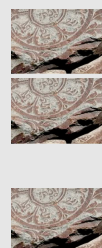


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO



Área de Educação e Formação	225 . História e Arqueologia
Código e Designação do Referencial de Formação	225020 - Técnico/a de Museografia e Gestão do Património
	Nível de Qualificação do QNQ: 4 Nível de Qualificação do QEQ: 4
Modalidades de Educação e Formação	Cursos Profissionais
Total de pontos de crédito	207,00
Publicação e atualizações	<p>Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.</p> <p>1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 18 de 15 de maio de 2012 com entrada em vigor a 15 de agosto de 2012.</p> <p>2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.</p> <p>3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.</p> <p>4ª Atualização em 01 de setembro de 2016.</p> <p>5ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 10 de 15 de março de 2020 com entrada em vigor a 15 de março de 2020.</p> <p>6ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) n.º 19 de 22 de maio de 2020 com entrada em vigor a 22 de maio de 2020.</p>
Observações	

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Executar sob a orientação de um/a Técnico/a Superior, ações conducentes ao estudo, inventariação, documentação, interpretação e organização de exposições, bem como ações de conservação preventiva das coleções, com o objetivo de satisfazer diferentes necessidades dos utilizadores dos espaços culturais, nomeadamente museus, palácios, centros de arte, monumentos, sítios arqueológicos e parques naturais.

Atividades Principais

- Apoiar os investigadores no processo de preparação da informação acerca das coleções, dos programas e de eventos/atividades.
- Participar na incorporação, registo e inventário do acervo museológico.
- Efetuar inspeções periódicas ou permanentes com o objetivo de detetar possíveis deteriorações das peças e objetos expostos, ou em reserva.
- Participar na definição dos espaços museográficos e na montagem e desmontagem de exposições.
- Participar na organização e assegurar serviços de acolhimento a públicos diversificados nos diferentes espaços culturais.
- Participar na conceção e implementação de projetos de divulgação do património cultural e natural.

Este referencial já não
se encontra em vigor

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

Disciplinas	Horas
Português (ver programa)	320
Língua Estrangeira I, II ou III*	
Inglês ver programa iniciação ver programa continuação	
Francês ver programa iniciação ver programa continuação	220
Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação	
Alemão ver programa iniciação ver programa continuação	
Área de Integração (ver programa)	220
Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)	100
Educação Física (ver programa)	140
Total:	1000

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

Disciplinas	Horas
História da Cultura e das Artes (ver programa)	200
Matemática (ver programa)	100
Psicologia e Sociologia (ver programa)	200
Total:	500

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

Código ¹	UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
4119	1 Património	50	4,50
4120	2 Património e território	25	2,25
4121	3 História local	25	2,25

4122	4	Património e comunidade	25	2,25
4123	5	Património e turismo	25	2,25
4124	6	Património arquitetónico	50	4,50
4125	7	Património arqueológico	25	2,25
4126	8	Património ambiental	25	2,25
4127	9	Património etnográfico	25	2,25
4128	10	Museologia e Museografia	25	2,25
4129	11	A coleção	25	2,25
4130	12	A exposição	50	4,50
4131	13	Serviços educativos	50	4,50
4132	14	Roteiros e percursos	50	4,50
4133	15	Projeto de divulgação do património	50	4,50
4134	16	Conservação preventiva	50	4,50
4135	17	Conservação e salvaguarda do património	25	2,25
4136	18	Fotografia analógica	50	4,50
4137	19	Fotografia digital	50	4,50
4138	20	Vídeo	25	2,25
4139	21	Design e comunicação visual	25	2,25
2131	22	Ferramentas de imagem digital - desenho vetorial	50	4,50
4141	23	Projeto gráfico	50	4,50
4142	24	Projeto de roteiros e percursos	50	4,50
4143	25	Edição multimédia	25	2,25
4144	26	Projeto multimédia	50	4,50
4145	27	Projeto Webdesign	50	4,50
4146	28	Organismos e instituições culturais	50	4,50
4147	29	Estrutura e gestão de organismos culturais	25	2,25
0349	30	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	25	2,25
4149	31	Criação e organização de uma empresa	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito:			1175	105,75

Para obter a qualificação de Técnico/a de Museografia e Gestão do Património, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 125 horas da Bolsa de UFCD (50 horas da Bolsa A de UFCD e 25 horas da Bolsa B de UFCD e 50 horas da Bolsa**

C de UFCD)

Bolsa de UFCD

Código		Bolsa A UFCD	Horas	Pontos de crédito
7453	32	Língua holandesa - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7454	33	Língua finlandesa - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7455	34	Língua norueguesa - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7456	35	Língua sueca - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7457	36	Língua inglesa - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7458	37	Língua alemã - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7459	38	Língua italiana - turismo cultural e ambiental	50	4,50
7852	39	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	40	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	41	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	42	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	43	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	44	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	45	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25

Código	Bolsa B UFCD	Horas	Pontos de crédito	
7460	46	Língua holandesa - apresentação e informação	25	2,25
7461	47	Língua finlandesa - apresentação e informação	25	2,25
7462	48	Língua norueguesa - apresentação e informação	25	2,25
7463	49	Língua sueca - apresentação e informação	25	2,25
7464	50	Língua inglesa - apresentação e informação	25	2,25
7465	51	Língua alemã - apresentação e informação	25	2,25
7466	52	Língua italiana - apresentação e informação	25	2,25
7852	53	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	54	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	55	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	56	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	57	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	58	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	59	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25

Código	Bolsa C UFCD	Horas	Pontos de crédito
7467	60	Língua holandesa - património	50 4,50
7468	61	Língua finlandesa - património	50 4,50
7469	62	Língua norueguesa - património	50 4,50
7470	63	Língua sueca - património	50 4,50
7471	64	Língua inglesa - património	50 4,50
7472	65	Língua alemã - património	50 4,50
7473	66	Língua italiana - património	50 4,50
7852	67	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25 2,25
7853	68	Ideias e oportunidades de negócio	50 4,50
7854	69	Plano de negócio – criação de micronegócios	25 2,25
7855	70	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50 4,50
8599	71	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8600	72	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25 2,25
8598	73	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25 2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica		1300	117

Formação em Contexto de Trabalho	Horas	Pontos de crédito
---	-------	-------------------

A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.

A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.

600 a 840

20,00

¹ Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

4119	Património	Carga horária 50 horas
-------------	-------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Enunciar e distinguir as diferentes definições e os diferentes tipos de Património. • Relacionar os acontecimentos político-sociais com a crescente preocupação e medidas tomadas na preservação do Património Português ao longo da História. • Conhecer distintos meios de divulgação do Património.
--------------------	--

Conteúdos

- Definição de Património segundo os dicionários de História da Arte
- Extensão e alargamento da noção de Património
- Evolução do conceito e da importância do Património ao longo da História de Portugal
- Ideias e valores do Património em Alexandre Herculano, Almeida Garrett e Ramalho Ortigão
- A legislação portuguesa desde o século XVIII à actualidade
- A importância do Património
- Tipologia
 - Património arquitetónico militar
 - Património arquitetónico religioso
 - Património arquitetónico civil
 - Património arqueológico
 - Património industrial
 - Património ambiental
 - Património etnográfico
- Formas de preservação e divulgação dos diferentes tipos de Património

4120	Património e território	Carga horária 25 horas
-------------	--------------------------------	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a definição de geografia física e identificar espaços físicos do território. • Compreender e relacionar as características do território, nacional e regional, com o património existente. • Perceber os motivos estratégicos, funcionais e estéticos da localização do património.
--------------------	--

Conteúdos

- Território nacional e regional
 - Evolução geográfica do território
 - Biogeografia
 - Geomorfologia
 - Relevo
 - Hidrografia
- Relação entre Território e Património
 - Património arquitetónico militar e zonas estratégicas de defesa
 - Património arquitetónico religioso e zonas simbólicas (planaltos e centros administrativos)
 - Património arquitetónico civil e zonas habitacionais
 - Património arqueológico e sítios
 - Património industrial e zonas de acessibilidades
 - Património ambiental e áreas protegidas
 - Património etnográfico e zonas regionais

4121

História local

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as ligações entre história local e história geral.
- Reconhecer a importância da história local na preservação da memória e património locais.

Conteúdos

- Conceito
- Temáticas e ligações com a História Geral
- Campos e problemáticas
- Fontes e métodos
- Importância na preservação da memória e património locais
 - Áreas de estudo na História Local
 - Estudos Geográficos
 - Estudos Demográficos
 - Estudos Político-institucionais
 - Estudos Religiosos
 - Estudos Sócio-económicos
 - Estudos Culturais e Patrimoniais
 - Estudos Biográficos
- Divisões territoriais, político-administrativas e turístico-culturais

4122

Património e comunidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o património como recurso de desenvolvimento local.
- Explicitar a importância das associações locais e regionais como motores de apoio e defesa do património.

Conteúdos

- Património enquanto recurso de desenvolvimento
- Autarquias
 - Serviços culturais
 - Gabinetes Técnicos Locais
- Associações locais e regionais
 - O papel do cidadão na preservação e divulgação do património

4123

Património e turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever a articulação do setor do turismo com a atividade de gestão e divulgação do património cultural.
- Relacionar estratégias de informação turística com a gestão e divulgação do património.

Conteúdos

- Turismo – Noções elementares
 - Turismo e turista
 - Unidades básicas do turismo
 - Sistema do turismo
 - Património e turismo cultural
- Dinâmicas do mercado turístico
 - Características da procura turística
 - Componentes da oferta turística
 - Serviços turísticos
 - Turismo cultural como objecto de consumo
 - Património como produto turístico
- Turismo Cultural
 - Organizações e divulgação do património
 - Fontes e estratégias de informação
 - Diversidade e alcance da animação turística
 - Gestão e comercialização
 - Produtos turísticos
 - Serviços prestados
 - Divulgação do património e turismo cultural

4124

Património arquitetónico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o património arquitetónico no contexto da história local e nacional.
- Explicar a evolução de técnicas, materiais e estilos arquitetónicos ao longo da História.
- Utilizar o vocabulário arquitetónico.

Conteúdos

- Definição e caracterização de património arquitetónico
- Terminologia da arquitectura
- Técnicas, materiais e estilos arquitetónicos ao longo da História
 - Arquitectura portuguesa
 - Monumentos portugueses
- Categorias de património arquitetónico
 - Monumentos religiosos
 - Monumentos militares
 - Monumentos civis
- Património arquitetónico no contexto da história local e nacional
- Investigação e inventariação de património arquitetónico regional e nacional
- Divulgação do património arquitetónico regional e nacional

4125

Património arqueológico

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o património arqueológico no contexto da história local e nacional.
- Identificar os materiais e utensílios objecto de estudo da arqueologia.
- Descrever a metodologia da prospeção e escavação.

Conteúdos

- Evolução conceptual da arqueologia
- Prática arqueológica
 - - Pesquisa de vestígios
 - - Prospeção e ferramentas
 - - Artefactos
 - - Escavação
 - Tipos
 - Métodos
 - - Registos
 - Estratigráfico
 - Gráfico
 - Fotográfico
 - - Processo de investigação pós-escavação
- Conceito e categorias de património arqueológico
- Sítios arqueológicos em meio rural ou urbano
- Património arqueológico no contexto da história local e nacional
- Investigação e inventariação de património arqueológico regional e nacional
- Divulgação do património arqueológico regional e nacional

4126

Património ambiental

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os diferentes campos de estudo no património ambiental.
- Reconhecer a importância do estudo do ambiente na preservação do património.

Conteúdos

- Definição e caracterização
- Protecção e classificação
- Categorias específicas
 - - Parques e áreas naturais
 - - Rios e mares
 - - Praias e dunas
 - - Florestas e pinhais
 - - Serras e cadeias montanhosas
 - - Flora
 - - Fauna
 - - Outros
- Investigação e inventariação de património ambiental regional e nacional
- Divulgação do património ambiental regional e nacional

4127

Património etnográfico

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os diferentes campos de estudo de património etnográfico.
- Reconhecer a importância do estudo do património etnográfico na preservação de hábitos e costumes de um povo.
- Reconhecer a importância de fontes orais.

Conteúdos

- Definição e caracterização
- Categorias específicas
 - - Arquitectura popular
 - - Alfaias agrícolas
 - - Mezinhas, rezas e superstições
 - - Gastronomia
 - - Folclore
 - - Jogos tradicionais
 - - Música e dança
 - - Festas e romarias
 - - Outros
- Investigação e inventariação de património etnográfico regional
- Divulgação do património etnográfico regional

4128

Museologia e Museografia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a evolução do conceito de museu e o seu papel na sociedade Ocidental.
- Reconhecer a missão de cada uma das tipologias e as funções que desempenham respondendo aos novos desafios que a sociedade coloca à instituição museológica.

Conteúdos

- Museu
- Museologia
- Museografia
- Evolução do conceito de museu
- A nova Museologia
- Tipologias de Museu
- Missão do Museu
- O edifício do Museu
 - - Projecto arquitectónico
 - - Projecto museográfico
 - - Planta
 - - Principais áreas
 - - Espaços públicos e privados
 - - Acessibilidades
- O papel dos Museus na sociedade actual

4129

A coleção

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Indicar as ferramentas e procedimentos indispensáveis para a gestão da coleção museológica: técnicas de registo e movimentação de peças e normas de descrição nacionais e internacionais.
- Utilizar as bases de dados na gestão das coleções.

Conteúdos

- Tipos de colecção
- Normas de aquisição das colecções
- Formas de ingresso das peças
- Investigação das peças
- Formas de movimentação de bens culturais
 - - Registo
 - - Embalagem
 - - Transporte e manipulação
- Tipo de informação a registar na base de dados
- Normas de descrição
 - - Nacionais
 - - Internacionais
- Ferramentas de controlo terminológico
 - - Glossários
 - - Léxicos
 - - Thesauri
- Catálogo
- Bases de dados

4130

A exposição

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Indicar os elementos intervenientes no desenvolvimento de um projeto expositivo.
- Acompanhar a execução de um projeto expositivo, nas suas várias fases.

Conteúdos

- Tipos de exposição
- Exposições permanentes
- Exposições temporárias de diferente duração
- Exposições itinerantes
- Projecto expositivo
- Selecção do tema
- Investigação
- Planificação e cronograma
- Orçamento
- Preparação e edição do catálogo
- Montagem da exposição
 - - Selecção e preparação das peças
 - - Formas de apresentação e definição do percurso
 - - Desenho e execução dos materiais de suporte expositivo
 - - Iluminação
 - - Controlo ambiental das peças
- Divulgação
 - - Flyers
 - - Convites
 - - Painéis exteriores
- Avaliação

4131

Serviços educativos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da existência deste tipo de serviço no museu.
- Relacionar serviços educativos com programas pedagógicos atrativos e adaptados aos públicos.
- Evidenciar capacidade para coordenar e executar uma visita ao espaço museológico, de acordo com as características do público.

Conteúdos

- Educação e ação cultural dos museus
 - - Directrizes fixadas pelo ICOM (*International Council on Museums*)
 - - A função educativa dos museus
- Públicos
 - - Públicos alvo
 - - Formas de abordagem
- Programas educativos
 - - Desenvolvimento
 - - Tipologias
 - - Análise

4132

Roteiros e percursos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer os roteiros e percursos culturais como instrumentos de divulgação do património.
- Revelar capacidade para seleccionar informação fundamental e elaborar textos, informativos claros e concisos, a incluir em roteiros e percursos.

Conteúdos

- Roteiros e percursos culturais como instrumentos de divulgação do Património
- O público-alvo e a sua influência no discurso de roteiros e percursos
- Roteiros
 - - Tipos
 - - Características
 - - Selecção de informação
 - - Construção de texto informativo
- Percursos
 - - Tipos
 - - Características
 - - Selecção de informação
 - - Construção de texto informativo
- Informações logísticas em roteiros e percursos

4133

Projeto de divulgação do património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Revelar capacidade de estruturação de um projeto de divulgação de património.
- Aplicar a metodologia específica na realização de um projeto de divulgação.
- Revelar capacidade para realizar contactos com pessoas e instituições.

Conteúdos

- Planificação
- Pesquisa de informação
- Contactos com pessoas e instituições
- Elaboração de textos de suporte
- Levantamento fotográfico
- Aplicação de texto e imagem ao grafismo elaborado
- Divulgação do projecto
 - - Informação destinada aos meios de comunicação social
 - - Convites
 - - Flyers
 - - Cartazes
- Simulação de situações de apresentação pública
 - - Postura e atitude
 - - Comunicação diante de um público
 - - A técnica e a tecnologia ao serviço da comunicação

4134

Conservação preventiva

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Enunciar teorias e atitudes de conservação preventiva, devidamente enquadrada no espaço e no tempo.
- Aplicar as principais medidas e técnicas de carácter preventivo que contribuem para a preservação dos bens culturais.

Conteúdos

- Conservação preventiva
 - - Conceitos e métodos
 - Manutenção
 - Preservação
 - Restauro
 - - Retrospectiva histórica
 - - Apostas e atitudes actuais
- Factores e agentes gerais de deterioração
 - - Processos de degradação
 - - Formas de diagnóstico
 - - Condições ambientais
 - - Sistemas de registo e de controlo
- Reservas
 - - Organização
 - - Estabilização ambiental
- Movimentação das peças
 - - Embalagem
 - - Transporte
 - - Manipulação das peças
- Segurança e prevenção de riscos

4135

Conservação e salvaguarda do património

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Sistematizar a evolução do pensamento ao nível da conservação e restauro do património enunciando as teorias mais marcantes do século XX.
- Reconhecer a emergência de uma linha orientadora comum de atuações sobre o património edificado para limitar os excessos e regulamentar as intervenções.

Conteúdos

- Património
 - - Evolução das teorias de conservação do património
 - - O purismo estilístico de Viollet Le-Duc
 - - A verdade histórica do monumentoem John Ruskin
 - - A Teoria de Restauro de Cesari Brandi
- A evolução do pensamento sobre o Património em Portugal
 - - Estado e património nacional em diferentes momentos da História: de Alexandre Herculano aos nossos dias
- Princípios orientadores comuns para a conservação do património
 - - A Carta de Atenas: contributos e características
 - - A Carta de Veneza: contributos e características
 - - A Carta de Cracóvia: contributos e características
- Terminologia fundamental na área da conservação do Património
- Classificações do Património

4136

Fotografia analógica

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar conceitos básicos do processo fotográfico analógico.
- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos fotográficos analógicos, selecionando equipamentos adequados ao meio ambiente.

Conteúdos

- Equipamentos
 - Máquinas fotográficas de película
 - Objectivas
 - Películas
 - Iluminação
 - Tripés
- Princípios básicos de fotografia
 - Abertura e tempo de exposição
 - Profundidade de campo
 - Sensibilidade do filme
 - Amplitude tonal
 - Medição de luz (fotómetro)
 - Composição e enquadramento
- Laboratório a preto e branco
 - Preparação das soluções
 - Revelação da película
 - Impressão e apresentação em portfólio
- Fotografia a cores
 - Revelação cromogénica (negativos a cores e preto e branco)
 - Negativos a cores e passagem a preto e branco
 - Equipamento industrial (Minilab)
 - Impressão em papel a preto e branco (processo C-41)
 - Impressão em papel a cores (processo RA-4)
- Acabamento e apresentação

4137

Fotografia digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos fotográficos digitais.
- Revelar capacidade para selecionar equipamentos adequados ao meio ambiente, tais como, câmaras, películas e iluminação.
- Utilizar técnicas básicas de tratamento digital de imagem.

Conteúdos

- Equipamentos
 - - Máquinas digitais
 - - Cartões de armazenamento digitais
- Fotografia a cores
 - - *Bit, byte e megabyte*
 - - *Pixel*
 - - Repicagem
 - - *Scanner*
 - - Película *versus* imagem digital
 - - CCD
 - - Armazenamento de imagens
 - - Modos de gravação – JPEG / TIFF / RAW
 - - Tipos de suporte de gravação
 - - Manuseamento de imagens digitais

4138

Vídeo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar conhecimentos e procedimentos relativos à conceção e realização de produtos vídeo digital.
- Demonstrar capacidade para selecionar equipamentos adequados ao meio ambiente, tais como, câmaras e iluminação.
- Utilizar técnicas básicas de edição digital de vídeo.

Conteúdos

- Equipamentos
 - - Câmaras vídeo com diferentes suportes de gravação
 - - Microfones
 - - Tripés
- Princípios básicos de filmagem digital
 - - Pré-produção
 - - Princípios básicos de produção
 - . Planos
 - . Filmagem
 - . Captação de som
 - - Princípios básicos de pós-produção
 - . Edição
 - . Publicação

4139

Design e comunicação visual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer técnicas gráficas e sistemas de impressão.
- Caracterizar elementos visuais e tipográficos e reconhecer a composição gráfica como instrumento da comunicação visual.
- Reconhecer a necessidade de uma metodologia projectual no processo criativo gráfico.

Conteúdos

- Técnicas e sistemas de impressão
 - Sistemas estereográficos como a xilogravura, linoleogravura e tipografia
 - Sistemas planográficos como a litografia e o sistema *offset*
 - Sistemas calcográficos como a gravura artística e a rotogravura
 - Sistema serigráfico como a serigrafia artística e a impressão a quente
- Elementos visuais
 - Forma
 - Formas geométricas
 - Formas não geométricas
 - A forma numa composição gráfica
 - Cor
 - Cores primárias, secundárias e terciárias
 - Significado simbólico das cores
 - A cor numa composição gráfica
- Elementos tipográficos
 - Estrutura
 - Linguagens inerentes aos elementos tipográficos
 - Caracteres
 - Origem do tipo
 - Famílias básicas
 - Anatomia
 - Estética
 - Relações de espaço
 - Composição
- A composição gráfica como instrumento da comunicação visual
 - A imagem
 - O texto
- Análise e comentário soluções de gráficas
 - Cartaz
 - Folheto
 - Convite
 - Painel expositivo
- Metodologia projectual no processo criativo gráfico
 - O problema
 - A procura de soluções
 - Fases
 - Processos

2131

Ferramentas de imagem digital - desenho vetorial

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar imagens utilizando *software* de desenho vetorial.

Conteúdos

- Conceitos base
 - Gestão do documento
 - Desenho vetorial
 - Formato de ficheiros EPS
 - Outros formatos vectoriais
- *Software/Processos* de desenho através das aplicações informáticas
 - Modos de visualização
 - Guias
 - Grelha
 - Ferramentas de desenho
 - Selecção
 - Selecção de segmentos
 - Redução e ampliação
 - Rotação, distorção e inversão
 - Traço
 - Formatar documentos
 - Formatar texto
 - Paletas de cor
 - Desenho de pormenor
 - Corte de imagens
 - Intersecção, reunião e junção de formas
 - Filtros
 - Efeitos visuais
 - Perspectiva
 - Agrupar elementos
 - Organizar elementos nas páginas
 - Exportar e importar documentos e elementos
 - Menu de Impressão

4141

Projeto gráfico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar e evidenciar características essenciais de diversos meios de comunicação visual gráfica.
- Conceber e desenvolver um projeto gráfico.

Conteúdos

- Análise de exemplos de diversos meios de comunicação visual gráfica
- Características dos projetos de divulgação do património e procura de soluções gráficas
- Elaboração de cartazes, folhetos e convites
 - Escolha do tema
 - Aplicação do texto
 - Aplicação da imagem
 - Aplicação do fundo
 - Estudo da cor
 - Controlo da qualidade da impressão
- Maqueta do projecto

4142

Projeto de roteiros e percursos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar e evidenciar características essenciais de diversos meios de comunicação visual gráfica.
- Conceber e desenvolver um projeto gráfico.

Conteúdos

- Análise de exemplos de diversos meios de comunicação visual gráfica
- Características dos projetos de divulgação do património e procura de soluções gráficas
- Elaboração de roteiros, guias turísticos e painéis expositivos
 - Escolha do tema
 - Aplicação do texto
 - Aplicação da imagem
 - Aplicação do fundo
 - Estudo da cor
 - Controlo da qualidade da impressão
 - Maqueta do projecto

4143

Edição multimédia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Construir animações de formas/objetos para projetos multimédia.
- Construir apresentações de imagem e som para projecção digital.
- Reconhecer características e possibilidades do uso das tecnologias de divulgação multimédia em espaços museológicos, auditórios ou outros ambientes.

Conteúdos

- Adequação de conteúdos multimédia
 - Conversão de imagem e som para formatos digitais compatíveis aos fins
 - Formatos de imagem estática – JPG, GIF, PNG e TIFF
 - Formatos de som – MP3 e Wave
 - Formatos de imagem vídeo – AVI, DIVX e MPEG
- Construção de *slideshows* digitais
 - Criação de *storyboards*
 - Planificação das cenas, tempos e sonorização
 - Montagem e gravação
- Tecnologia multimédia em espaços museológicos, auditórios ou outros ambientes
 - Sonorização
 - Projecção
 - Postos multimédia interactivos

4144

Projeto multimédia

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planificar a estrutura de uma publicação multimédia em CD-ROM/DVD sobre um roteiro ou exposição.
- Criar o *layout*, integrar e animar os conteúdos e inserir a navegabilidade.

Conteúdos

- Aplicativos de edição e animação multimédia
 - Integração de conteúdos multimédia – imagem, som e vídeo
 - Animação e temporização
 - *Action-Scripts*
- Variedades de suportes digitais
- Gravação de CD-DVD/ROM
- Apresentação gráfica dos trabalhos produzidos
 - Concepção e impressão de capas consoante os formatos pretendidos
 - Concepção e impressão direta em CD-DVD/ROM

4145

Projeto Webdesign

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planificar a estrutura de uma página *Web* sobre um roteiro ou exposição.
- Criar o *layout*, integrar os conteúdos e construir a navegação.

Conteúdos

- Projecto *Webdesign*
- Aplicativos de edição gráfica
 - - Concepção de *layouts* para páginas *Web*
 - - Intuitividade e navegabilidade
- Aplicativos de edição de páginas *Web*
 - - Integração de conteúdos multimédia – imagem, som e vídeo
 - - Integração de formulários
 - - Publicação de páginas *Web* (FTP)

4146

Organismos e instituições culturais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar a missão as principais instituições culturais nacionais e internacionais.
- Descrever os serviços autárquicos e o seu funcionamento.
- Explicar o funcionamento das parcerias entre instituições com o mesmo objecto de intervenção.

Conteúdos

- Organismos e instituições culturais e ambientais
- Ministérios
 - Ministério da Cultura
 - Institutos, Direções Gerais e Regionais, Fundações
 - Tutelas, dependências, atribuições e financiamento
 - Museus, Monumentos e Sítios Arqueológicos
 - Ministério do Ambiente
 - Institutos, Direções Gerais e Regionais
 - Tutelas, dependências, atribuições e financiamento
 - Parques
- Autarquias
 - Serviços culturais
 - Arqueologia
 - Museus
 - Turismo
 - Animação
 - Bibliotecas
 - Animação cultural
 - Serviços ambientais
 - Paisagens protegidas
 - Parques e zonas verdes
- Fundações e Associações de Defesa do Património
- Parcerias interinstitucionais
- Legislação nacional e internacional do património cultural e ambiental
- Financiamento
 - Comunidade Europeia
 - Orçamento de Estado
 - Mecenato e patrocínios

4147

Estrutura e gestão de organismos culturais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elencar os vários modelos de gestão dos organismos culturais.
- Reconhecer a eficácia de uma gestão por objetivos.
- Enumerar os conteúdos funcionais dos recursos humanos que trabalham nos vários organismos culturais.

Conteúdos

- Estrutura e gestão dos organismos culturais
 - Case study
 - Museu
 - Sítios arqueológicos
- A gestão por objectivos
 - Planificação estratégica
 - Planos de actividades
 - Planos orçamentais
 - Recursos humanos e conteúdos funcionais
 - Avaliação

0349

Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais problemas ambientais.
- Promover a aplicação de boas práticas para o meio ambiente.
- Explicar os conceitos relacionados com a segurança, higiene e saúde no trabalho.
- Reconhecer a importância da segurança, higiene e saúde no trabalho.
- Identificar as obrigações do empregador e do trabalhador de acordo com a legislação em vigor.
- Identificar os principais riscos presentes no local de trabalho e na atividade profissional e aplicar as medidas de prevenção e proteção adequadas.
- Reconhecer a sinalização de segurança e saúde
- Explicar a importância dos equipamentos de proteção coletiva e de proteção individual.

Conteúdos

- AMBIENTE
 - Principais problemas ambientais da atualidade
 - Resíduos
 - Definição
 - Produção de resíduos
 - Gestão de resíduos
 - Entidades gestoras de fluxos específicos de resíduos
 - Estratégias de atuação
 - Boas práticas para o meio ambiente
- SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO
 - CONCEITOS BÁSICOS RELACIONADOS COM A SHST
 - Trabalho, saúde, segurança no trabalho, higiene no trabalho, saúde no trabalho, medicina no trabalho, ergonomia, psicossociologia do trabalho, acidente de trabalho, doença profissional, perigo, risco profissional, avaliação de riscos e prevenção
 - ENQUADRAMENTO LEGISLATIVO NACIONAL DA SHST
 - Obrigações gerais do empregador e do trabalhador
 - ACIDENTES DE TRABALHO
 - Conceito de acidente de trabalho
 - Causas dos acidentes de trabalho
 - Consequências dos acidentes de trabalho
 - Custos diretos e indiretos dos acidentes de trabalho
 - DOENÇAS PROFISSIONAIS
 - Conceito
 - Principais doenças profissionais
 - PRINCIPAIS RISCOS PROFISSIONAIS
 - Riscos biológicos
 - Agentes biológicos
 - Vias de entrada no organismo
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos Físicos (conceito, efeitos sobre a saúde, medidas de prevenção e proteção)
 - Ambiente térmico
 - Iluminação
 - Radiações (ionizantes e não ionizantes)
 - Ruído

- Vibrações
 - Riscos químicos
 - Produtos químicos perigosos
 - Classificação dos agentes químicos quanto à sua forma
 - Vias de exposição
 - Efeitos na saúde
 - Classificação, rotulagem e armazenagem
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos de incêndio ou explosão
 - O fogo como reação química
 - Fenomenologia da combustão
 - Principais fontes de energia de ativação
 - Classes de Fogos
 - Métodos de extinção
 - Meios de primeira intervenção - extintores
 - Classificação dos Extintores
 - Escolha do agente extintor
 - Riscos elétricos
 - Riscos de contacto com a corrente elétrica: contatos diretos e indiretos
 - Efeitos da corrente elétrica sobre o corpo humano
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos mecânicos
 - Trabalho com máquinas e equipamentos
 - Movimentação mecânica de cargas
 - Riscos ergonómicos
 - Movimentação manual de cargas
 - Riscos psicossociais
 - o SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA E SAÚDE
 - Conceito
 - Tipos de sinalização
 - o EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO COLETIVA E DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
 - Principais tipos de proteção coletiva e de proteção individual
-

Este referencial já não
se encontra em vigor

4149

Criação e organização de uma empresa

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a empresa enquanto motor de desenvolvimento da economia e da sociedade em geral.
- Evidenciar a necessidade da identificação da visão, missão e valores da empresa no quadro das finalidades económicas e sociais a atingir.
- Reconhecer a ética, a qualidade e a responsabilidade social como valores essenciais numa empresa.

Conteúdos

- Visão sistémica da empresa
 - Conceito da empresa e sua evolução
 - Visão, missão e valores
 - Finalidades económicas e sociais da empresa
 - Ética, qualidade e responsabilidade social da empresa
 - Empresa e meio envolvente
- Classificação das empresas
 - Critérios de classificação
 - Sector de actividade
 - Propriedade dos meios de produção
 - Dimensão
 - Jurídico
- Panorâmica do tecido empresarial português
- Constituição de uma empresa
 - Etapas e procedimentos
 - Instituições/organismos intervenientes
- Organização e gestão de uma empresa
 - Estrutura, relações e comunicação na empresa
 - Funções de gestão
 - Planeamento
 - Marketing
 - Produção
 - Aprovisionamento
 - Recursos humanos
 - Financeira

7453

Língua holandesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua holandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua holandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas.

7467

Língua holandesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua holandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua holandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7468

Língua finlandesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua finlandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua finlandesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7454

Língua finlandesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua finlandesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua finlandesa na divulgação do património regional

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas

7455

Língua norueguesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua norueguesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua norueguesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição);
 - Frases negativas

7469

Língua norueguesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua norueguesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua norueguesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7470

Língua sueca - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressir-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua sueca nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua sueca na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7456

Língua sueca - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua sueca nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua sueca na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos;
 - Discursos direto e indireto;
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7457

Língua inglesa - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua inglesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua inglesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7471

Língua inglesa - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua inglesa nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua inglesa na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7472

Língua alemã - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua alemã nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua alemã na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7458

Língua alemã - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua alemã nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua alemã na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7459

Língua italiana - turismo cultural e ambiental

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar a língua italiana nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua italiana na divulgação do património regional

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Destinos
 - Práticas
 - Alojamento
 - Restauração
 - Transportes
 - Acessibilidades
 - Serviços públicos
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Fórmulas de interação oral e escrita
 - Vocabulário/expressões de interação
- Morfossintáticos
 - Conectores discursivos
 - Discursos direto e indireto
 - Expansão da frase em complementos circunstanciais (condição, consequência e restrição)
 - Frases negativas

7473

Língua italiana - património

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Expressar-se sobre o património regional.
- Utilizar, adequadamente, a língua italiana nas diversas situações relativas ao atendimento, no contexto de um museu.
- Reconhecer o peso da língua italiana na divulgação do património regional.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - A cidade vs o campo (hábitos e costumes, habitação, etc.)
 - Os monumentos
 - A música popular
 - O património regional
 - A gastronomia
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
 - Vocabulário técnico ligado à descrição de monumentos
 - Fórmulas de interação oral e escrita (atendimento e apoio ao público)
- Morfossintáticos
 - Expansão da frase simples em complementos circunstanciais (causa e tempo)
 - Pronomes demonstrativos
 - Modos e tempos verbais: imparfait, futur
 - Comparativo dos adjetivos
 - Artigos partitivos

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7460

Língua holandesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua holandesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das "realidades profissionais"
 - Determinação do "perfil próprio" e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento

- Instalação de arranque
- o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - o Noção de negócio sustentável
 - o Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - o Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - o Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades

- Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7461

Língua finlandesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua finlandesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7462

Língua norueguesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua norueguesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintácticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

Este referencial já não se encontra em vigor

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio

- Proposta de valor
- Processo de tomada de decisão
- Reformulação do produto/serviço
- Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
- Estratégia de controlo de negócio
- Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Acompanhamento da consecução do plano de negócio

7463

Língua sueca - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua sueca.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7464

Língua inglesa - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua inglesa.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

7465

Língua alemã - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua alemã.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

7466

Língua italiana - apresentação e informação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Evidenciar capacidades, atitudes e competências comunicativas inerentes ao início de uma carreira profissional e indispensáveis ao estabelecimento de diálogos em situações do quotidiano.
- Evidenciar capacidade para receber turistas oriundos do mundo francófono, ou que se expressem recorrendo à língua italiana.

Conteúdos

- Discursivos / Lexicais
 - Apresentação formal
 - Apresentação informal
 - Formas de tratamento /saudação
 - Informações pessoais
 - Informações sobre os outros
 - Nacionalidades
 - Profissões
 - Vocabulário ligado aos temas tratados
- Morfossintáticos
 - O nome e o adjetivo (suas variações)
 - Pronomes pessoais e relativos
 - Modos e tempos verbais: présent, passé composé; dos verbos regulares e irregulares
 - Preposições e advérbios – expressões para localizar no tempo e no espaço
 - Frases interrogativas
 - Frase negativa simples

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades
 - o Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - o Banca, apoios privados e capitais próprios
 - o Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - o Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - o Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que impedem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- 100 graphic designers. Ed. Phaidon, 2005.
- 1º Encontro sobre Património Industrial e sua Museologia. Comunicações, Lisboa, EPAL, 2000.
- AA.VV- Património, Balanço e Perspectivas 2000-2006, Lisboa, Edições IPPAR, 2001.
- AA.VV, Función pedagógica de los museos, Madrid, Ministério de Cultura, 1980
- AA.VV, Manual of travelling exhibitions, Museums and Monuments – V, Paris, UNESCO, 1993.
- AA.VV, Museums e Amusement Parks. Display Designs in Japan 1980-1990, vol 4, Japón, Bilingue Japonês- Inglês, 1992.
- AA.VV, Preserving and restoring monument and historic buidings. Conseils pratiques, Paris, Unesco, 1990.
- AA.VV, The organization of Museums. Practical Advice / La organisation des musées. Conseils pratiques, Paris, Unesco, 1990.
- AA.VV, The organization of Museums. Practical Advice / La organisation des musées. Conseils pratiques, Paris, UNESCO, 1996.
- AA.VV., Lisboa ao Vivo. Lisboa – Arredores e Itinerários, [s.l.], Oficina do Livro, [s.d.].
- AA.VV., Fórum: La recherche et les collections: ou en sommes-nous?, Montréal, La Societé des Musés Québécois, S.A, 1991.
- AA.VV., Intervenções no Património 1995-2000, Lisboa, Edições IPPAR, 1999.
- AA.VV. Una experiência pedagógica: exposición “El niño y el museo”, Madrid, Ministério da Cultura. 1999.
- Actas do 2º Seminário do Património da Região do Oeste. Sobral do Monte Agraço, 24 a 26 de Janeiro de 1997, Sobral de Monte Agraço, 2001.
- Actas do Colóquio sobre Artesanato, 8 a 11 de Novembro de 1979, Coimbra, Serviços Municipais de Cultura e Turismo de Coimbra e Instituto Português do Património Cultural, 1982.
- Actas dos II Colóquios sobre a História de Leiria e sua Região, 2 vols., Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1995.
- Actas dos III Colóquios sobre a História de Leiria e sua Região, 2 vols., Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1999.
- ALARCÃO, Jorge de, Introdução ao estudo da História e do Património Locais, Coimbra, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 1987.
- ALARCÃO, Jorge, A escrita do Tempo e a sua Verdade, Coimbra, Quarteto Editora, 2000.
- ALARCÃO, Jorge, Para uma conciliação das Arqueologias, Porto, Afrontamento, 1996.
- ALMEIDA, Fernando António, Roteiros de Portugal, Lisboa, Círculo de Leitores, imp. 1995.
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luís – Museologia y Museografía. Barcelona, Ediciones del Serbal, 1999.
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luís – Museos y Museografía, dinamizadores de cultura de nuestro tiempo, 2 vols. Madrid, Ediciones Universidad Complutense, 1982.
- ALWOOD, Jonh y MONTGOMERY, Bryan, Exhibition, Planing and Design. A Guide for Exhibitors, Designers and Contractors, Londres, B.T. Batsford, 1989.
- AMAR, Pierre-Jean – História da Fotografia. Lisboa, Edições 70, 2001.
- ANDRIEUX, Jean-Yves, Le Patrimoine Industriel, Paris, PUF, 1992.
- ANG, Tom – Manual de Fotografia Digital. Porto, Editora Civilização, 2004.
- ANG, Tom – Manual do Vídeo Digital. Porto, Editora Civilização, 2004.
- ARMSTRONG, Jay, DEHAAN, Jen – Learning ActionScript 2.0 for Macromedia® Flash® 8. Macromedia Press, 2005.
- ARMSTRONG, Jay, DEHAAN, Jen – Macromedia Flash 8, A tutorial Guide. Macromedia Press, 2005.
- ARROTEIA, Jorge, et al, Aveiro. Do Vouga ao Buçaco, Lisboa, Editorial Presença, 1989.
- BAILLY, A. et al., Les concepts de la géographie, Paris, Masson, 1992.
- BAPTISTA, Mário, Turismo : gestão estratégica, Lisboa, Editorial Verbo, 2003.
- BARBOSA, Conceição – Manual prático de produção gráfica. Lisboa, Ed. Principia, 2004.
- BARBOSA, Pedro Gomes e MOREIRA, Maria da Luz, Seiva Sagrada. A Agricultura na Região de Alcobaça, Alcobaça, Associação dos Agricultores da Região de Alcobaça, 2006.
- Batalha. Terra de História, Concelho de Futuro, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 2005.
- BENEVOLO, Leonardo, Introdução à Arquitectura, Lisboa, Edições 70, 1999.
- Bibliografias das Monografias Locais. Síntese Temática das Artes e Ofícios Tradicionais, V vols., Lisboa, Ed. Do programa de Artes e Ofícios Tradicionais, 1994.
- BIZARRO, R. e O. FIGUEIREDO (s/d), Du Mot au Texte – Grammaire de la Langue Française, Lisboa, Edições Asa;
- BRAGA, Teófilo, O Povo Português nos seus Costumes, Crenças e Tradições, 2 vols., Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- BRANDI, Cesari, Teoria do Restauo, Amadora, Edições Orion, 2006.
- BRAVO JUEGA, M.I. Un capítulo fundamental de la museologia: la seguridad dos museus, Madrid, Biblioteca Profesional de Anabad Estúdios, 1999.
- BRUCE, Betsy, SAMS – Teach Yourself Macromedia® Dreamweaver® 8 in 24 Hours. E.U.A., Sams Publishing, 2006.
- CABRAL, Francisco Caldeira e TELLES, Gonçalo Ribeiro, A árvore em Portugal, Lisboa, Livraria Sá da Costa 1999.

- CABRAL, João (coord.) – Anais do Município de Leiria, vol.3, 2ª ed. Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1993.
- Caminhos do Espírito. Percursos da Arte, Leiria, Região de Turismo Leiria/ Fátima, 2004.
- Caminhos do Património. Direcção Geral de Edifícios e Monumentos Nacionais. 1929-1999, Lisboa, DGEMN e Livros Horizonte, 1999.
- CARTER, Rob, Tipografia de computador 1. Lisboa, Ed. Destarte, 1998.
- CARTER, Rob, Tipografia de computador 2. Lisboa, Ed. Destarte, 1998.
- Catálogos Y Folletos. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 1995.
- CENTENO, Anabela, CARVALHO, Frederico – CorelDraw 11- curso completo. Lisboa, FCA, Editora de Informática, 2003.
- CHABROL, Claude – Como fazer um filme. Lisboa, Publicações D. Quixote, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto Teoria Geral da Administração, S. Paulo, Makron Books, 1998.
- CLAVAL, P., Geografia do Homem – Cultura, Economia, Sociedade. Coimbra, Livraria Almedina, 1987.
- COELHO, Adolfo, Contos Populares Portugueses, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- COELHO, Adolfo, Obra Etnográfica, 2 vols., Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- Conselho da Europa (2001), Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas – Aprendizagem, Ensino e Avaliação, Lisboa, Edições Asa;
- CORDOVIL, M, Novos Museus e Novos Perfis Profissionais, Cadernos de Sóciomuseologia, Lisboa, Universidade Lusófona, 1993.
- CORREIA, Ivone, FERNANDES, Carla – Dicionário Fundamental de Artes Visuais. Lisboa, Ed. Bertrand, 1998.
- CORTE-REAL, I. Cidadão, Administração e Poder, Amadora, Principal, 1995.
- COSTA, Jorge, RITA, Paulo, e ÁGUAS, Paulo, Tendências internacionais em turismo, Lisboa, Lidel – Edições Técnicas, 2001.
- CROIX, Alain et GUYVARCH, ALAIN (dir.) – Guide de L'Histoire Locale, Paris, Seuil, 1990.
- CRUZ, Carlos Manuel Simões (coord.), O Pinhal de Leiria. Sua importância na economia local, Vieira de Leiria, Escola EB2 Padre Franklin e Instituto de Inovação Educacional, 1995.
- CRUZ, Eduardo, Criar uma Empresa de Sucesso, Lisboa, 2003, Edições Sílabo.
- Cultura Popular do Concelho da Batalha, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 1986.
- CUNHA, Licínio, Introdução ao turismo, Lisboa, Editorial Verbo, 2003.
- D'EÇA, Maria Natália Almeida, Roteiro do Artesão Português. Beira Litoral, Porto, Ed. de autor, 1993.
- Dar Futuro ao Passado IPPAR Lisboa, 1993.
- DAVEAU, Susanne, O ambiente geográfico natural, Lisboa, Ed. João Sá da Costa, 1999.
- DAVIES, N. (1999), Activités de Français sur Internet, Paris, CLE International;
- DERRY, Roger – PC Audio Editing - Broadcast, Desktop & CD Audio Prod. Oxford, Focal Press, 2002.
- DIAS, Nélia, Roteiro de Museus. Coleções Etnográficas. Região Centro – Beiras, Lisboa, Olhapim Edições, 1999.
- Direcção Geral do Turismo, Turismo em Portugal : política, estratégia e instrumentos de intervenção, Lisboa, DGT, 2002.
- Diseno de catálogos e folletos 2. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2002.
- Diseno de catálogos e folletos 3. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2004.
- ECO, Umberto – Como se faz uma tese em Ciências Humanas, Lisboa, Presença, 1982.
- Editions Françaises (2005), Petit Larousse Illustré, Paris, Les Editions Françaises Inc.;
- ENGLISH, James – Macromedia 8, Training from the Source. Macromedia Press, 2005.
- Escola Profissional de Artes e Ofícios Tradicionais da Batalha – Regulamento Interno da Prova de Aptidão Profissional, Curso Técnico de Museografia e Gestão do Património.
- Estudos/Património, n.1, IPPAR, 2001.
- Évora. Guia Turístico do Concelho, Câmara Municipal de Évora, 2005.
- FARINHA, João Carlos (coord.), Percursos. Paisagens e Habitats de Portugal, Lisboa, Assírio e Alvim, 2000.
- FAWCETT-TANG Roger, FOGES Chris, O'REILLY, John – Formatos experimentales - libros / folletos / catálogos. Barcelona, Ed. Index Book, 1999.
- FERNANDES, Carlos, Em torno das Cortes. Nos 450 anos da Freguesia, vol. 1, Cortes, Jornal das Cortes, 2001.
- FERRAND, Maria, BICKER, João Manuel – A forma das letras. Coimbra, Ed. Almedina, 2000.
- FERREIRA, Maria Augusta Lage Pablo da Trindade, Mosteiro de Santa Maria de Alcobaça: roteiro, Lisboa, Elo, 1987.
- Folding patterns for display & publicity - modelos de dobras para exibição e publicidade. Amsterdam, Agile Rabbit Editions, 2002.
- FREEMAN, Michael – O Guia Completo da Fotografia. Lisboa, Livros e Livros, 2002.
- FREIRE, A. Estratégia, Lisboa, 2002, Verbo.
- FRÉMONT, A., A Região, Espaço Vivido, Coimbra, Almedina, 1980.
- FRIEDL, Friedrich, OTT, Nicolaus, STEIN, Bernard – Typo When / Who / How. Colónia, Ed. Konemann, 1998.
- FRIELL, Peter – Graphic Design for The 21st century. Barcelona, Ed. Taschen, 2001.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas cidades de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas igrejas de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, As mais belas vilas e aldeias de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.

- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, Os mais belos castelos e fortalezas de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GIL, Júlio e CALVET, Nuno, Os mais belos palácios de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- GOMES, Paulina, Leiria. A Terra e o seu Tempo, Matosinhos, Ed. Minha Terra, 1998.
- GOMES, Rita Costa – Castelos da Raia, 2ª ed., Lisboa, IPPAR, 2001.
- GOMES, Saúl António, Fontes Históricas e Artísticas do Mosteiro da Vila da Batalha, 3 vols., Lisboa, IPPAR, 2002.
- GOMES, Saúl António, O Mosteiro de Santa Maria da Vitória no Século XV, Coimbra, Instituto de História da Arte da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 1990.
- GOMES, Saúl António,, Introdução à História do Castelo de Leiria, 2ª ed., Leiria, Câmara Municipal de Leiria 2004.
- GONÇALVES, Anabela – O guia prático do Dreamweaver MX. Famalicão, Centro Atlântico, 2003.
- GONÇALVES, Joaquim, Passo-a-passo. Percursos Pedestres de Portugal 2003, Federação Portuguesa de Campismo, 2003.
- GORDON, Bob, GORDON, Maggie – Design gráfico digital. Lisboa, Ed. Livros e Livros, 2003.
- GUEDES, Rui Gonçalves – Ourém. Breves Notícias Históricas. Ourém, Ed. de autor, 2001.
- Guia dos Itinerários Culturais das Regiões da Europa, Delegação Permanente para o Turismo das Regiões da Europa, 1998.
- GUSMÃO, Artur Nobre de, A Real Abadia de Alcobaça, Lisboa, Livros Horizonte, 1992.
- GYMPEL, Jan, História da Arquitectura. Da Antiguidade aos nossos dias, Colónia, Köhnenmann, 2001.
- HELFER, J.P., Gestão: As Funções da Empresa, Lisboa, Edições Sílabo, 1995 .
- HENRIQUES, Isabel, SILVA, Manuela, PINTO, Sónia, Figueira da Foz – Buarcos. Circuitos a Pé, Câmara Municipal da Figueira da Foz, 2003.
- HENRIQUES, Pedro Castro, CABRITA, Augusto e CUNHA, Rui – Os mais belos parques e reservas naturais de Portugal, Lisboa, Verbo, 2005.
- HENRIQUES, Pedro Castro, CABRITA, Augusto e CUNHA, Rui, Parques e reservas naturais de Portugal, Lisboa, Verbo, imp. 2000.
- HERCULANO, Alexandre, “Monumentos Pátrios” in Opúsculos I, Lisboa, Editorial Presença, 1982.
- HERNÁNDEZ, Josep Ballart e TRESSERRAS, Jordi Juan, Gestión del Patrimonio Cultural, Barcelona, Editorial Ariel, 2005.
- HILLYARD, Sue – Fotografia - Manual Prático. Lisboa, Editorial Estampa, 2004.
- HODDER, Ian – Interpretación en Arqueología. Barcelona, Crítica, 1988.
- I Encontro sobre Património Industrial. Actas e Comunicações, 2 vols., Coimbra, APAI/ Coimbra Editora, 1989- 1990.
- ICOM CIDOC, Cahiers d'étude Study Séries. Comité international de l'ICOM pour documentation (CIDOC), nº3, Paris, ICOM, 1996.
- JORGE ESPERANÇA, Eduardo, Património. Comunicação, políticas e práticas culturais, Lisboa, Veja, 1997.
- JORGE, Vítor Oliveira, A Irriquietude das Pedras. Reflexões e Experiências de um arqueólogo, Porto, Afrontamento, 2003.
- KOREN, Leonard, MECKLER, Wippo – Design Gráfico - receitas. Amadora, Ed. Gustavo Gili, 2002.
- KOZAK, Gisela, WIEDEMANN, Julius – Japanese Graphics Now. Londres, Ed. Taschen, 2001.
- LAMBIN, J.J., Marketing Estratégico, Lisboa, McGraw-Hill, 2000.
- LANGFORD, Michael – Fotografia Básica. Lisboa, Dinalivros, 1986.
- LEITE, Elvira, VICTORINO, Sofia, Arte e Paisagem, Porto, Fundação de Serralves, 2006.
- LEROI-GOURHAN, A., Evolução e Técnicas. I. O Homem e a Matéria, Lisboa, Edições 70, 1984.
- LEROI-GOURHAN, A., Evolução e Técnicas. II. O Meio e as Técnicas, Lisboa, Edições 70, 1984.
- LEWIS, Roland – 101 Sugestões - vídeo. Porto, Livraria Civilização Editora, 1998.
- LEWIS, Roland – Guia Prático do vídeo. Barcarena, Editorial Presença, 1993.
- LINDO, D. e Lendrevie, Jacques, Mercator XXI, Lisboa, McGraw-Hill, 2004.
- LOPES, Flávio, CORREIA, Miguel Brito, Património Arquitectónico e Arqueológico. Cartas, Recomendações e Convenções Internacionais, Lisboa, Livros Horizonte, 2004.
- LOURENÇO, Luciano, Caderno de trabalhos Práticos de Geografia Física, Coimbra, Gabinete de Publicações da Faculdade de Letras de Coimbra, 1988.
- LUCENA, Armando de, Castelos de Portugal, Lisboa, ENP, 1969.
- MACATRÃO, Armando Salles, Expressões da Nazareth, Nazaré, Ed. de autor, 1988.
- MACEDO, Ricardo – Manual de Higiene do Trabalho na Indústria, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2005
- MAGALHÃES, Fátima (coord.), Roteiro do Património Medieval da Região de Lisboa e Vale do Tejo, Lisboa, Comissão de Coordenação da Região de Lisboa e Vale do Tejo, 1998.
- MAGNO, Sérgio – Fotografia Digital. Porto, Porto Editora, 2004.
- MAGRO, Acácio, Diagnóstico da Sua Empresa, Lisboa, CGD/IAPMEI, 1983.
- MAGRO, Acácio, O Marketing da sua Empresa, Lisboa, CGD/IAPMEI, 1983.
- MANIQUE, António Pedro e PROENÇA, Maria Cândida, Didáctica da História. Património e História Local, Lisboa, Texto Editora, 1994.
- MANUELLI, Sara – RSVP - Diseño de invitaciones. Barcelona, Ed. Gustavo Gili (GG), 2003.
- MARGARIDO, Ana Paula, Leiria. História e Morfologia Urbana, Leiria, Câmara Municipal de Leiria, 1998.

- MARQUES, António Eduardo, ANTUNES José – Manual de Fotografia Digital. Porto, Porto Editora, 2006.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Entre a Serra e o Mar. Etnografia da Região de Alcobaça, Alcobaça, Ed. De autora, 2002.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Por Terras dos Antigos Coutos de Alcobaça. História, Arte e Tradição, Alcobaça, Ed. de autora, 1994.
- MARQUES, Maria Zulmira A. F., Um Século de História de Alcobaça 1810-1910. Chalets e Palacetes do Romantismo Tardio, Alcobaça, Ed. de autora, 2003.
- MARQUES, Rui, Castelos de Portugal, [Lisboa], Correio da Manhã, [1996].
- MARTINS, José A. Neves – Fátima Profunda. Esboço Etnográfico. Fátima, Casa do Povo de Fátima, 2001.
- MARTINS, M. Filomena Silva, Azulejos do Juncal, Rio Maior, Ed. Diferença, 1997.
- MEDEIROS, Carlos C. (coord.), Bibliografias das Monografias Locais, 5 vols., Lisboa, Programa de Artes e Ofícios Tradicionais, 1994.
- MELO E SOUSA, Abel, CARDOSO Rui, Portugal Passo a Passo. 20 Passeios por Portugal, Porto, Edições Afrontamento, 2004.
- MENDES, José M. Amado, “História Local e Memórias: do estado-nação à época da globalização” in sep. De Revista Por. História, vol. 34, 2000.
- MIGUEL, Alberto Sérgio S.R., Manual de higiene e segurança do trabalho, Porto, Porto Editora, 2004
- MIRANDA, Jorge e outros (coord.) – Direito do Património Cultural. Oeiras, INA, 1996.
- MONTEIRO, João Gouveia, PONTES, Maria Leonor, Castelos Portugueses, Lisboa, Instituto Português do Património Arquitectónico, 2002.
- MOREIRA, Maria da Luz (coord.), Tempos e História. Comemorações dos 500 anos do Concelho e da Vila da Batalha, Leiria, Ed. Magno 2000.
- MOREIRA, Sónia et al (coord.), Guia de Artesanato, Leiria, Região de Turismo Leiria-Fátima, 2006.
- MORRISON, Michael – Aprender Mais Html e Xml. Lisboa, Editora McGraw Hill, 2003.
- MORSEL, M. H. et alii, 2000, L'expression Française Ecrite et Orale, Presses Universitaires de Grenoble;
- NEGRINO, Tom, SMITH, Dori – Macromedia Dreamweaver 8 for Windows and Macintosh. E.U.A, Peachpit Press, 2006.
- NEVES, António Lopes Pires, Dicionário de Arquitectura Militar, Lisboa, Edições Caleidoscópio, 2006.
- NEVES, Manuel Poças das, Achegas para Carta Gastronómica da Rota do Sol, Leiria, Ed. Região de Turismo de Leiria – Rota do Sol, 1997.
- NEVES, Olardo, Dicionário de Superstições, Lisboa, Notícias Editorial, 1999.
- NEWARK, Quentin – What is Graphic Design. East Sussex, Ed. Rotovision, 2002.
- NORTH, C.T., Guia dos Castelos Antigos de Portugal, 2 vols., Lisboa, Bertrand Editora, 2002.
- NUNES, J. C., Marketing em Portugal, Lisboa, Texto Editora, 1990.
- NUNES, Jorge e NUNES, Manuel, Descobrir Portugal. Itinerários Naturais, Lisboa, Mediatexto, 2004.
- O Couseiro ou Memórias do Bispado de Leiria, Braga, Typographia Lusitana, 1868.
- O que é a Protecção do Património Mundial, Cultural e Natural. Lisboa, Comissão Nacional da UNESCO, 1992.
- OLIVEIRA, António de – “Da História das pátrias à História Local” in Separata de A cidade e o campo. Colectânea de Estudos, [s.l.], CHSC, [s.d.], pp. 11-22.
- OLIVEIRA, César (dir.), História dos Município e do Poder Local, Lisboa, Circulo de Leitores, 1996.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, Festividades Cíclicas em Portugal, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim, Construções Primitivas em Portugal, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim,, Arquitectura Tradicional Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim – Actividades Agro-Marítimas em Portuga. Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- OLIVEIRA, Ernesto Veiga de, GALHANO, Fernando e PEREIRA, Benjamim (1999) – Alfaia Agrícola Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, [s.d].
- OLIVEIRA, Hélder – Flash MX 2004. Lisboa, FCA, Editora Informática, 2005.
- OLIVEIRA, J. F. Santos – Gestão Ambiental, Lisboa, Edições Difel, 1999.
- PASCOAIS, Teixeira – A Arte de Ser Português, 3ªed., Lisboa, Assírio & Alvim, 1998.
- PASTOUREAU, Michel – Dicionário das cores do nosso tempo. Lisboa, Ed. Estampa, 1997.
- Património Arquitectónico e Arqueológico classificado, 3 volumes, Lisboa, IPPAR, 1993.
- Património Arquitectónico e Arqueológico. Informar para Proteger, Lisboa, IPPAR, 1988.
- Património Edificado. Novas Tecnologias. Inventários, Angra do Heroísmo, co-ed. do Instituto Açoriano de Cultura e IPPAR, 2002.
- Património Estudos, IPPAR, Lisboa, Revista Semestral, 1,2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 2001-2006.
- Património Histórico-Cultural da Igreja, Lisboa, Conferência Episcopal Portuguesa, 1996.
- Património. Balanços e Perspectivas. 2000-2006, Lisboa, IPPAR, 2000.

- PATTEN, D. Marketing para Pequena Empresa, Lisboa, Ed. Presença, 1989.
- PEDROSO, Consiglieri, Contribuições para uma mitologia popular portuguesa e outros escritos etnográficos, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PEIXOTO, Rocha, Etnografia Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PENA, António, Tavira. Um Roteiro Natural do concelho, 2001.
- Percursos de Evasão por Terras de Portugal, Lisboa, Edideco, 2001.
- PEREIRA, Arnaldo António – Normas e Sugestões Metodológicas para a Apresentação de Trabalhos de História, Lisboa, 1986.
- PEREIRA, Severino e SANTO, Moisés Espírito – O Concelho da Batalha. A Terra e a Gente, Batalha, Câmara Municipal da Batalha, 1987.
- PINTO, Abel, Manual de segurança - Construção, Conservação e Restauro de Edifícios; Edições Sílabo, 2005.
- Portuguesa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- PRADERA, Alejandro – O Livro da Fotografia. Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- QUINTAL, Raimundo (coord.), Roteiro ambiental do Funchal, [ed. lit.] Câmara Municipal do Funchal, 2001.
- RASQUILHO, Rui, et al, Lisboa, Lisboa, Editorial Presença, 1985.
- REY, Cotentin G., 1991, Les Grandes Etapes de la Civilisation Française, Bordas;
- RIBEIRO TELLES, Gonçalo, SILVA, M.ª Helena Vaz da (coord.), Caminho do Tejo. Caminhos de Fátima, [s.l.], Selecções do Reader's Digest, 2000.
- RIVIÉRE, Georges Henri – La Museologie selon... Cours de Museologie/ Textes et Témoignages, Paris, Dunod –Bordas, 1989.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas, vol. I. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas, vol. II. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROCHA, Carlos de Sousa, NOGUEIRA, Mário Marcelo – Panorâmica das artes gráficas. Edição electrónica, vol. III. Lisboa, Edições Técnicas Plátano, 1999.
- ROSCH, Winn L. – Multimedia Bible. E.U.A., Sams Publishing, 2003.
- ROSKAMS, Steve – Excavation, London, Cambridge University Press, 2001.
- Rota dos Vinhos do Alentejo, CRVA, [s.d.].
- Rotas dos Castelos de Portugal, Edição do Jornal Expresso, [s.d.].
- Roteiro do Norte de Portugal, Sopete, 1991.
- SANCHES, Pierre, Arraial: Festa de um Povo, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- Santiago – Rotas do Alto Minho. Região de Turismo do Alto Minho, 2004.
- SANTO, Moisés Espírito, A Religião Popular Portuguesa, Lisboa, Assírio & Alvim, 1990.
- SANTO, Moisés Espírito, Cinco Mil anos de Cultura a Oeste. Etno-História da Religião popular numa Região da Estremadura, Lisboa, Assírio & Alvim, 2004.
- SANTOS B. e Artur Tomé, Consumactor, Lisboa, Temas e Debates, Lisboa, 2003.
- SANTOS, B., Novo Mercado Novo Consumidor, Lisboa, Prefácio, 2004.
- SANTOS, José Travaços (coord.) – Cadernos da Vila Heróica. Aparentamentos Históricos, Etnográficos, Artísticos e Literários da Batalha, Leiria, Edições Magno, 2001.
- SANTOS, José Travaços, Aparentamentos para a História da Batalha, Batalha, Câmara Municipal da Batalha 2006.
- SANTOS, Vítor – Turismo: uma actividade estratégica. Lisboa, Ministério da Economia, 1997.
- SARAIVA, José Hermano (Intr. Histórica), História das Freguesias e dos Concelhos de Portugal, Matosinhos, Quidnovi, 2004.
- Select B. Barcelona, Ed. Index Book, 2004.
- SILVA, Armando – Vídeo educativo - da produção à utilização. Porto, Edições Asa, 2005.
- SILVA, Carlos Mendonça da (coord.), Roteiro Cultural da Região de Alcobaça. A Oeste da Serra dos Candeeiros, Câmara Municipal de Alcobaça, 2001.
- SILVA, Helena Vaz da – Caminhos de Fátima, Caminhos de Tejo, Lisboa, Selecções do Reader's Digest e Centro Nacional de Cultura, 2000.
- SIMÕES, José Manuel, ALVES, Teresa (coord.), Idanha-a-Nova. Roteiro Turístico, Câmara Municipal de Idanha-a-Nova, 1995.
- SOARES, Carlos Mendonça (coord.) – Roteiro Cultural da Região de Alcobaça, Alcobaça, Câmara Municipal de Alcobaça, 2001.
- SOUSA, Acácio e MOREIRA, Maria da Luz (coord.), Espaços e Memórias, Batalha, Centro de Património da Estremadura, 2003.
- SOUSA, Júlio Rocha – Pelourinhos do Distrito de Leiria, Viseu, Ed. de autor, 2000.
- STRHLER, A. N. – Geografia Física, 5ª ed. Barcelona, Ómega, 1981.
- THOMSON, Jonh M.A., Manual of Curatorship: Guide to Museum Practice, Londres, Butterworths/The Museums

Association, 1984.

- TOMÉ, Miguel – Património e restauro em Portugal (1920-1995), Porto, FAUP Publicações, 2002.
- TOZER, Norman – Guia Prático da Câmara de Vídeo. Lisboa, Editorial Estampa, 2005.
- URBANO, Magno – Produção para Internet e vídeo. Famalicão, Edições Centro Atlântico, 2005.
- VASCONCELLOS e Sá, Jorge, A Gestão na prática, Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade Técnica de Lisboa, 2001.
- VASCONCELOS, José Leite de – Estudos de Etnografia Comparativa, Lisboa, Publicações D. Quixote, 1999.
- VAUGHAN, Tay – Multimedia Making Work. Lisboa, Editora McGraw Hill, 2003.
- VEIGA, João Conde e CABRITA, Augusto, Os mais belos rios de Portugal, 2 vols. Lisboa, Verbo, 2005.
- VEIGA, Rui, CABRAL Fernando, Higiene, Segurança, Saúde e Prevenção de Acidentes de Trabalho, Verlag Dashofer, 2005
- VELOSO, Carlos, PONTE, Salette da (coord.), Imagens de Tomar: roteiro histórico, Secretariado do VIII Encontro dos Professores de História da Zona Centro, 1990.
- WADDELL, Gene, Collecting, Preserving, Exhibiting. A Theory of Museum Work, Easley, South Carolina, Southern Historical Press, 1984.
- WARNER, Janine – Dreamweaver 8 for Dummies. Indianapolis, Wiley Publishing Inc, 2006.

Este referencial já não
se encontra em vigor