de Língua necessários ao registo de informação em folha de cálculo: hiperonímia e hiponímia
 - Adequação do registo discursivo aos suportes e interlocutores em contexto profissional: carta, fax, mensagem eletrónica, discurso oral sustentado e estruturado
 - Papel regulador e orientador dos relatórios críticos na gestão de equipas de trabalho
 - Importância da escuta/visionamento para integração de informação
 - Os textos publicitários áudio e *scriptovisuais* como forma de perceção do funcionamento dos sistemas financeiros
 - Documentários especializados em movimentos financeiros nacionais e internacionais
 - Tipologias textuais de interação com/entre instituições, no plano cultural e financeiro: requerimento, petição, outros
 - Leitura e interpretação crítica de textos com objetivos geoestratégicas: papel dos acordos e dos tratados na gestão da comunidade global
 - Implicação do Eu no discurso e gestão dos vetores espaço-temporais: apresentação e defesa de pontos de vista, convicções, ideias e ideais em textos de carácter autobiográfico, a saber, memórias, cartas, diários, relatos
- Enquadramentos informativos e comunicacionais da gestão: construção de uma rede de interações
 - *Conceitos-chave: privacidade; sobre-endividamento; Orçamento Geral do Estado; crescimento económico; progresso social*
 - O exercício do direito de privacidade
 - Sobre-endividamento: conceito, prevenção e estruturas sociais de apoio
 - Importância dos sistemas de informação e respetivos mecanismos de comunicação nos ambientes profissionais
 - Orçamento Geral do Estado: contemplação financeira da cultura na generalidade e na especialidade
 - Serviços públicos de informação: objetivos culturais e limites financeiros
 - Distinção entre crescimento económico e progresso social, com base em informação veiculada pelos média
 - Adequação das estratégias de comunicação ao público-alvo e aos vetores espaço-temporais
 - Estratégias de seleção de informação na sociedade contemporânea
 - Massificação da iconografia e dos textos informativos
 - Exercício do pensamento crítico próprio
- Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Língua estrangeira; Geografia; História; Marketing; Contabilidade

CLC_5

Cultura, comunicação e média

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Compreende as diferentes utilizações da língua nas comunicações rádio, adequando-as às necessidades da organização do seu quotidiano.
- Identifica as mais valias da sistematização da informação disponibilizada por via eletrónica em contextos socioprofissionais.
- Reconhece os impactos dos *mass media* na constituição do poder mediático e sua influência na regulação institucional.
- Desenvolve uma atitude crítica face aos conteúdos disponibilizados através da internet e dos meios de comunicação social no geral.

Conteúdos

- Novas formas e expressões de Cultura: evolução e impacto social das tecnologias de informação e comunicação
 - *Conceitos-chave: Tecnologias de Informação e Comunicação; memória colectiva; arte digital; museu virtual; arte interactiva; lazer; otimização e rentabilização do trabalho; macro-eletrónica; micro-eletrónica; ergonomia do trabalho*
 - As tecnologias de informação e comunicação (TIC) ao serviço da memória colectiva
 - A difusão da arte e da cultura pelas tecnologias de informação e comunicação quanto à acessibilidade e celeridade no acesso à informação/formação; consequências no conceito de cultura
 - A Reinvenção da Arte através do ciberespaço: a Arte Digital e os Museus Virtuais
 - Alteração do conceito de propriedade autoral: Arte Interactiva
 - Reflexos da alteração das coordenadas espaço/tempo do ciberespaço na construção e apropriação de elementos culturais
 - Gestão das diversas dimensões do quotidiano com recurso às TIC: gestão dos recursos domésticos, novas formas de lazer e novas noções de qualidade de vida
 - Vantagens trazidas pela evolução das tecnologias de informação e comunicação no coletivo profissional
 - Novos métodos de otimização e rentabilização do trabalho e de gestão da comunicação
 - Micro e macro eletrónica ao serviço da ergonomia do trabalho
 - Armazenamento e recuperação de dados
- Construção linguística da intervenção cultural e comunicacional com recurso às tecnologias de informação e comunicação
 - *Conceitos-chave: pesquisa, seleção e tratamento de informação; iconografia; comunicação em suporte electrónico; intencionalidade comunicativa; discurso oral; texto argumentativo; crónica; base de dados; hipertexto; anúncio; curriculum vitae; resumo; síntese; texto informativo*
 - Técnicas de pesquisa, seleção e tratamento de informação, com objetivos pessoais e profissionais, através do recurso a ferramentas disponibilizadas pelas tecnologias de informação e comunicação (processador de texto e folha de cálculo)
 - Adequação a situações de comunicação em suporte electrónico
 - Percepção das intencionalidades comunicativas implícitas e explícitas na comunicação em linha
 - Produção de discurso oral em presença e a distância: consciencialização dos mecanismos linguísticos supressores da ausência do interlocutor
 - Construção de uma ou mais identidades eletrónicas e mobilização de recursos linguísticos adequados à participação em comunidades cibeméticas (Netiquette)
 - Interpretação de textos argumentativos, crónicas e discursos políticos para intervenção sustentada em comunidades de opinião em linha
 - Mecanismos de Língua para sistematização da informação, em contexto socioprofissional
 - Adequação linguística e caracterização comunicacional das diversas ferramentas das tecnologias de informação e comunicação: mensagens eletrónicas, fax, texto processado, folhas de cálculo, ASCII, Visual Basic, HTML
 - Resposta a anúncios e construção de Curriculum Vitae em modelos diversos
 - O hipertexto como recurso comunicativo linguístico verbal e não verbal ao serviço da capacidade de intervenção na ação das instituições: páginas pessoais, *blogs*, entre outros
 - Formas de intervenção crítica sobre a informação mediatizada: resumo e síntese de textos informativos e construção de folhetos informativos para apropriação e esclarecimento das mensagens veiculadas pelos média
- Os média e a alteração dos processos de comunicação, intervenção e participação pública
 - *Conceitos-chave: Comunidade; comunicação global; identidade local; identidade eletrónica; opinião pública; pensamento crítico à escala global*
 - Reformulação do conceito de comunidade por efeito das potencialidades comunicativas das tecnologias de informação e comunicação
 - Alteração do perfil das inter-relações humanas; noção de Identidade eletrónica
 - Comunicação global vs identidade local
 - O poder dos média: importância da imagem e de novas formas de linguagem e de comunicação na formulação e preservação de uma opinião pública
 - A importância da segurança dos sistemas de informação em contextos profissionais e institucionais: enquadramento legal e exploração dos instrumentos disponíveis para uma comunicação organizacional com vista à minimização de riscos
 - Percepção da iconografia como linguagem preferencial dos diversos suportes tecnológicos e seu relacionamento pertinente com os tipos de texto e de comunicação inerentes
 - A universalização dos grandes debates da Humanidade: a intervenção comunitária e a formulação de pensamento crítico numa conjuntura de globalização
- Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Língua Estrangeira; História; Marketing; Tecnologias de Informação e Comunicação

CLC_6

Culturas de urbanismo e mobilidade

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Recorre a terminologias específicas no âmbito do planeamento e ordenação do território, construção de edifícios e equipamentos.
- Compreende as noções de ruralidade e urbanidade, compreendendo os seus impactos no processo de integração socioprofissional.
- Identifica sistemas de administração territorial e respetivos funcionamentos integrados.
- Relaciona a mobilidade e fluxos migratórios com a disseminação de patrimónios linguísticos e culturais.

Conteúdos

- Questões culturais que envolvem o planeamento e o ordenamento do território
 - *Conceitos-chave: urbanismo; mobilidade; arquitectura; planeamento habitacional; equilíbrio paisagístico; rutura paisagística; equipamento cultural; ordenamento e coesão territorial; Plano Diretor Municipal; turismo; fluxo migratório; património cultural*
 - Critérios de qualidade no *Planeamento Habitacional*
 - Equipamentos culturais de suporte à habitação: espaços verdes, zonas de lazer, espaços de interação cultural
 - Influência dos equipamentos culturais no ordenamento e coesão territorial
 - Arquitectura tradicional e sistemas construtivos
 - Ambientes rurais e ambientes urbanos
 - História oral das Comunidades e Socialização
 - A memória dos lugares e a Epifania dos espaços
 - Traços arquitetónicos distintivos: integração e rutura paisagística
 - A polissemia da Polis
 - Plano Diretor Municipal: conceito, objetivos e concretização
 - Fomento, oportunidade e mobilidade laborais aliados à valorização do património urbano e rural
 - Novas áreas de oferta profissional: Turismo urbano, turismo rural, turismo de habitação, turismo cultural e turismo de aventura
 - Reconstrução de percursos profissionais e projetos de vida através da qualificação profissional em áreas associadas à reclassificação urbanística
 - Fluxos Migratórios: causas e consequências económicas, políticas e culturais dos fenómenos de migração, emigração, imigração e êxodo
 - Consequências dos fluxos migratórios na expressão cultural e artística e o papel dos equipamentos culturais nos processos de integração
- A Língua como suporte indispensável à gestão e à intervenção no urbanismo e na mobilidade
 - *Conceitos-chave: prevenção rodoviária; caderno de encargos; projeto; licença; planta; mapa; topografia; resumo; síntese; reclamação; requerimento; debate; património linguístico; relato; crónica; texto literário; texto informativo*
 - Terminologia e estrutura de documentos e situações de comunicação específicas, relacionados com a temática do urbanismo e mobilidade
 - Descodificação de folhetos informativos relativos ao código da estrada, prevenção rodoviária e outros
 - Caderno de encargos, projeto de construção, licença de construção, planta, mapa, carta topográfica
 - Técnicas de pesquisa, seleção e resumo/síntese de informação, nomeadamente na Internet, acerca dos sistemas de administração territorial e de instituições relacionadas com urbanismo e mobilidade
 - Documentos de interação formal em processos de planeamento e construção (reclamação e o requerimento)
 - Percepção da hierarquia e teor dos documentos legais e sua articulação com o planeamento: Lei, Decreto-Lei, Despacho e Portaria
 - Expressão oral e escrita coesa e coerente num debate/participação institucional público
 - Os processos de migração e seus impactos na configuração do urbanismo e da mobilidade
 - Recolha de informação acerca dos fluxos migratórios e ao património linguístico e cultural a eles associado: crónicas, textos literários, textos informativos diversos, relatos de vivências, entre outros
 - Pesquisa e tratamento de informação, a partir de textos de apreciação crítica sobre a importância da Língua Portuguesa no mundo
 - Apropriação e uso linguístico apropriado para inserção em contextos socioprofissionais
 - Mapas, cartas topográficas, projeto de construção, plantas, escalas, licença de construção, iconografia associada, folhetos e cartazes informativos
 - Apropriação de variantes regionais de realização do português como forma de integração socioprofissional
 - Leitura e interpretação de textos literários que exemplifiquem fenómenos de superação da exclusão social e profissional
- A Comunicação nos processos contemporâneos de mobilidade humana e intervenção urbanística
 - *Conceitos-chave: mobilidade humana; intervenção urbanística; espaço rural; espaço urbano; mercado de trabalho; recuperação; reclassificação; coesão humana e paisagística do território; impacto visual; impacto ambiental; Qualidade de Vida*
 - Importância da Língua Portuguesa na criação de laços humanos e culturais e na sensibilização para atitudes comunitárias
 - Problemática da integração e relacionamento com as sociedades imigrantes em Portugal
 - Preservação e dinamização do espaço rural e do espaço urbano com vista à recuperação da memória coletiva dos espaços
 - A recuperação e reclassificação dos espaços e suas consequências no mercado de trabalho
 - Campanhas institucionais: cruzamento do seu teor com a coesão paisagística e humana do território
 - Formas de comunicação entre operários e agentes especializados, de forma a adequar o planeamento à construção

- Integração espacial e temporal da construção e seu impacto visual e ambiental
- Ordenamento da construção e Qualidade de Vida: princípios e regras (análise da legislação em vigor)
- Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Língua Estrangeira; Geografia; Filosofia; História; Sociologia; Formação Cívica

CLC_7

Fundamentos de cultura, língua e comunicação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Intervém de forma pertinente, convocando recursos diversificados das dimensões cultural, linguística e comunicacional.
- Revela competências em cultura, língua e comunicação adequadas ao contexto profissional em que se inscreve.
- Formula opiniões críticas, mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais.
- Identifica os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação.

Conteúdos

- Uma Cultura de programação: trajetos pessoais e mudança social
 - *Conceitos-chave: contexto de vida; trajecto pessoal; família; trabalho; interação social; mudança social; recurso financeiro; aprendizagem não formal; investigação cultural intensiva e extensiva; urbanismo; património; sistemas de comunicação; cultura artística; literatura; património cultural e artístico; globalização*
 - Relação entre os contextos de vida e os trajetos pessoais
 - Novas dinâmicas de família, trabalho e de redes de interação social
 - Importância dos recursos financeiros, dos equipamentos culturais, das interações sociais nas opções e nas trajetórias individuais
 - Consciência da presença e da representação do Outro na construção do Eu
 - A importância das aprendizagens não formais nas manifestações culturais e artísticas e destas naquelas
 - Metodologias disponíveis de diagnose e prospeção ao serviço da atividade cultural: inquérito, entrevista, observação direta e análise documental
 - Investigação cultural intensiva e extensiva: objetivos, propósitos e adequação da opção
 - Arte privada e Arte pública
 - Consequências na gestão do urbanismo e do património
 - Manifestações artísticas diferenciadas: intervenção e apropriação
 - Instituições, Museus e Arquivos
 - A influência dos fatores culturais, políticos e físicos nos processos de mudança social ao longo da história
 - Evolução dos princípios estéticos da Arte e sua relação com o real
 - A Cultura artística e seu impacto nas sociedades
 - A Importância da Literatura na consolidação do património cultural e artístico de um povo
 - Fatores de aceleração da mudança social e cultural na história recente: os adventos da Revolução industrial, do cientismo, do racionalismo, dos confrontos bélicos, entre outros
 - Efeitos da globalização das políticas financeiras e seus impactos na gestão da promoção da Cultura, nos seus diferentes aspetos e dimensões (por exemplo, arte popular e arte das elites)
 - A Língua e a Literatura portuguesas no mundo como elementos de união e intervenção cívica
 - *Conceitos-chave: texto criativo; texto literário; registo autobiográfico; realidade e ficção; texto informativo; notas; resumo; síntese; texto argumentativo; texto expositivo-argumentativo; debate; leitura; interpretação; escrita; variação e mudança; Língua; Literatura; metalinguagem; identidade global e local*
 - O texto criativo como expressão de vivências
 - Mecanismos de reconhecimento do Outro na construção de Si
 - Registo autobiográfico de trajetos de vida individuais e coletivos: memórias, diários, cartas, relatos entre outros
 - Memória coletiva e imaginário, traçados pelo recurso consciente e estruturado a crónicas, entrevistas, descrições e relatos
 - Percursos individuais e coletivos no texto literário: realidade e ficção
 - Registos linguísticos/textuais de intervenção socioprofissional
 - Recurso consciente e estruturado a diversos tipos de texto como forma de intervenção profissional: narrativa literária, textos de carácter autobiográfico
 - Domínio de mecanismos linguísticos que viabilizem metodologias de diagnose e prospeção: inquéritos, entrevistas, formulários entre outros
 - Tomada de notas, resumo e síntese de textos informativos como preparação da produção de textos reflexivos em contexto profissional
 - Construção de opiniões fundamentadas num contexto institucional
 - Os textos de apreciação crítica e as dinâmicas de intervenção na vida social, económica, política e cultural
 - O texto argumentativo e expositivo-argumentativo como instrumento de formulação e apresentação de opiniões críticas de amplitude institucional
 - Técnicas de estruturação de um guião para debate/participação institucional público
 - Consciência da Língua viva, em constante mudança
 - Os fenómenos de variação e mudança na Língua Portuguesa, como causas e consequências da intervenção cívica e social no campo do conhecimento
 - Perceção da Língua como elemento construtor do universo e impulsionador da evolução das sociedades: exemplo do

- hipertexto e usos linguísticos específicos das tecnologias de informação e comunicação
- Fontes de informação terminológica e cultural: o movimento constante entre a estabilização de conceitos e o acompanhamento da mudança (exemplos das enciclopédias e dos dicionários)
 - O papel da Literatura na formação de opinião para a intervenção social: leitura e interpretação de textos literários de autores portugueses e/ou estrangeiros de mérito reconhecido como forma de fortalecer e mobilizar competências culturais, linguísticas e comunicacionais.
 - Recursos linguísticos pertinentes para a construção de páginas pessoais na Internet e a participação em fóruns, subscrições, salas de conversação, entre outros
 - Importância da exploração e produção de documentários e artigos de apreciação crítica acerca da identidade global e local, na construção da opinião pessoal fundamentada
- Os sistemas de Comunicação na expressão do pensamento crítico, na construção da relação entre a opinião pessoal e a opinião pública
 - *Conceitos-chave: identidade cultural; relação interpessoal; intenção comunicativa; o quarto poder – Média; suporte teórico; competência*
 - A comunicação entre indivíduos, através de suportes diversos, como forma de construção de uma identidade cultural comum
 - O papel dos média e da opinião pública nas relações interpessoais
 - Perceção de intenções comunicativas de alcance cultural e ideológico
 - Construção de um posicionamento crítico face à construção de opinião pública pelos média, através da seleção da informação veiculada
 - O quarto poder: influência dos média e dos sistemas de comunicação na face das sociedades e nos ritmos de alteração de paradigmas culturais
 - Perceção da complementaridade Teoria/Prática em contexto profissional e institucional
 - Noção de suporte teórico das práticas profissionais
 - Noção de mobilização pragmática de competências e perceção integradora do desempenho profissional
 - Estratégias de sensibilização para planos formativos integradores
 - Cultura de globalização e Cultura de preservação de identidades: confronto ou complementaridade?
 - Influência dos movimentos globalizantes no quotidiano individual
 - Mudança dos modelos e ritmos de acesso à informação
 - Alteração de paradigmas de atuação e de abrangência da intervenção cívica
 - Áreas do Saber: Língua Portuguesa; Literatura Portuguesa; Língua estrangeira; Filosofia; Geografia; História; Formação Cívica
-

Este referencial encontra-se em vigor

CLC_LEI_1

Língua estrangeira - iniciação - inglês

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de textos simples, breves e claros relacionados com aspetos da vida quotidiana e/ou com as áreas de interesse dos adultos
 - Compreensão das ideias gerais de um texto em língua corrente sobre aspetos relativos aos tempos livres, bem como a temas atuais e assuntos do interesse pessoal e/ou profissional dos adultos, quando o discurso é claro, pausado e adequado ao seu nível linguístico
 - Compreensão do conteúdo informativo simples de material audiovisual (entrevista, conversa telefónica, conversa informal entre pares, outros)
 - Ler
 - Compreensão de textos curtos e simples sobre assuntos do quotidiano, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Detecção de informação previsível concreta em textos simples de uso comum (conversa telefónica, entrevista, outros)
 - Compreensão de textos simples em língua corrente sobre assuntos do quotidiano e relacionados com as áreas de formação e/ou atividade profissional dos adultos
 - Percepção de acontecimentos relatados, assim como sentimentos e desejos expressos
 - Comunicação em situações do quotidiano implicando troca de informação simples e direta sobre assuntos e atividades correntes, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
- Competências de produção
 - Falar/Escrever
 - Uso de frases simples e curtas para falar da família, dos outros e do seu percurso pessoal, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Produção, simples e breve mas articulada, de enunciados para narrar, descrever, expor informações e pontos de vista
 - Comunicação em situações do quotidiano que exigem apenas troca de informação simples e direta sobre assunto e atividades correntes
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
 - Escrita de textos curtos e simples relacionados com aspetos da vida quotidiana
 - Escrita de textos simples e estruturados sobre assuntos conhecidos e do seu interesse
 - Intervir tendo em conta que os percursos individuais são afetados pela posse de diversos recursos, incluindo competências ao nível da cultura, da língua e da comunicação
 - Agir em contextos profissionais, com recurso aos saberes em cultura, língua e comunicação
 - Formular opiniões críticas mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais
 - Identificar os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação

CLC_LEI_2

Língua estrangeira - iniciação - francês

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de textos simples, breves e claros relacionados com aspetos da vida quotidiana e/ou com as áreas de interesse dos adultos
 - Compreensão das ideias gerais de um texto em língua corrente sobre aspetos relativos aos tempos livres, bem como a temas atuais e assuntos do interesse pessoal e/ou profissional dos adultos, quando o discurso é claro, pausado e adequado ao seu nível linguístico
 - Compreensão do conteúdo informativo simples de material audiovisual (entrevista, conversa telefónica, conversa informal entre pares, outros)
 - Ler
 - Compreensão de textos curtos e simples sobre assuntos do quotidiano, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Detecção de informação previsível concreta em textos simples de uso comum (conversa telefónica, entrevista, outros)
 - Compreensão de textos simples em língua corrente sobre assuntos do quotidiano e relacionados com as áreas de formação e/ou atividade profissional dos adultos
 - Percepção de acontecimentos relatados, assim como sentimentos e desejos expressos
 - Comunicação em situações do quotidiano implicando troca de informação simples e direta sobre assuntos e atividades correntes, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
- Competências de produção
 - Falar/Escrever
 - Uso de frases simples e curtas para falar da família, dos outros e do seu percurso pessoal, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Produção, simples e breve mas articulada, de enunciados para narrar, descrever, expor informações e pontos de vista
 - Comunicação em situações do quotidiano que exigem apenas troca de informação simples e direta sobre assunto e atividades correntes
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
 - Escrita de textos curtos e simples relacionados com aspetos da vida quotidiana
 - Escrita de textos simples e estruturados sobre assuntos conhecidos e do seu interesse
 - Intervir tendo em conta que os percursos individuais são afetados pela posse de diversos recursos, incluindo competências ao nível da cultura, da língua e da comunicação
 - Agir em contextos profissionais, com recurso aos saberes em cultura, língua e comunicação
 - Formular opiniões críticas mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais
 - Identificar os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação

CLC_LEI_3

Língua estrangeira - iniciação - alemão

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de textos simples, breves e claros relacionados com aspetos da vida quotidiana e/ou com as áreas de interesse dos adultos
 - Compreensão das ideias gerais de um texto em língua corrente sobre aspetos relativos aos tempos livres, bem como a temas atuais e assuntos do interesse pessoal e/ou profissional dos adultos, quando o discurso é claro, pausado e adequado ao seu nível linguístico
 - Compreensão do conteúdo informativo simples de material audiovisual (entrevista, conversa telefónica, conversa informal entre pares, outros)
 - Ler
 - Compreensão de textos curtos e simples sobre assuntos do quotidiano, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Detecção de informação previsível concreta em textos simples de uso comum (conversa telefónica, entrevista, outros)
 - Compreensão de textos simples em língua corrente sobre assuntos do quotidiano e relacionados com as áreas de formação e/ou atividade profissional dos adultos
 - Percepção de acontecimentos relatados, assim como sentimentos e desejos expressos
 - Comunicação em situações do quotidiano implicando troca de informação simples e direta sobre assuntos e atividades correntes, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
- Competências de produção
 - Falar/Escrever
 - Uso de frases simples e curtas para falar da família, dos outros e do seu percurso pessoal, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Produção, simples e breve mas articulada, de enunciados para narrar, descrever, expor informações e pontos de vista
 - Comunicação em situações do quotidiano que exigem apenas troca de informação simples e direta sobre assunto e atividades correntes
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
 - Escrita de textos curtos e simples relacionados com aspetos da vida quotidiana
 - Escrita de textos simples e estruturados sobre assuntos conhecidos e do seu interesse
 - Intervir tendo em conta que os percursos individuais são afetados pela posse de diversos recursos, incluindo competências ao nível da cultura, da língua e da comunicação
 - Agir em contextos profissionais, com recurso aos saberes em cultura, língua e comunicação
 - Formular opiniões críticas mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais
 - Identificar os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação

CLC_LEI_4

Língua estrangeira - iniciação - espanhol

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de textos simples, breves e claros relacionados com aspetos da vida quotidiana e/ou com as áreas de interesse dos adultos
 - Compreensão das ideias gerais de um texto em língua corrente sobre aspetos relativos aos tempos livres, bem como a temas atuais e assuntos do interesse pessoal e/ou profissional dos adultos, quando o discurso é claro, pausado e adequado ao seu nível linguístico
 - Compreensão do conteúdo informativo simples de material audiovisual (entrevista, conversa telefónica, conversa informal entre pares, outros)
 - Ler
 - Compreensão de textos curtos e simples sobre assuntos do quotidiano, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Detecção de informação previsível concreta em textos simples de uso comum (conversa telefónica, entrevista, outros)
 - Compreensão de textos simples em língua corrente sobre assuntos do quotidiano e relacionados com as áreas de formação e/ou atividade profissional dos adultos
 - Percepção de acontecimentos relatados, assim como sentimentos e desejos expressos
 - Comunicação em situações do quotidiano implicando troca de informação simples e direta sobre assuntos e atividades correntes, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
- Competências de produção
 - Falar/Escrever
 - Uso de frases simples e curtas para falar da família, dos outros e do seu percurso pessoal, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Produção, simples e breve mas articulada, de enunciados para narrar, descrever, expor informações e pontos de vista
 - Comunicação em situações do quotidiano que exigem apenas troca de informação simples e direta sobre assunto e atividades correntes
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
 - Escrita de textos curtos e simples relacionados com aspetos da vida quotidiana
 - Escrita de textos simples e estruturados sobre assuntos conhecidos e do seu interesse
 - Intervir tendo em conta que os percursos individuais são afetados pela posse de diversos recursos, incluindo competências ao nível da cultura, da língua e da comunicação
 - Agir em contextos profissionais, com recurso aos saberes em cultura, língua e comunicação
 - Formular opiniões críticas mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais
 - Identificar os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação

CLC_LEI_5

Língua estrangeira - iniciação - italiano

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de textos simples, breves e claros relacionados com aspetos da vida quotidiana e/ou com as áreas de interesse dos adultos
 - Compreensão das ideias gerais de um texto em língua corrente sobre aspetos relativos aos tempos livres, bem como a temas atuais e assuntos do interesse pessoal e/ou profissional dos adultos, quando o discurso é claro, pausado e adequado ao seu nível linguístico
 - Compreensão do conteúdo informativo simples de material audiovisual (entrevista, conversa telefónica, conversa informal entre pares, outros)
 - Ler
 - Compreensão de textos curtos e simples sobre assuntos do quotidiano, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Detecção de informação previsível concreta em textos simples de uso comum (conversa telefónica, entrevista, outros)
 - Compreensão de textos simples em língua corrente sobre assuntos do quotidiano e relacionados com as áreas de formação e/ou atividade profissional dos adultos
 - Percepção de acontecimentos relatados, assim como sentimentos e desejos expressos
 - Comunicação em situações do quotidiano implicando troca de informação simples e direta sobre assuntos e atividades correntes, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
- Competências de produção
 - Falar/Escrever
 - Uso de frases simples e curtas para falar da família, dos outros e do seu percurso pessoal, variando o grau de complexidade dos textos de acordo com as competências evidenciadas pelos adultos
 - Produção, simples e breve mas articulada, de enunciados para narrar, descrever, expor informações e pontos de vista
 - Comunicação em situações do quotidiano que exigem apenas troca de informação simples e direta sobre assunto e atividades correntes
 - Participação em conversações curtas, com recurso a vocabulário circunscrito, sem necessidade de sustentar, aprofundar ou prolongar os diálogos
 - Participação, com preparação prévia, em conversas simples sobre assuntos de interesse pessoal ou geral da actualidade
 - Escrita de textos curtos e simples relacionados com aspetos da vida quotidiana
 - Escrita de textos simples e estruturados sobre assuntos conhecidos e do seu interesse
 - Intervir tendo em conta que os percursos individuais são afetados pela posse de diversos recursos, incluindo competências ao nível da cultura, da língua e da comunicação
 - Agir em contextos profissionais, com recurso aos saberes em cultura, língua e comunicação
 - Formular opiniões críticas mobilizando saberes vários e competências culturais, linguísticas e comunicacionais
 - Identificar os principais fatores que influenciam a mudança social, reconhecendo nessa mudança o papel da cultura, da língua e da comunicação

CLC_LEC_1

Língua estrangeira - continuação - inglês

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de discursos fluidos e capacidade de seguir linhas de argumentação dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de noticiários e programas de atualidade sobre assuntos correntes, em suportes variados
 - Compreensão de informações sobre tópicos do quotidiano e relacionados com o trabalho
 - Identificação de aspetos gerais e específicos de mensagens orais
 - Ler
 - Compreensão de diversos tipos de texto, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, recorrendo, de forma adequada, à informação visual disponível, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de textos extensos, de carácter literário e não literário
 - Compreensão de informações técnicas, como livros de instruções e folhetos informativos, entre outros, de equipamentos usados no dia-a-dia
 - Leitura de textos de forma autónoma, apropriando-se do texto lido através da utilização de pausas, inflexões e velocidades diferentes, de forma a criar expressividade na leitura
 - Leitura e interpretação de textos longos de forma a reunir e cruzar informações de fontes diversas
 - Leitura e interpretação de textos literários de autores de mérito e impacto reconhecidos
 - Compreensão de instruções escritas complexas
- Competências de produção
 - Falar
 - Interação eficaz em língua estrangeira, participando ativamente em discussões dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, defendendo pontos de vista e opiniões, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras situações de aprendizagem formal, informal e não formal
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Exposição oral de raciocínios, opiniões, ideias e ideais de forma estruturada e sustentada com argumentação adequada
 - Construção de respostas estruturadas e coerentes recorrendo a mecanismos de encadeamento de conversação
 - Escrever
 - Elaboração de textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Registo de notas como forma de regulação do quotidiano
 - Produção de textos de carácter autobiográfico: cartas, memórias, diários
 - Produção de textos de carácter transaccional
 - Descrição de experiências, sentimentos e acontecimentos do contexto pessoal, profissional ou institucional
 - Produção de textos de reflexão crítica e argumentativa sobre assuntos de carácter abstrato, relacionados com as suas vivências, o seu ideário e, sempre que possível, cruzados com as temáticas dos diversos módulos de formação

CLC_LEC_2

Língua estrangeira - continuação - francês

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de discursos fluidos e capacidade de seguir linhas de argumentação dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de noticiários e programas de atualidade sobre assuntos correntes, em suportes variados
 - Compreensão de informações sobre tópicos do quotidiano e relacionados com o trabalho
 - Identificação de aspetos gerais e específicos de mensagens orais
 - Ler
 - Compreensão de diversos tipos de texto, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, recorrendo, de forma adequada, à informação visual disponível, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de textos extensos, de carácter literário e não literário
 - Compreensão de informações técnicas, como livros de instruções e folhetos informativos, entre outros, de equipamentos usados no dia-a-dia
 - Leitura de textos de forma autónoma, apropriando-se do texto lido através da utilização de pausas, inflexões e velocidades diferentes, de forma a criar expressividade na leitura
 - Leitura e interpretação de textos longos de forma a reunir e cruzar informações de fontes diversas
 - Leitura e interpretação de textos literários de autores de mérito e impacto reconhecidos
 - Compreensão de instruções escritas complexas
- Competências de produção
 - Falar
 - Interação eficaz em língua estrangeira, participando ativamente em discussões dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, defendendo pontos de vista e opiniões, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras situações de aprendizagem formal, informal e não formal
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Exposição oral de raciocínios, opiniões, ideias e ideais de forma estruturada e sustentada com argumentação adequada
 - Construção de respostas estruturadas e coerentes recorrendo a mecanismos de encadeamento de conversação
 - Escrever
 - Elaboração de textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Registo de notas como forma de regulação do quotidiano
 - Produção de textos de carácter autobiográfico: cartas, memórias, diários
 - Produção de textos de carácter transaccional
 - Descrição de experiências, sentimentos e acontecimentos do contexto pessoal, profissional ou institucional
 - Produção de textos de reflexão crítica e argumentativa sobre assuntos de carácter abstrato, relacionados com as suas vivências, o seu ideário e, sempre que possível, cruzados com as temáticas dos diversos módulos de formação

CLC_LEC_3

Língua estrangeira - continuação - alemão

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de discursos fluidos e capacidade de seguir linhas de argumentação dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de noticiários e programas de atualidade sobre assuntos correntes, em suportes variados
 - Compreensão de informações sobre tópicos do quotidiano e relacionados com o trabalho
 - Identificação de aspetos gerais e específicos de mensagens orais
 - Ler
 - Compreensão de diversos tipos de texto, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, recorrendo, de forma adequada, à informação visual disponível, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de textos extensos, de carácter literário e não literário
 - Compreensão de informações técnicas, como livros de instruções e folhetos informativos, entre outros, de equipamentos usados no dia-a-dia
 - Leitura de textos de forma autónoma, apropriando-se do texto lido através da utilização de pausas, inflexões e velocidades diferentes, de forma a criar expressividade na leitura
 - Leitura e interpretação de textos longos de forma a reunir e cruzar informações de fontes diversas
 - Leitura e interpretação de textos literários de autores de mérito e impacto reconhecidos
 - Compreensão de instruções escritas complexas
- Competências de produção
 - Falar
 - Interação eficaz em língua estrangeira, participando ativamente em discussões dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, defendendo pontos de vista e opiniões, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras situações de aprendizagem formal, informal e não formal
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Exposição oral de raciocínios, opiniões, ideias e ideais de forma estruturada e sustentada com argumentação adequada
 - Construção de respostas estruturadas e coerentes recorrendo a mecanismos de encadeamento de conversação
 - Escrever
 - Elaboração de textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Registo de notas como forma de regulação do quotidiano
 - Produção de textos de carácter autobiográfico: cartas, memórias, diários
 - Produção de textos de carácter transaccional
 - Descrição de experiências, sentimentos e acontecimentos do contexto pessoal, profissional ou institucional
 - Produção de textos de reflexão crítica e argumentativa sobre assuntos de carácter abstrato, relacionados com as suas vivências, o seu ideário e, sempre que possível, cruzados com as temáticas dos diversos módulos de formação

CLC_LEC_4

Língua estrangeira - continuação - espanhol

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de discursos fluidos e capacidade de seguir linhas de argumentação dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de noticiários e programas de atualidade sobre assuntos correntes, em suportes variados
 - Compreensão de informações sobre tópicos do quotidiano e relacionados com o trabalho
 - Identificação de aspetos gerais e específicos de mensagens orais
 - Ler
 - Compreensão de diversos tipos de texto, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, recorrendo, de forma adequada, à informação visual disponível, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de textos extensos, de carácter literário e não literário
 - Compreensão de informações técnicas, como livros de instruções e folhetos informativos, entre outros, de equipamentos usados no dia-a-dia
 - Leitura de textos de forma autónoma, apropriando-se do texto lido através da utilização de pausas, inflexões e velocidades diferentes, de forma a criar expressividade na leitura
 - Leitura e interpretação de textos longos de forma a reunir e cruzar informações de fontes diversas
 - Leitura e interpretação de textos literários de autores de mérito e impacto reconhecidos
 - Compreensão de instruções escritas complexas
- Competências de produção
 - Falar
 - Interação eficaz em língua estrangeira, participando ativamente em discussões dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, defendendo pontos de vista e opiniões, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras situações de aprendizagem formal, informal e não formal
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Exposição oral de raciocínios, opiniões, ideias e ideais de forma estruturada e sustentada com argumentação adequada
 - Construção de respostas estruturadas e coerentes recorrendo a mecanismos de encadeamento de conversação
 - Escrever
 - Elaboração de textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Registo de notas como forma de regulação do quotidiano
 - Produção de textos de carácter autobiográfico: cartas, memórias, diários
 - Produção de textos de carácter transaccional
 - Descrição de experiências, sentimentos e acontecimentos do contexto pessoal, profissional ou institucional
 - Produção de textos de reflexão crítica e argumentativa sobre assuntos de carácter abstrato, relacionados com as suas vivências, o seu ideário e, sempre que possível, cruzados com as temáticas dos diversos módulos de formação

CLC_LEC_5

Língua estrangeira - continuação - italiano

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Não é definida uma língua estrangeira em particular. A opção da Língua Estrangeira em concreto que operacionalizará este conjunto de competências de uso dependerá do perfil/necessidade de aprendizagem do adulto/formando, de acordo com a disponibilidade das entidades formadoras.
- A presente elencação de competências tem como referência a ocorrência da Língua em contexto de realização, não se referindo a aspetos específicos do funcionamento da Língua uma vez que estes variam de acordo com a que estiver a ser trabalhada.
- Trata-se de um nível de “iniciação”, pelo que se destina a adultos que não tenham quaisquer noções estruturadas de uma língua estrangeira.

Conteúdos

- Competências de interpretação
 - Ouvir/Ver
 - Compreensão de discursos fluidos e capacidade de seguir linhas de argumentação dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de noticiários e programas de atualidade sobre assuntos correntes, em suportes variados
 - Compreensão de informações sobre tópicos do quotidiano e relacionados com o trabalho
 - Identificação de aspetos gerais e específicos de mensagens orais
 - Ler
 - Compreensão de diversos tipos de texto, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, recorrendo, de forma adequada, à informação visual disponível, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Compreensão de textos extensos, de carácter literário e não literário
 - Compreensão de informações técnicas, como livros de instruções e folhetos informativos, entre outros, de equipamentos usados no dia-a-dia
 - Leitura de textos de forma autónoma, apropriando-se do texto lido através da utilização de pausas, inflexões e velocidades diferentes, de forma a criar expressividade na leitura
 - Leitura e interpretação de textos longos de forma a reunir e cruzar informações de fontes diversas
 - Leitura e interpretação de textos literários de autores de mérito e impacto reconhecidos
 - Compreensão de instruções escritas complexas
- Competências de produção
 - Falar
 - Interação eficaz em língua estrangeira, participando ativamente em discussões dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, defendendo pontos de vista e opiniões, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras situações de aprendizagem formal, informal e não formal
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Exposição oral de raciocínios, opiniões, ideias e ideais de forma estruturada e sustentada com argumentação adequada
 - Construção de respostas estruturadas e coerentes recorrendo a mecanismos de encadeamento de conversação
 - Escrever
 - Elaboração de textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro dos tópicos abordados nos domínios de referência, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outros módulos de formação
 - Mobilização de recursos linguísticos de forma a relacionar informação proveniente de fontes e áreas diversificadas
 - Resumo e síntese de informação de modo lógico e coerente
 - Registo de notas como forma de regulação do quotidiano
 - Produção de textos de carácter autobiográfico: cartas, memórias, diários
 - Produção de textos de carácter transaccional
 - Descrição de experiências, sentimentos e acontecimentos do contexto pessoal, profissional ou institucional
 - Produção de textos de reflexão crítica e argumentativa sobre assuntos de carácter abstrato, relacionados com as suas vivências, o seu ideário e, sempre que possível, cruzados com as temáticas dos diversos módulos de formação

4.2. Formação Tecnológica

4119	Património	Carga horária 50 horas
-------------	-------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Enunciar e distinguir as diferentes definições e os diferentes tipos de Património. • Relacionar os acontecimentos político-sociais com a crescente preocupação e medidas tomadas na preservação do Património Português ao longo da História. • Conhecer distintos meios de divulgação do Património.
--------------------	--

Conteúdos

<ul style="list-style-type: none"> • Definição de Património segundo os dicionários de História da Arte • Extensão e alargamento da noção de Património • Evolução do conceito e da importância do Património ao longo da História de Portugal • Ideias e valores do Património em Alexandre Herculano, Almeida Garrett e Ramalho Ortigão • A legislação portuguesa desde o século XVIII à actualidade • A importância do Património • Tipologia <ul style="list-style-type: none"> ◦ Património arquitetónico militar ◦ Património arquitetónico religioso ◦ Património arquitetónico civil ◦ Património arqueológico ◦ Património industrial ◦ Património ambiental ◦ Património etnográfico • Formas de preservação e divulgação dos diferentes tipos de Património
--

4120	Património e território	Carga horária 25 horas
-------------	--------------------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a definição de geografia física e identificar espaços físicos do território. • Compreender e relacionar as características do território, nacional e regional, com o património existente. • Perceber os motivos estratégicos, funcionais e estéticos da localização do património.
--------------------	--

Conteúdos

<ul style="list-style-type: none"> • Território nacional e regional <ul style="list-style-type: none"> ◦ Evolução geográfica do território ◦ Biogeografia ◦ Geomorfologia ◦ Relevo ◦ Hidrografia • Relação entre Território e Património <ul style="list-style-type: none"> ◦ Património arquitetónico militar e zonas estratégicas de defesa ◦ Património arquitetónico religioso e zonas simbólicas (planaltos e centros administrativos) ◦ Património arquitetónico civil e zonas habitacionais ◦ Património arqueológico e sítios ◦ Património industrial e zonas de acessibilidades ◦ Património ambiental e áreas protegidas ◦ Património etnográfico e zonas regionais

4121

História local

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as ligações entre história local e história geral.
- Reconhecer a importância da história local na preservação da memória e património locais.

Conteúdos

- Conceito
- Temáticas e ligações com a História Geral
- Campos e problemáticas
- Fontes e métodos
- Importância na preservação da memória e património locais
 - Áreas de estudo na História Local
 - Estudos Geográficos
 - Estudos Demográficos
 - Estudos Político-institucionais
 - Estudos Religiosos
 - Estudos Sócio-económicos
 - Estudos Culturais e Patrimoniais
 - Estudos Biográficos
- Divisões territoriais, político-administrativas e turístico-culturais

4122

Património e comunidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o património como recurso de desenvolvimento local.
- Explicitar a importância das associações locais e regionais como motores de apoio e defesa do património.

Conteúdos

- Património enquanto recurso de desenvolvimento
- Autarquias
 - Serviços culturais
 - Gabinetes Técnicos Locais
- Associações locais e regionais
 - O papel do cidadão na preservação e divulgação do património

4123

Património e turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever a articulação do setor do turismo com a atividade de gestão e divulgação do património cultural.
- Relacionar estratégias de informação turística com a gestão e divulgação do património.

Conteúdos

- Turismo – Noções elementares
 - Turismo e turista
 - Unidades básicas do turismo
 - Sistema do turismo
 - Património e turismo cultural
- Dinâmicas do mercado turístico
 - Características da procura turística
 - Componentes da oferta turística
 - Serviços turísticos
 - Turismo cultural como objecto de consumo
 - Património como produto turístico
- Turismo Cultural
 - Organizações e divulgação do património
 - Fontes e estratégias de informação
 - Diversidade e alcance da animação turística
 - Gestão e comercialização
 - Produtos turísticos
 - Serviços prestados
 - Divulgação do património e turismo cultural

4124

Património arquitetónico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o património arquitetónico no contexto da história local e nacional.
- Explicar a evolução de técnicas, materiais e estilos arquitetónicos ao longo da História.
- Utilizar o vocabulário arquitetónico.

Conteúdos

- Definição e caracterização de património arquitetónico
- Terminologia da arquitectura
- Técnicas, materiais e estilos arquitetónicos ao longo da História
 - Arquitectura portuguesa
 - Monumentos portugueses
- Categorias de património arquitetónico
 - Monumentos religiosos
 - Monumentos militares
 - Monumentos civis
- Património arquitetónico no contexto da história local e nacional
- Investigação e inventariação de património arquitetónico regional e nacional
- Divulgação do património arquitetónico regional e nacional

4125

Património arqueológico

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o património arqueológico no contexto da história local e nacional.
- Identificar os materiais e utensílios objecto de estudo da arqueologia.
- Descrever a metodologia da prospeção e escavação.

Conteúdos

- Evolução conceptual da arqueologia
- Prática arqueológica
 - - Pesquisa de vestígios
 - - Prospeção e ferramentas
 - - Artefactos
 - - Escavação
 - Tipos
 - Métodos
 - - Registos
 - Estratigráfico
 - Gráfico
 - Fotográfico
 - - Processo de investigação pós-escavação
- Conceito e categorias de património arqueológico
- Sítios arqueológicos em meio rural ou urbano
- Património arqueológico no contexto da história local e nacional
- Investigação e inventariação de património arqueológico regional e nacional
- Divulgação do património arqueológico regional e nacional

4126

Património ambiental

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os diferentes campos de estudo no património ambiental.
- Reconhecer a importância do estudo do ambiente na preservação do património.

Conteúdos

- Definição e caracterização
- Protecção e classificação
- Categorias específicas
 - - Parques e áreas naturais
 - - Rios e mares
 - - Praias e dunas
 - - Florestas e pinhais
 - - Serras e cadeias montanhosas
 - - Flora
 - - Fauna
 - - Outros
- Investigação e inventariação de património ambiental regional e nacional
- Divulgação do património ambiental regional e nacional

4127

Património etnográfico

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os diferentes campos de estudo de património etnográfico.
- Reconhecer a importância do estudo do património etnográfico na preservação de hábitos e costumes de um povo.
- Reconhecer a importância de fontes orais.

Conteúdos

- Definição e caracterização
- Categorias específicas
 - - Arquitectura popular
 - - Alfaias agrícolas
 - - Mezinhas, rezas e superstições
 - - Gastronomia
 - - Folclore
 - - Jogos tradicionais
 - - Música e dança
 - - Festas e romarias
 - - Outros
- Investigação e inventariação de património etnográfico regional
- Divulgação do património etnográfico regional

4128

Museologia e Museografia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a evolução do conceito de museu e o seu papel na sociedade Ocidental.
- Reconhecer a missão de cada uma das tipologias e as funções que desempenham respondendo aos novos desafios que a sociedade coloca à instituição museológica.

Conteúdos

- Museu
- Museologia
- Museografia
- Evolução do conceito de museu
- A nova Museologia
- Tipologias de Museu
- Missão do Museu
- O edifício do Museu
 - - Projecto arquitectónico
 - - Projecto museográfico
 - - Planta
 - - Principais áreas
 - - Espaços públicos e privados
 - - Acessibilidades
- O papel dos Museus na sociedade actual

4129

A coleção

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Indicar as ferramentas e procedimentos indispensáveis para a gestão da coleção museológica: técnicas de registo e movimentação de peças e normas de descrição nacionais e internacionais.
- Utilizar as bases de dados na gestão das coleções.

Conteúdos

- Tipos de colecção
- Normas de aquisição das colecções
- Formas de ingresso das peças
- Investigação das peças
- Formas de movimentação de bens culturais
 - - Registo
 - - Embalagem
 - - Transporte e manipulação
- Tipo de informação a registar na base de dados
- Normas de descrição
 - - Nacionais
 - - Internacionais
- Ferramentas de controlo terminológico
 - - Glossários
 - - Léxicos
 - - Thesauri
- Catálogo
- Bases de dados

4130

A exposição

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Indicar os elementos intervenientes no desenvolvimento de um projeto expositivo.
- Acompanhar a execução de um projeto expositivo, nas suas várias fases.

Conteúdos

- Tipos de exposição
- Exposições permanentes
- Exposições temporárias de diferente duração
- Exposições itinerantes
- Projecto expositivo
- Selecção do tema
- Investigação
- Planificação e cronograma
- Orçamento
- Preparação e edição do catálogo
- Montagem da exposição
 - - Selecção e preparação das peças
 - - Formas de apresentação e definição do percurso
 - - Desenho e execução dos materiais de suporte expositivo
 - - Iluminação
 - - Controlo ambiental das peças
- Divulgação
 - - Flyers
 - - Convites
 - - Painéis exteriores
- Avaliação

4131

Serviços educativos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da existência deste tipo de serviço no museu.
- Relacionar serviços educativos com programas pedagógicos atrativos e adaptados aos públicos.
- Evidenciar capacidade para coordenar e executar uma visita ao espaço museológico, de acordo com as características do público.

Conteúdos

- Educação e ação cultural dos museus
 - - Directrizes fixadas pelo ICOM (*International Council on Museums*)
 - - A função educativa dos museus
- Públicos
 - - Públicos alvo
 - - Formas de abordagem
- Programas educativos
 - - Desenvolvimento
 - - Tipologias
 - - Análise

4132

Roteiros e percursos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer os roteiros e percursos culturais como instrumentos de divulgação do património.
- Revelar capacidade para seleccionar informação fundamental e elaborar textos, informativos claros e concisos, a incluir em roteiros e percursos.

Conteúdos

- Roteiros e percursos culturais como instrumentos de divulgação do Património
- O público-alvo e a sua influência no discurso de roteiros e percursos
- Roteiros
 - - Tipos
 - - Características
 - - Selecção de informação
 - - Construção de texto informativo
- Percursos
 - - Tipos
 - - Características
 - - Selecção de informação
 - - Construção de texto informativo
- Informações logísticas em roteiros e percursos

4133

Projeto de divulgação do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Revelar capacidade de estruturação de um projeto de divulgação de património.
- Aplicar a metodologia específica na realização de um projeto de divulgação.
- Revelar capacidade para realizar contactos com pessoas e instituições.

Conteúdos

- Planificação
- Pesquisa de informação
- Contactos com pessoas e instituições
- Elaboração de textos de suporte
- Levantamento fotográfico
- Aplicação de texto e imagem ao grafismo elaborado
- Divulgação do projecto
 - - Informação destinada aos meios de comunicação social
 - - Convites
 - - Flyers
 - - Cartazes
- Simulação de situações de apresentação pública
 - - Postura e atitude
 - - Comunicação diante de um público
 - - A técnica e a tecnologia ao serviço da comunicação

4134

Conservação preventiva

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Enunciar teorias e atitudes de conservação preventiva, devidamente enquadrada no espaço e no tempo.
- Aplicar as principais medidas e técnicas de carácter preventivo que contribuem para a preservação dos bens culturais.

Conteúdos

- Conservação preventiva
 - - Conceitos e métodos
 - Manutenção
 - Preservação
 - Restauro
 - - Retrospectiva histórica
 - - Apostas e atitudes actuais
- Factores e agentes gerais de deterioração
 - - Processos de degradação
 - - Formas de diagnóstico
 - - Condições ambientais
 - - Sistemas de registo e de controlo
- Reservas
 - - Organização
 - - Estabilização ambiental
- Movimentação das peças
 - - Embalagem
 - - Transporte
 - - Manipulação das peças
- Segurança e prevenção de riscos

4135

Conservação e salvaguarda do património

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Sistematizar a evolução do pensamento ao nível da conservação e restauro do património enunciando as teorias mais marcantes do século XX.
- Reconhecer a emergência de uma linha orientadora comum de atuações sobre o património edificado para limitar os excessos e regulamentar as intervenções.

Conteúdos

- Património
 - - Evolução das teorias de conservação do património
 - - O purismo estilístico de Viollet Le-Duc
 - - A verdade histórica do monumentoem John Ruskin
 - - A Teoria de Restauro de Cesari Brandi
- A evolução do pensamento sobre o Património em Portugal
 - - Estado e património nacional em diferentes momentos da História: de Alexandre Herculano aos nossos dias
- Princípios orientadores comuns para a conservação do património
 - - A Carta de Atenas: contributos e características
 - - A Carta de Veneza: contributos e características
 - - A Carta de Cracóvia: contributos e características
- Terminologia fundamental na área da conservação do Património
- Classificações do Património

4136

Fotografia analógica

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar conceitos básicos do processo fotográfico analógico.
- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos fotográficos analógicos, selecionando equipamentos adequados ao meio ambiente.

Conteúdos

- Equipamentos
 - Máquinas fotográficas de película
 - Objectivas
 - Películas
 - Iluminação
 - Tripés
- Princípios básicos de fotografia
 - Abertura e tempo de exposição
 - Profundidade de campo
 - Sensibilidade do filme
 - Amplitude tonal
 - Medição de luz (fotómetro)
 - Composição e enquadramento
- Laboratório a preto e branco
 - Preparação das soluções
 - Revelação da película
 - Impressão e apresentação em portfólio
- Fotografia a cores
 - Revelação cromogénica (negativos a cores e preto e branco)
 - Negativos a cores e passagem a preto e branco
 - Equipamento industrial (Minilab)
 - Impressão em papel a preto e branco (processo C-41)
 - Impressão em papel a cores (processo RA-4)
- Acabamento e apresentação

4137

Fotografia digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos fotográficos digitais.
- Revelar capacidade para selecionar equipamentos adequados ao meio ambiente, tais como, câmaras, películas e iluminação.
- Utilizar técnicas básicas de tratamento digital de imagem.

Conteúdos

- Equipamentos
 - - Máquinas digitais
 - - Cartões de armazenamento digitais
- Fotografia a cores
 - - *Bit, byte e megabyte*
 - - *Pixel*
 - - Repicagem
 - - *Scanner*
 - - Película *versus* imagem digital
 - - CCD
 - - Armazenamento de imagens
 - - Modos de gravação – JPEG / TIFF / RAW
 - - Tipos de suporte de gravação
 - - Manuseamento de imagens digitais

4138

Vídeo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos vídeo digital.
- Demonstrar capacidade para selecionar equipamentos adequados ao meio ambiente, tais como, câmaras e iluminação.
- Utilizar técnicas básicas de edição digital de vídeo.

Conteúdos

- Equipamentos
 - - Câmaras vídeo com diferentes suportes de gravação
 - - Microfones
 - - Tripés
- Princípios básicos de filmagem digital
 - - Pré-produção
 - - Princípios básicos de produção
 - . Planos
 - . Filmagem
 - . Captação de som
 - - Princípios básicos de pós-produção
 - . Edição
 - . Publicação

4139

Design e comunicação visual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer técnicas gráficas e sistemas de impressão.
- Caracterizar elementos visuais e tipográficos e reconhecer a composição gráfica como instrumento da comunicação visual.
- Reconhecer a necessidade de uma metodologia projectual no processo criativo gráfico.

Conteúdos

- Técnicas e sistemas de impressão
 - Sistemas estereográficos como a xilogravura, linoleogravura e tipografia
 - Sistemas planográficos como a litografia e o sistema *offset*
 - Sistemas calcográficos como a gravura artística e a rotogravura
 - Sistema serigráfico como a serigrafia artística e a impressão a quente
- Elementos visuais
 - Forma
 - Formas geométricas
 - Formas não geométricas
 - A forma numa composição gráfica
 - Cor
 - Cores primárias, secundárias e terciárias
 - Significado simbólico das cores
 - A cor numa composição gráfica
- Elementos tipográficos
 - Estrutura
 - Linguagens inerentes aos elementos tipográficos
 - Caracteres
 - Origem do tipo
 - Famílias básicas
 - Anatomia
 - Estética
 - Relações de espaço
 - Composição
- A composição gráfica como instrumento da comunicação visual
 - A imagem
 - O texto
- Análise e comentário soluções de gráficas
 - Cartaz
 - Folheto
 - Convite
 - Painel expositivo
- Metodologia projectual no processo criativo gráfico
 - O problema
 - A procura de soluções
 - Fases
 - Processos

2131

Ferramentas de imagem digital - desenho vetorial

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar imagens utilizando *software* de desenho vetorial.

Conteúdos

- Conceitos base
 - Gestão do documento
 - Desenho vetorial
 - Formato de ficheiros EPS
 - Outros formatos vectoriais
- *Software/Processos* de desenho através das aplicações informáticas
 - Modos de visualização
 - Guias
 - Grelha
 - Ferramentas de desenho
 - Selecção
 - Selecção de segmentos
 - Redução e ampliação
 - Detecção, distorção e inversão
 - Traço
 - Formatar documentos
 - Formatar texto
 - Paletas de cor
 - Desenho de pormenor
 - Corte de imagens
 - Intersecção, reunião e junção de formas
 - Filtros
 - Efeitos visuais
 - Perspectiva
 - Agrupar elementos
 - Organizar elementos nas páginas
 - Exportar e importar documentos e elementos
 - Menu de Impressão

4141

Projeto gráfico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar e evidenciar características essenciais de diversos meios de comunicação visual gráfica.
- Conceber e desenvolver um projeto gráfico.

Conteúdos

- Análise de exemplos de diversos meios de comunicação visual gráfica
- Características dos projetos de divulgação do património e procura de soluções gráficas
- Elaboração de cartazes, folhetos e convites
 - Escolha do tema
 - Aplicação do texto
 - Aplicação da imagem
 - Aplicação do fundo
 - Estudo da cor
 - Controlo da qualidade da impressão
- Maqueta do projecto

4142

Projeto de roteiros e percursos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar e evidenciar características essenciais de diversos meios de comunicação visual gráfica.
- Conceber e desenvolver um projeto gráfico.

Conteúdos

- Análise de exemplos de diversos meios de comunicação visual gráfica
- Características dos projetos de divulgação do património e procura de soluções gráficas
- Elaboração de roteiros, guias turísticos e painéis expositivos
 - Escolha do tema
 - Aplicação do texto
 - Aplicação da imagem
 - Aplicação do fundo
 - Estudo da cor
 - Controlo da qualidade da impressão
 - Maqueta do projecto

4143

Edição multimédia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Construir animações de formas/objetos para projetos multimédia.
- Construir apresentações de imagem e som para projecção digital.
- Reconhecer características e possibilidades do uso das tecnologias de divulgação multimédia em espaços museológicos, auditórios ou outros ambientes.

Conteúdos

- Adequação de conteúdos multimédia
 - Conversão de imagem e som para formatos digitais compatíveis aos fins
 - Formatos de imagem estática – JPG, GIF, PNG e TIFF
 - Formatos de som – MP3 e Wave
 - Formatos de imagem vídeo – AVI, DIVX e MPEG
- Construção de *slideshows* digitais
 - Criação de *storyboards*
 - Planificação das cenas, tempos e sonorização
 - Montagem e gravação
- Tecnologia multimédia em espaços museológicos, auditórios ou outros ambientes
 - Sonorização
 - Projecção
 - Postos multimédia interactivos

4144

Projeto multimédia

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planificar a estrutura de uma publicação multimédia em CD-ROM/DVD sobre um roteiro ou exposição.
- Criar o *layout*, integrar e animar os conteúdos e inserir a navegabilidade.

Conteúdos

- Aplicativos de edição e animação multimédia
 - Integração de conteúdos multimédia – imagem, som e vídeo
 - Animação e temporização
 - *Action-Scripts*
- Variedades de suportes digitais
- Gravação de CD-DVD/ROM
- Apresentação gráfica dos trabalhos produzidos
 - Concepção e impressão de capas consoante os formatos pretendidos
 - Concepção e impressão direta em CD-DVD/ROM

4145

Projeto Webdesign

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planificar a estrutura de uma página *Web* sobre um roteiro ou exposição.
- Criar o *layout*, integrar os conteúdos e construir a navegação.

Conteúdos

- Projecto *Webdesign*
- Aplicativos de edição gráfica
 - - Concepção de *layouts* para páginas *Web*
 - - Intuitividade e navegabilidade
- Aplicativos de edição de páginas *Web*
 - - Integração de conteúdos multimédia – imagem, som e vídeo
 - - Integração de formulários
 - - Publicação de páginas *Web* (FTP)

4146

Organismos e instituições culturais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar a missão as principais instituições culturais nacionais e internacionais.
- Descrever os serviços autárquicos e o seu funcionamento.
- Explicar o funcionamento das parcerias entre instituições com o mesmo objecto de intervenção.

Conteúdos

- Organismos e instituições culturais e ambientais
- Ministérios
 - Ministério da Cultura
 - Institutos, Direções Gerais e Regionais, Fundações
 - Tutelas, dependências, atribuições e financiamento
 - Museus, Monumentos e Sítios Arqueológicos
 - Ministério do Ambiente
 - Institutos, Direções Gerais e Regionais
 - Tutelas, dependências, atribuições e financiamento
 - Parques
- Autarquias
 - Serviços culturais
 - Arqueologia
 - Museus
 - Turismo
 - Animação
 - Bibliotecas
 - Animação cultural
 - Serviços ambientais
 - Paisagens protegidas
 - Parques e zonas verdes
- Fundações e Associações de Defesa do Património
- Parcerias interinstitucionais
- Legislação nacional e internacional do património cultural e ambiental
- Financiamento
 - Comunidade Europeia
 - Orçamento de Estado
 - Mecenato e patrocínios

4147

Estrutura e gestão de organismos culturais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os vários modelos de gestão dos organismos culturais.
- Reconhecer a eficácia de uma gestão por objetivos.
- Enumerar os conteúdos funcionais dos recursos humanos que trabalham nos vários organismos culturais.

Conteúdos

- Estrutura e gestão dos organismos culturais
 - Case study
 - Museu
 - Sítios arqueológicos
- A gestão por objectivos
 - Planificação estratégica
 - Planos de actividades
 - Planos orçamentais
 - Recursos humanos e conteúdos funcionais
 - Avaliação

0349

Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais problemas ambientais.
- Promover a aplicação de boas práticas para o meio ambiente.
- Explicar os conceitos relacionados com a segurança, higiene e saúde no trabalho.
- Reconhecer a importância da segurança, higiene e saúde no trabalho.
- Identificar as obrigações do empregador e do trabalhador de acordo com a legislação em vigor.
- Identificar os principais riscos presentes no local de trabalho e na atividade profissional e aplicar as medidas de prevenção e proteção adequadas.
- Reconhecer a sinalização de segurança e saúde
- Explicar a importância dos equipamentos de proteção coletiva e de proteção individual.

Conteúdos

- AMBIENTE
 - Principais problemas ambientais da atualidade
 - Resíduos
 - Definição
 - Produção de resíduos
 - Gestão de resíduos
 - Entidades gestoras de fluxos específicos de resíduos
 - Estratégias de atuação
 - Boas práticas para o meio ambiente
- SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO
 - CONCEITOS BÁSICOS RELACIONADOS COM A SHST
 - Trabalho, saúde, segurança no trabalho, higiene no trabalho, saúde no trabalho, medicina no trabalho, ergonomia, psicossociologia do trabalho, acidente de trabalho, doença profissional, perigo, risco profissional, avaliação de riscos e prevenção
 - ENQUADRAMENTO LEGISLATIVO NACIONAL DA SHST
 - Obrigações gerais do empregador e do trabalhador
 - ACIDENTES DE TRABALHO
 - Conceito de acidente de trabalho
 - Causas dos acidentes de trabalho
 - Consequências dos acidentes de trabalho
 - Custos diretos e indiretos dos acidentes de trabalho
 - DOENÇAS PROFISSIONAIS
 - Conceito
 - Principais doenças profissionais
 - PRINCIPAIS RISCOS PROFISSIONAIS
 - Riscos biológicos
 - Agentes biológicos
 - Vias de entrada no organismo
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos Físicos (conceito, efeitos sobre a saúde, medidas de prevenção e proteção)
 - Ambiente térmico
 - Iluminação
 - Radiações (ionizantes e não ionizantes)
 - Ruído

- Vibrações
 - Riscos químicos
 - Produtos químicos perigosos
 - Classificação dos agentes químicos quanto à sua forma
 - Vias de exposição
 - Efeitos na saúde
 - Classificação, rotulagem e armazenagem
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos de incêndio ou explosão
 - O fogo como reação química
 - Fenomenologia da combustão
 - Principais fontes de energia de ativação
 - Classes de Fogos
 - Métodos de extinção
 - Meios de primeira intervenção - extintores
 - Classificação dos Extintores
 - Escolha do agente extintor
 - Riscos elétricos
 - Riscos de contacto com a corrente elétrica: contatos diretos e indiretos
 - Efeitos da corrente elétrica sobre o corpo humano
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos mecânicos
 - Trabalho com máquinas e equipamentos
 - Movimentação mecânica de cargas
 - Riscos ergonómicos
 - Movimentação manual de cargas
 - Riscos psicossociais
 - o SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA E SAÚDE
 - Conceito
 - Tipos de sinalização
 - o EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO COLETIVA E DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
 - Principais tipos de proteção coletiva e de proteção individual
-

Este referencial já não
se encontra em vigor

4149

Criação e organização de uma empresa

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a empresa enquanto motor de desenvolvimento da economia e da sociedade em geral.
- Evidenciar a necessidade da identificação da visão, missão e valores da empresa no quadro das finalidades económicas e sociais a atingir.
- Reconhecer a ética, a qualidade e a responsabilidade social como valores essenciais numa empresa.

Conteúdos

- Visão sistémica da empresa
 - Conceito da empresa e sua evolução
 - Visão, missão e valores
 - Finalidades económicas e sociais da empresa
 - Ética, qualidade e responsabilidade social da empresa
 - Empresa e meio envolvente
- Classificação das empresas
 - Critérios de classificação
 - Sector de actividade
 - Propriedade dos meios de produção
 - Dimensão
 - Jurídico
- Panorâmica do tecido empresarial português
- Constituição de uma empresa
 - Etapas e procedimentos
 - Instituições/organismos intervenientes
- Organização e gestão de uma empresa
 - Estrutura, relações e comunicação na empresa
 - Funções de gestão
 - Planeamento
 - Marketing
 - Produção
 - Aprovisionamento
 - Recursos humanos
 - Financeira

7453

Língua holandesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua holandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua holandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas.

7467

Língua holandesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua holandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua holandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7468

Língua finlandesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua finlandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua finlandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7454

Língua finlandesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua finlandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua finlandesa na divulgação do património regional

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas

7455

Língua norueguesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua norueguesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua norueguesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas

7469

Língua norueguesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua norueguesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua norueguesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7470

Língua sueca - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua sueca nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua sueca na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7456

Língua sueca - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua sueca nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua sueca na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7457

Língua inglesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua inglesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua inglesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7471

Língua inglesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua inglesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua inglesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7472

Língua alemã - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua alemã nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua alemã na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7458

Língua alemã - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua alemã nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua alemã na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7459

Língua italiana - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua italiana nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua italiana na divulgação do património regional

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7473

Língua italiana - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua italiana nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua italiana na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7460

Língua holandesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua holandesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das "realidades profissionais"
 - Determinação do "perfil próprio" e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento

- Instalação de arranque
- o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - o Noção de negócio sustentável
 - o Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - o Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - o Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades

- Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7461

Língua finlandesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua finlandesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7462

Língua norueguesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua norueguesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

Este referencial já não se encontra em vigor

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio

- Proposta de valor
- Processo de tomada de decisão
- Reformulação do produto/serviço
- Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
- Estratégia de controlo de negócio
- Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Acompanhamento da consecução do plano de negócio

7463

Língua sueca - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua sueca.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7464

Língua inglesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua inglesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

7465

Língua alemã - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua alemã.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7466

Língua italiana - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua italiana.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades
 - o Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - o Banca, apoios privados e capitais próprios
 - o Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - o Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - o Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- 100 graphic designers. Ed. Phaidon, 2005.
- 1º Encontro sobre Património Industrial e sua Museologia. Comunicações, Lisboa, EPAL, 2000.
- AA.VV- Património, Balanço e Perspectivas 2000-2006, Lisboa, Edições IPPAR, 2001.
- AA.VV, Función pedagógica de los museos, Madrid, Ministério de Cultura, 1980
- AA.VV, Manual of travelling exhibitions, Museums and Monuments – V, Paris, UNESCO, 1993.
- AA.VV, Museums e Amusement Parks. Display Designs in Japan 1980-1990, vol 4, Japón, Bilingue Japonês- Inglês, 1992.
- AA.VV, Preserving and restoring monument and historic buidings. Conseils pratiques, Paris, Unesco, 1990.
- AA.VV, The organization of Museums. Practical Advice / La organisation des musées. Conseils pratiques, Paris, Unesco, 1990.
- AA.VV, The organization of Museums. Practical Advice / La organisation des musées. Conseils pratiques, Paris, UNESCO, 1996.
- AA.VV., Lisboa ao Vivo. Lisboa – Arredores e Itinerários, [s.l.], Oficina do Livro, [s.d.].
- AA.VV., Fórum: La recherche et les collections: ou en sommes-nous?, Montréal, La Société des Musées Québécois, S.A, 1991.
- AA.VV., Intervenções no Património 1995-2000, Lisboa, Edições IPPAR, 1999.
- AA.VV. Una experiência pedagógica: exposición “El niño y el museo”, Madrid, Ministério da Cultura. 1999.
- Actas do 2º Seminário do Património da Região do Oeste. Sobral do Monte Agraço, 24 a 26 de Janeiro de 1997, Sobral de Monte Agraço, 2001.
- Actas do Colóquio sobre Artesanato, 8 a 11 de Novembro de 1979, Coimbra, Serviços Municipais de Cultura e Turismo de Coimbra e Instituto Português do Património Cultural, 1982.
- Actas dos II Colóquios sobre a História de Leiria e sua Região, 2 vols., Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1995.
- Actas dos III Colóquios sobre a História de Leiria e sua Região, 2 vols., Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1999.
- ALARCÃO, Jorge de, Introdução ao estudo da História e do Património Locais, Coimbra, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 1987.
- ALARCÃO, Jorge, A escrita do Tempo e a sua Verdade, Coimbra, Quarteto Editora, 2000.
- ALARCÃO, Jorge, Para uma conciliação das Arqueologias, Porto, Afrontamento, 1996.
- ALMEIDA, Fernando António, Roteiros de Portugal, Lisboa, Círculo de Leitores, imp. 1995.
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luís – Museologia y Museografía. Barcelona, Ediciones del Serbal, 1999.
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luís – Museos y Museografía, dinamizadores de cultura de nuestro tiempo, 2 vols. Madrid, Ediciones Universidad Complutense, 1982.
- ALWOOD, Jonh y MONTGOMERY, Bryan, Exhibition, Planing and Design. A Guide for Exhibitors, Designers and Contractors, Londres, B.T. Batsford, 1989.
- AMAR, Pierre-Jean – História da Fotografia. Lisboa, Edições 70, 2001.
- ANDRIEUX, Jean-Yves, Le Patrimoine Industriel, Paris, PUF, 1992.
- ANG, Tom – Manual de Fotografia Digital. Porto, Editora Civilização, 2004.
- ANG, Tom – Manual do Vídeo Digital. Porto, Editora Civilização, 2004.
- ARMSTRONG, Jay, DEHAAN, Jen – Learning ActionScript 2.0 for Macromedia® Flash® 8. Macromedia Press, 2005.
- ARMSTRONG, Jay, DEHAAN, Jen – Macromedia Flash 8, A tutorial Guide. Macromedia Press, 2005.
- ARROTEIA, Jorge, et al, Aveiro. Do Vouga ao Buçaco, Lisboa, Editorial Presença, 1989.
- BAILLY, A. et al., Les concepts de la géographie, Paris, Masson, 1992.
- BAPTISTA, Mário, Turismo : gestão estratégica, Lisboa, Editorial Verbo, 2003.
- BARBOSA, Conceição – Manual prático de produção gráfica. Lisboa, Ed. Principia, 2004.
- BARBOSA, Pedro Gomes e MOREIRA, Maria da Luz, Seiva Sagrada. A Agricultura na Região de Alcobaça, Alcobaça, Associação dos Agricultores da Região de Alcobaça, 2006.
- Batalha. Terra de História, Concelho de Futuro, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 2005.
- BENEVOLO, Leonardo, Introdução à Arquitectura, Lisboa, Edições 70, 1999.
- Bibliografias das Monografias Locais. Síntese Temática das Artes e Ofícios Tradicionais, V vols., Lisboa, Ed. Do programa de Artes e Ofícios Tradicionais, 1994.
- BIZARRO, R. e O. FIGUEIREDO (s/d), Du Mot au Texte – Grammaire de la Langue Française, Lisboa, Edições Asa;
- BRAGA, Teófilo, O Povo Português nos seus Costumes, Crenças e Tradições, 2 vols., Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- BRANDI, Cesari, Teoria do Restauo, Amadora, Edições Orion, 2006.
- BRAVO JUEGA, M.I. Un capítulo fundamental de la museologia: la seguridad dos museus, Madrid, Biblioteca Profesional de Anabad Estudios, 1999.
- BRUCE, Betsy, SAMS – Teach Yourself Macromedia® Dreamweaver® 8 in 24 Hours. E.U.A., Sams Publishing, 2006.
- CABRAL, Francisco Caldeira e TELLES, Gonçalo Ribeiro, A árvore em Portugal, Lisboa, Livraria Sá da Costa 1999.

- CABRAL, João (coord.) – Anais do Município de Leiria, vol.3, 2ª ed. Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1993.
- Caminhos do Espírito. Percursos da Arte, Leiria, Região de Turismo Leiria/ Fátima, 2004.
- Caminhos do Património. Direcção Geral de Edifícios e Monumentos Nacionais. 1929-1999, Lisboa, DGEMN e Livros Horizonte, 1999.
- CARTER, Rob, Tipografia de computador 1. Lisboa, Ed. Destarte, 1998.
- CARTER, Rob, Tipografia de computador 2. Lisboa, Ed. Destarte, 1998.
- Catálogos Y Folletos. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 1995.
- CENTENO, Anabela, CARVALHO, Frederico – CorelDraw 11- curso completo. Lisboa, FCA, Editora de Informática, 2003.
- CHABROL, Claude – Como fazer um filme. Lisboa, Publicações D. Quixote, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto Teoria Geral da Administração, S. Paulo, Makron Books, 1998.
- CLAVAL, P., Geografia do Homem – Cultura, Economia, Sociedade. Coimbra, Livraria Almedina, 1987.
- COELHO, Adolfo, Contos Populares Portugueses, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- COELHO, Adolfo, Obra Etnográfica, 2 vols., Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- Conselho da Europa (2001), Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas – Aprendizagem, Ensino e Avaliação, Lisboa, Edições Asa;
- CORDOVIL, M, Novos Museus e Novos Perfis Profissionais, Cadernos de Sóciomuseologia, Lisboa, Universidade Lusófona, 1993.
- CORREIA, Ivone, FERNANDES, Carla – Dicionário Fundamental de Artes Visuais. Lisboa, Ed. Bertrand, 1998.
- CORTE-REAL, I. Cidadão, Administração e Poder, Amadora, Principal, 1995.
- COSTA, Jorge, RITA, Paulo, e ÁGUAS, Paulo, Tendências internacionais em turismo, Lisboa, Lidel – Edições Técnicas, 2001.
- CROIX, Alain et GUYVARCH, ALAIN (dir.) – Guide de L'Histoire Locale, Paris, Seuil, 1990.
- CRUZ, Carlos Manuel Simões (coord.), O Pinhal de Leiria. Sua importância na economia local, Vieira de Leiria, Escola EB2 Padre Franklin e Instituto de Inovação Educacional, 1995.
- CRUZ, Eduardo, Criar uma Empresa de Sucesso, Lisboa, 2003, Edições Sílabo.
- Cultura Popular do Concelho da Batalha, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 1986.
- CUNHA, Licínio, Introdução ao turismo, Lisboa, Editorial Verbo, 2003.
- D'EÇA, Maria Natália Almeida, Roteiro do Artesão Português. Beira Litoral, Porto, Ed. de autor, 1993.
- Dar Futuro ao Passado IPPAR Lisboa, 1993.
- DAVEAU, Susanne, O ambiente geográfico natural, Lisboa, Ed. João Sá da Costa, 1999.
- DAVIES, N. (1999), Activités de Français sur Internet, Paris, CLE International;
- DERRY, Roger – PC Audio Editing - Broadcast, Desktop & CD Audio Prod. Oxford, Focal Press, 2002.
- DIAS, Nélia, Roteiro de Museus. Coleções Etnográficas. Região Centro – Beiras, Lisboa, Olhapim Edições, 1999.
- Direcção Geral do Turismo, Turismo em Portugal : política, estratégia e instrumentos de intervenção, Lisboa, DGT, 2002.
- Diseno de catálogos e folletos 2. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2002.
- Diseno de catálogos e folletos 3. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2004.
- ECO, Umberto – Como se faz uma tese em Ciências Humanas, Lisboa, Presença, 1982.
- Editions Françaises (2005), Petit Larousse Illustré, Paris, Les Editions Françaises Inc.;
- ENGLISH, James – Macromedia 8, Training from the Source. Macromedia Press, 2005.
- Escola Profissional de Artes e Ofícios Tradicionais da Batalha – Regulamento Interno da Prova de Aptidão Profissional, Curso Técnico de Museografia e Gestão do Património.
- Estudos/Património, n.1, IPPAR, 2001.
- Évora. Guia Turístico do Concelho, Câmara Municipal de Évora, 2005.
- FARINHA, João Carlos (coord.), Percursos. Paisagens e Habitats de Portugal, Lisboa, Assírio e Alvim, 2000.
- FAWCETT-TANG Roger, FOGES Chris, O'REILLY, John – Formatos experimentales - libros / folletos / catálogos. Barcelona, Ed. Index Book, 1999.
- FERNANDES, Carlos, Em torno das Cortes. Nos 450 anos da Freguesia, vol. 1, Cortes, Jornal das Cortes, 2001.
- FERRAND, Maria, BICKER, João Manuel – A forma das letras. Coimbra, Ed. Almedina, 2000.
- FERREIRA, Maria Augusta Lage Pablo da Trindade, Mosteiro de Santa Maria de Alcobaça: roteiro, Lisboa, Elo, 1987.
- Folding patterns for display & publicity - modelos de dobras para exibição e publicidade. Amsterdam, Agile Rabbit Editions, 2002.
- FREEMAN, Michael – O Guia Completo da Fotografia. Lisboa, Livros e Livros, 2002.
- FREIRE, A. Estratégia, Lisboa, 2002, Verbo.
- FRÉMONT, A., A Região, Espaço Vivido, Coimbra, Almedina, 1980.
- FRIEDL, Friedrich, OTT, Nicolaus, STEIN, Bernard – Typo When / Who / How. Colónia, Ed. Konemann, 1998.
- FRIELL, Peter – Graphic Design for The 21st century. Barcelona, Ed. Taschen, 2001.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas cidades de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas igrejas de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas vilas e aldeias de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.

- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, Os mais belos castelos e fortalezas de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, Os mais belos palácios de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GOMES, Paulina, Leiria. A Terra e o seu Tempo, Matosinhos, Ed. Minha Terra, 1998.
- GOMES, Rita Costa – Castelos da Raia, 2ª ed., Lisboa, IPPAR, 2001.
- GOMES, Saúl António, Fontes Históricas e Artísticas do Mosteiro da Vila da Batalha, 3 vols., Lisboa, IPPAR, 2002.
- GOMES, Saúl António, O Mosteiro de Santa Maria da Vitória no Século XV, Coimbra, Instituto de História da Arte da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 1990.
- GOMES, Saúl António,, Introdução à História do Castelo de Leiria, 2ª ed., Leiria, Câmara Municipal de Leiria 2004.
- GONÇALVES, Anabela – O guia prático do Dreamweaver MX. Famalicão, Centro Atlântico, 2003.
- GONÇALVES, Joaquim, Passo-a-passo. Percursos Pedestres de Portugal 2003, Federação Portuguesa de Campismo, 2003.
- GORDON, Bob, GORDON, Maggie – Design gráfico digital. Lisboa, Ed. Livros e Livros, 2003.
- GUEDES, Rui Gonçalves – Ourém. Breves Notícias Históricas. Ourém, Ed. de autor, 2001.
- Guia dos Itinerários Culturais das Regiões da Europa, Delegação Permanente para o Turismo das Regiões da Europa, 1998.
- GUSMÃO, Artur Nobre de, A Real Abadia de Alcobaça, Lisboa, Livros Horizonte, 1992.
- GYMPEL, Jan, História da Arquitectura. Da Antiguidade aos nossos dias, Colónia, Könnemann, 2001.
- HELFER, J.P., Gestão: As Funções da Empresa, Lisboa, Edições Sílabo, 1995 .
- HENRIQUES, Isabel, SILVA, Manuela, PINTO, Sónia, Figueira da Foz – Buarcos. Circuitos a Pé, Câmara Municipal da Figueira da Foz, 2003.
- HENRIQUES, Pedro Castro, CABRITA, Augusto e CUNHA, Rui – Os mais belos parques e reservas naturais de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- HENRIQUES, Pedro Castro, CABRITA, Augusto e CUNHA, Rui. Parques e reservas naturais de Portugal, Lisboa, Verbo, imp. 2000.
- HERCULANO, Alexandre, “Monumentos Pátrios” in Opúsculos I, Lisboa, Editorial Presença, 1982.
- HERNÁNDEZ, Josep Ballart e TRESSERRAS, Jordi Juan, Gestión del Patrimonio Cultural, Barcelona, Editorial Ariel, 2005.
- HILLYARD, Sue – Fotografia - Manual Prático. Lisboa, Editorial Estampa, 2004.
- HODDER, Ian – Interpretación en Arqueología. Barcelona, Crítica, 1988.
- I Encontro sobre Património Industrial. Actas e Comunicações, 2 vols., Coimbra, APAI/ Coimbra Editora, 1989- 1990.
- ICOM CIDOC, Cahiers d'étude Study Séries. Comité international de l'ICOM pour documentation (CIDOC), nº3, Paris, ICOM, 1996.
- JORGE ESPERANÇA, Eduardo, Património. Comunicação, políticas e práticas culturais, Lisboa, Veja, 1997.
- JORGE, Vítor Oliveira, A Irriquietude das Pedras. Reflexões e Experiências de um arqueólogo, Porto, Afrontamento, 2003.
- KOREN, Leonard, MECKLER, Wippo – Design Gráfico - receitas. Amadora, Ed. Gustavo Gili, 2002.
- KOZAK, Gisela, WIEDEMANN, Julius – Japanese Graphics Now. Londres, Ed. Taschen, 2001.
- LAMBIN, J.J., Marketing Estratégico, Lisboa, McGraw-Hill, 2000.
- LANGFORD, Michael – Fotografia Básica. Lisboa, Dinalivros, 1986.
- LEITE, Elvira, VICTORINO, Sofia, Arte e Paisagem, Porto, Fundação de Serralves, 2006.
- LEROI-GOURHAN, A., Evolução e Técnicas. I. O Homem e a Matéria, Lisboa, Edições 70, 1984.
- LEROI-GOURHAN, A., Evolução e Técnicas. II. O Meio e as Técnicas, Lisboa, Edições 70, 1984.
- LEWIS, Roland – 101 Sugestões - vídeo. Porto, Livraria Civilização Editora, 1998.
- LEWIS, Roland – Guia Prático do vídeo. Barcarena, Editorial Presença, 1993.
- LINDO, D. e Lendrevie, Jacques, Mercator XXI, Lisboa, McGraw-Hill, 2004.
- LOPES, Flávio, CORREIA, Miguel Brito, Património Arquitectónico e Arqueológico. Cartas, Recomendações e Convenções Internacionais, Lisboa, Livros Horizonte, 2004.
- LOURENÇO, Luciano, Caderno de trabalhos Práticos de Geografia Física, Coimbra, Gabinete de Publicações da Faculdade de Letras de Coimbra, 1988.
- LUCENA, Armando de, Castelos de Portugal, Lisboa, ENP, 1969.
- MACATRÃO, Armando Salles, Expressões da Nazareth, Nazaré, Ed. de autor, 1988.
- MACEDO, Ricardo – Manual de Higiene do Trabalho na Indústria, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2005
- MAGALHÃES, Fátima (coord.), Roteiro do Património Medieval da Região de Lisboa e Vale do Tejo, Lisboa, Comissão de Coordenação da Região de Lisboa e Vale do Tejo, 1998.
- MAGNO, Sérgio – Fotografia Digital. Porto, Porto Editora, 2004.
- MAGRO, Acácio, Diagnóstico da Sua Empresa, Lisboa, CGD/IAPMEI, 1983.
- MAGRO, Acácio, O Marketing da sua Empresa, Lisboa, CGD/IAPMEI, 1983.
- MANIQUE, António Pedro e PROENÇA, Maria Cândida, Didáctica da História. Património e História Local, Lisboa, Texto Editora, 1994.
- MANUELLI, Sara – RSVP - Diseño de invitaciones. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2003.
- MARGARIDO, Ana Paula, Leiria. História e Morfologia Urbana, Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1998.

- MARQUES, António Eduardo, ANTUNES José – Manual de Fotografia Digital. Porto, Porto Editora, 2006.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Entre a Serra e o Mar. Etnografia da Região de Alcobaça, Alcobaça, Ed. De autora, 2002.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Por Terras dos Antigos Coutos de Alcobaça. História, Arte e Tradição, Alcobaça, Ed. de autora, 1994.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Um Século de História de Alcobaça 1810-1910. Chalets e Palacetes do Romantismo Tardio, Alcobaça, Ed. de autora, 2003.
- MARQUES, Rui, Castelos de Portugal, [Lisboa], Correio da Manhã, [1996].
- MARTINS, José A. Neves – Fátima Profunda. Esboço Etnográfico. Fátima, Casa do Povo de Fátima, 2001.
- MARTINS, M. Filomena Silva, Azulejos do Juncal, Rio Maior, Ed. Diferença, 1997.
- MEDEIROS, Carlos C. (coord.), Bibliografias das Monografias Locais, 5 vols., Lisboa, Programa de Artes e Ofícios Tradicionais, 1994.
- MELO E SOUSA, Abel, CARDOSO Rui, Portugal Passo a Passo. 20 Passeios por Portugal, Porto, Edições Afrontamento, 2004.
- MENDES, José M. Amado, “História Local e Memórias: do estado-nação à época da globalização” in sep. De Revista Por. História, vol. 34, 2000.
- MIGUEL, Alberto Sérgio S.R., Manual de higiene e segurança do trabalho, Porto, Porto Editora, 2004
- MIRANDA, Jorge e outros (coord.) – Direito do Património Cultural. Oeiras, INA, 1996.
- MONTEIRO, João Gouveia, PONTES, Maria Leonor, Castelos Portugueses, Lisboa, Instituto Português do Património Arquitectónico, 2002.
- MOREIRA, Maria da Luz (coord.), Tempos e História. Comemorações dos 500 anos do Concelho e da Vila da Batalha, Leiria, Ed. Magno 2000.
- MOREIRA, Sónia et al (coord.), Guia de Artesanato, Leiria, Região de Turismo Leiria-Fátima, 2006.
- MORRISON, Michael – Aprender Mais Html e Xml. Lisboa, Editora McGraw Hill, 2003.
- MORSEL, M. H. et alii, 2000, L'expression Française Ecrite et Orale, Presses Universitaires de Grenoble;
- NEGRINO, Tom, SMITH, Dori – Macromedia Dreamweaver 8 for Windows and Macintosh. E.U.A, Peachpit Press, 2006.
- NEVES, António Lopes Pires, Dicionário de Arquitectura Militar, Lisboa, Edições Caleidoscópio, 2006.
- NEVES, Manuel Poças das, Achegas para Carta Gastronómica da Rota do Sol, Leiria, Ed. Região de Turismo de Leiria – Rota do Sol, 1997.
- NEVES, Olardo, Dicionário de Superstições, Lisboa, Notícias Editorial, 1999.
- NEWARK, Quentin – What is Graphic Design. East Sussex, Ed. Rotovision, 2002.
- NORTH, C.T., Guia dos Castelos Antigos de Portugal, 2 vols., Lisboa, Bertrand Editora, 2002.
- NUNES, J. C., Marketing em Portugal, Lisboa, Texto Editora, 1990.
- NUNES, Jorge e NUNES, Manuel, Descobrir Portugal. Itinerários Naturais, Lisboa, Mediatexto, 2004.
- O Couseiro ou Memórias do Bispado de Leiria, Braga, Typographia Lusitana, 1868.
- O que é a Protecção do Património Mundial, Cultural e Natural. Lisboa, Comissão Nacional da UNESCO, 1992.
- OLIVEIRA, António de – “Da História das pátrias à História Local” in Separata de A cidade e o campo. Colectânea de Estudos, [s.l.], CHSC, [s.d.], pp. 11-22.
- OLIVEIRA, César (dir.), História dos Município e do Poder Local, Lisboa, Circulo de Leitores, 1996.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, Festividades Cíclicas em Portugal, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim, Construções Primitivas em Portugal, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim,, Arquitectura Tradicional Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim – Actividades Agro-Marítimas em Portuga. Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim (1999) – Alfaia Agrícola Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, [s.d].
- OLIVEIRA, Hélder – Flash MX 2004. Lisboa, FCA, Editora Informática, 2005.
- OLIVEIRA, J. F. Santos – Gestão Ambiental, Lisboa, Edições Difel, 1999.
- PASCOAIS, Teixeira – A Arte de Ser Português, 3ªed., Lisboa, Assírio & Alvim, 1998.
- PASTOUREAU, Michel – Dicionário das cores do nosso tempo. Lisboa, Ed. Estampa, 1997.
- Património Arquitectónico e Arqueológico classificado, 3 volumes, Lisboa, IPPAR, 1993.
- Património Arquitectónico e Arqueológico. Informar para Proteger, Lisboa, IPPAR, 1988.
- Património Edificado. Novas Tecnologias. Inventários, Angra do Heroísmo, co-ed. do Instituto Açoriano de Cultura e IPPAR, 2002.
- Património Estudos, IPPAR, Lisboa, Revista Semestral, 1,2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 2001-2006.
- Património Histórico-Cultural da Igreja, Lisboa, Conferência Episcopal Portuguesa, 1996.
- Património. Balanços e Perspectivas. 2000-2006, Lisboa, IPPAR, 2000.

- PATTEN, D. Marketing para Pequena Empresa, Lisboa, Ed. Presença, 1989.
- PEDROSO, Consiglieri, Contribuições para uma mitologia popular portuguesa e outros escritos etnográficos, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PEIXOTO, Rocha, Etnografia Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PENA, António, Tavira. Um Roteiro Natural do concelho, 2001.
- Percursos de Evasão por Terras de Portugal, Lisboa, Edideco, 2001.
- PEREIRA, Arnaldo António – Normas e Sugestões Metodológicas para a Apresentação de Trabalhos de História, Lisboa, 1986.
- PEREIRA, Severino e SANTO, Moisés Espírito – O Concelho da Batalha. A Terra e a Gente, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 1987.
- PINTO, Abel, Manual de segurança - Construção, Conservação e Restauro de Edifícios; Edições Sílabo, 2005.
- Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PRADERA, Alejandro – O Livro da Fotografia. Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- QUINTAL, Raimundo (coord.), Roteiro ambiental do Funchal, [ed. lit.] Câmara Municipal do Funchal, 2001.
- RASQUILHO, Rui, et al, Lisboa, Lisboa, Editorial Presença, 1985.
- REY, Cotentin G., 1991, Les Grandes Etapes de la Civilisation Française, Bordas;
- RIBEIRO TELLES, Gonçalo, SILVA, M.ª Helena Vaz da (coord.), Caminho do Tejo. Caminhos de Fátima, [s.l.], Selecções do Reader's Digest, 2000.
- RIVIÉRE, Georges Henri – La Museologie selon... Cours de Museologie/ Textes et Témoignages, Paris, Dunod –Bordas, 1989.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas, vol. I. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas, vol. II. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas. Edição electrónica, vol. III. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROSCH, Winn L. – Multimedia Bible. E.U.A., Sams Publishing, 2003.
- ROSKAMS, Steve – Excavation, London, Cambridge University Press, 2001.
- Rota dos Vinhos do Alentejo, CRVA, [s.d.].
- Rotas dos Castelos de Portugal, Edição do Jornal Expresso, [s.d.].
- Roteiro do Norte de Portugal, Sopete, 1991.
- SANCHES, Pierre, Arraial: Festa de um Povo, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- Santiago – Rotas do Alto Minho. Região de Turismo do Alto Minho, 2004.
- SANTO, Moisés Espírito, A Religião Popular Portuguesa, Lisboa, Assírio & Alvim, 1990.
- SANTO, Moisés Espírito, Cinco Mil anos de Cultura a Oeste. Etno-História da Religião popular numa Região da Estremadura, Lisboa, Assírio & Alvim, 2004.
- SANTOS B. e Artur Tomé, Consumactor, Lisboa, Temas e Debates, Lisboa, 2003.
- SANTOS, B., Novo Mercado Novo Consumidor, Lisboa, Prefácio, 2004.
- SANTOS, José Travaços (coord.) – Cadernos da Vila Heróica. Aparentamentos Históricos, Etnográficos, Artísticos e Literários da Batalha, Leiria, Edições Magno, 2001.
- SANTOS, José Travaços, Aparentamentos para a História da Batalha, Batalha, Câmara Municipal da Batalha 2006.
- SANTOS, Vítor – Turismo: uma actividade estratégica. Lisboa, Ministério da Economia, 1997.
- SARAIVA, José Hermano (Intr. Histórica), História das Freguesias e dos Concelhos de Portugal, Matosinhos, Quidnovi, 2004.
- Select B. Barcelona, Ed. Index Book, 2004.
- SILVA, Armando – Vídeo educativo - da produção à utilização. Porto, Edições Asa, 2005.
- SILVA, Carlos Mendonça da (coord.), Roteiro Cultural da Região de Alcobaça. A Oeste da Serra dos Candeeiros, Câmara Municipal de Alcobaça, 2001.
- SILVA, Helena Vaz da – Caminhos de Fátima, Caminhos de Tejo, Lisboa, Selecções do Reader's Digest e Centro Nacional de Cultura, 2000.
- SIMÕES, José Manuel, ALVES, Teresa (coord.), Idanha-a-Nova. Roteiro Turístico, Câmara Municipal de Idanha-a-Nova, 1995.
- SOARES, Carlos Mendonça (coord.) – Roteiro Cultural da Região de Alcobaça, Alcobaça, Câmara Municipal de Alcobaça, 2001.
- SOUSA, Acácio e MOREIRA, Maria da Luz (coord.), Espaços e Memórias, Batalha, Centro de Património da Estremadura, 2003.
- SOUSA, Júlio Rocha – Pelourinhos do Distrito de Leiria, Viseu, Ed. de autor, 2000.
- STRHLER, A. N. – Geografia Física, 5ª ed. Barcelona, Ómega, 1981.
- THOMSON, Jonh M.A., Manual of Curatorship: Guide to Museum Practice, Londres, Butterworths/The Museums

Association, 1984.

- TOMÉ, Miguel – Património e restauro em Portugal (1920-1995), Porto, FAUP Publicações, 2002.
- TOZER, Norman – Guia Prático da Câmara de Vídeo. Lisboa, Editorial Estampa, 2005.
- URBANO, Magno – Produção para Internet e vídeo. Famalicão, Edições Centro Atlântico, 2005.
- VASCONCELLOS e Sá, Jorge, A Gestão na prática, Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade Técnica de Lisboa, 2001.
- VASCONCELOS, José Leite de – Estudos de Etnografia Comparativa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- VAUGHAN, Tay – Multimedia Making Work. Lisboa, Editora McGraw Hill, 2003.
- VEIGA, João Conde e CABRITA, Augusto, Os mais belos rios de Portugal, 2 vols. Lisboa, Verbo, 2005.
- VEIGA, Rui, CABRAL Fernando, Higiene, Segurança, Saúde e Prevenção de Acidentes de Trabalho, Verlag Dashofer, 2005
- VELOSO, Carlos, PONTE, Salette da (coord.), Imagens de Tomar: roteiro histórico, Secretariado do VIII Encontro dos Professores de História da Zona Centro, 1990.
- WADDELL, Gene, Collecting, Preserving, Exhibiting. A Theory of Museum Work, Easley, South Carolina, Southern Historical Press, 1984.
- WARNER, Janine – Dreamweaver 8 for Dummies. Indianapolis, Wiley Publishing Inc, 2006.

Este referencial já não
se encontra em vigor