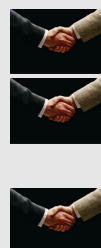


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO



Área de Educação e Formação

Código e Designação do Referencial de Formação

347 . Enquadramento na Organização/Empresa

347242 - Técnico/a de Relações Laborais

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

Cursos Profissionais

Total de pontos de crédito

200,25

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 44 de 29 de novembro de 2008 com entrada em vigor a 29 de novembro de 2008.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 12 de 29 de março de 2011 com entrada em vigor a 29 de junho de 2011.

2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.

3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.

4ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

5ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 8 de 29 de fevereiro de 2020 com entrada em vigor a 29 de fevereiro de 2020.

6ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 19 de 22 de maio de 2020 com entrada em vigor a 22 de maio de 2020.

7ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 27 de 22 de julho de 2020 com entrada em vigor a 22 de julho de 2020.

Observações

Este referencial já não
se encontra em vigor

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Executar sob a realização da direção atividades na área da gestão de recursos humanos e mediar o relacionamento entidade empregadora/trabalhador, em matérias de relações individuais e coletivas de trabalho.

Atividades Principais

- Recolher, organizar e preparar a documentação necessária para permitir a permanente atualização da legislação laboral nas organizações.
- Colaborar no planeamento e na implementação do sistema de gestão de prevenção na organização.
- Recolher, organizar e preparar a documentação necessária à análise das necessidades organizacionais em matéria de gestão de recursos humanos.

Este referencial já não
se encontra em vigor

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

| Disciplinas | Horas |
|--|-------------|
| Português (ver programa) | 320 |
| Língua Estrangeira I, II ou III* | |
| Inglês ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Francês ver programa iniciação ver programa continuação | 220 |
| Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Alemão ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Área de Integração (ver programa) | 220 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa) | 100 |
| Educação Física (ver programa) | 140 |
| Total: | 1000 |

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

| Disciplinas | Horas |
|---------------------------|------------|
| Direito (ver programa) | 200 |
| Matemática (ver programa) | 200 |
| Psicologia (ver programa) | 100 |
| Total: | 500 |

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

| Código ¹ | | UFCD pré-definidas | Horas | Pontos de crédito |
|---------------------|---|---|-------|-------------------|
| 5426 | 1 | Direito do trabalho - evolução histórica e situação atual | 25 | 2,25 |
| 5427 | 2 | Legislação laboral - contrato de trabalho/ direitos individuais | 50 | 4,50 |
| 5428 | 3 | Direitos coletivos e relações coletivas de trabalho | 50 | 4,50 |

| | | | | |
|---|----|--|------|------|
| 5429 | 4 | Direitos, normas internacionais e comunitárias aplicáveis ao trabalho e carta dos direitos sociais | 50 | 4,50 |
| 5430 | 5 | Negociação coletiva e mediação laboral | 50 | 4,50 |
| 5431 | 6 | Importância, objetivos e fundamentos de Segurança e Saúde no Trabalho | 25 | 2,25 |
| 5432 | 7 | Segurança e Saúde no Trabalho - identificação, avaliação e prevenção dos riscos de trabalho | 25 | 2,25 |
| 5433 | 8 | Legislação e organização da Segurança e Saúde no Trabalho nas empresas | 50 | 4,50 |
| 5434 | 9 | Direito à igualdade e à não-discriminação | 25 | 2,25 |
| 7845 | 10 | Empresas e o meio envolvente | 25 | 2,25 |
| 7825 | 11 | Empresa – estrutura organizacional | 25 | 2,25 |
| 5436 | 12 | Liderança e motivação de equipas | 50 | 4,50 |
| 5437 | 13 | Noções de economia de empresa | 25 | 2,25 |
| 5438 | 14 | Gestão integrada de recursos humanos | 50 | 4,50 |
| 5439 | 15 | Planeamento e gestão da formação | 25 | 2,25 |
| 5440 | 16 | Comunicação interpessoal e assertividade | 25 | 2,25 |
| 5441 | 17 | Comunicação institucional | 25 | 2,25 |
| 5442 | 18 | Métodos e práticas de negociação | 50 | 4,50 |
| 5443 | 19 | Língua inglesa - relações laborais - iniciação | 50 | 4,50 |
| 5444 | 20 | Língua inglesa - relações laborais - desenvolvimento | 50 | 4,50 |
| 5445 | 21 | Língua inglesa - relações laborais - aprofundamento | 50 | 4,50 |
| 5446 | 22 | Língua espanhola - relações laborais - iniciação | 50 | 4,50 |
| 5447 | 23 | Língua francesa - relações laborais - iniciação | 50 | 4,50 |
| 5448 | 24 | Introdução à informática de gestão | 50 | 4,50 |
| 5449 | 25 | Software de gestão de pessoal | 25 | 2,25 |
| 5450 | 26 | Economia portuguesa e do espaço europeu | 50 | 4,50 |
| 5451 | 27 | Políticas sociais, educacionais e do emprego | 25 | 2,25 |
| 5452 | 28 | Sistema de segurança social e sua sustentabilidade | 25 | 2,25 |
| 5453 | 29 | História do movimento sindical - nacional e internacional | 25 | 2,25 |
| 5454 | 30 | Sociedade e trabalhadores da informação e do conhecimento | 25 | 2,25 |
| 5455 | 31 | Europa social, globalização e desafios para os sindicatos | 50 | 4,50 |
| 5456 | 32 | Ética e responsabilidade social das empresas - uma exigência | 25 | 2,25 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito: | | | 1200 | 108 |

Para obter a qualificação de Técnico/a de Relações Laborais, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 25 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

| Código | Bolsa UFCD | Horas | Pontos de crédito |
|--|--|-------------|-------------------|
| 5435 | 33 Igualdade de oportunidades entre Mulheres e Homens - mitos, estereótipos e crenças reprodutoras da desigualdade e ação para a mudança | 25 | 2,25 |
| 6872 | 34 Igualdade salarial entre homens e mulheres | 25 | 2,25 |
| 7852 | 35 Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento | 25 | 2,25 |
| 7853 | 36 Ideias e oportunidades de negócio | 50 | 4,50 |
| 7854 | 37 Plano de negócio – criação de micronegócios | 25 | 2,25 |
| 7855 | 38 Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios | 50 | 4,50 |
| 8598 | 39 Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8599 | 40 Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8600 | 41 Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 10672 | 42 Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais | 25 | 2,25 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica | | 1225 | 110,25 |

Formação em Contexto de Trabalho

A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.
A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.

| Horas | Pontos de crédito |
|-----------|-------------------|
| 600 a 840 | 20,00 |

¹ Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

| | | |
|-------------|--|----------------------------------|
| 5426 | Direito do trabalho - evolução histórica e situação atual | Carga horária 25 horas |
|-------------|--|----------------------------------|

| | |
|--------------------|---|
| Objetivo(s) | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a evolução histórica do direito do trabalho. • Reconhecer a situação atual do direito do trabalho. |
|--------------------|---|

Conteúdos

- Evolução histórica do direito do trabalho
 - Contexto histórico do surgimento do direito do trabalho
 - Papel das organizações coletivas dos trabalhadores
 - Do contratualismo à contratação colectiva
 - A diferente posição das partes na relação laboral
- Características do direito do trabalho
- Situação actual
 - A ofensiva neoliberal contra o direito do trabalho
 - O princípio do tratamento mais favorável e a fragilização do direito do trabalho
 - O ressurgimento da corrente “civilista” jus laboral

| | | |
|-------------|--|----------------------------------|
| 5427 | Legislação laboral - contrato de trabalho/ direitos individuais | Carga horária 50 horas |
|-------------|--|----------------------------------|

| | |
|--------------------|--|
| Objetivo(s) | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar os princípios do contrato de trabalho. • Identificar as formas de celebração e cessação de um contrato individual de trabalho. • Reconhecer os regimes especiais aplicáveis aos trabalhadores. |
|--------------------|--|

Conteúdos

- Princípios e bases fundamentais do contrato de trabalho
 - Formação do contrato
 - As diversas modalidades contratuais: contratos a termo certo e incerto
 - Distinção entre contrato de trabalho e contrato de prestação de serviços
 - Prestação do trabalho: categoria profissional; polivalência e mobilidade funcional; mobilidade geográfica
 - Organização do tempo de trabalho
 - Interrupção do contrato de trabalho: suspensão, férias, feriados, faltas, licença com ou sem retribuição
 - O direito à retribuição
 - Formas e mecanismos de cessação do contrato de trabalho
 - Direitos e deveres aplicáveis decorrentes da cessação
 - Exercício do poder disciplinar
- Regimes especiais
 - Pré-reforma
 - Trabalho temporário
 - Trabalho no domicílio e tele-trabalho
 - Trabalho de estrangeiros
 - Protecção à parentalidade
 - Trabalhador estudante
- Análise de contratos-tipo

5428

Direitos coletivos e relações coletivas de trabalho

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os fundamentos e princípios orientadores dos direitos coletivos do trabalho.
- Reconhecer os agentes intervenientes nos processos de regulamentação coletiva.
- Reconhecer o papel e funções desempenhados por trabalhadores, empregadores e Estado.

Conteúdos

- As Relações coletivas de trabalho
- Condições económicas, culturais, políticas e sociais que influenciam as regulamentações coletivas de trabalho
- Instrumentos de regulamentação coletiva de trabalho
- Concertação social – Conselho Económico e Social
- Associações Sindicais e direitos de ação sindical dentro das empresas
- Associações Patronais
- Greve e Requisição Civil
- O representante para a segurança e saúde no trabalho
- Os comités europeus de empresa

5429

Direitos, normas internacionais e comunitárias aplicáveis ao trabalho e carta dos direitos sociais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar as várias fontes do direito internacional.
- Identificar a OIT como principal fonte do direito internacional na área do trabalho.
- Identificar as convenções fundamentais da OIT.
- Identificar a convenção Europeia dos direitos do homem e a Carta Social Europeia.
- Distinguir os diferentes instrumentos normativos emanados pela EU.

Conteúdos

- OIT e normas internacionais do trabalho
- Processos de elaboração das normas internacionais do trabalho
- Convenções fundamentais da OIT: N.ºs 29/87/98/100/105/111/138/182
- Convenções da OIT subscritas por Portugal
- Mecanismos de controlo da OIT
- Convenção europeia dos direitos do homem
- Carta Social Europeia
- As principais diretivas da união europeia e a sua transposição
- Os instrumentos jurídicos comunitários

5430

Negociação coletiva e mediação laboral

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar conceitos de função, carreira, qualificação, e estruturas salariais e suas implicações na organização do trabalho.
- Identificar as normas que regulam em Portugal o direito do trabalho no que concerne a negociação, mediação, conciliação e arbitragem.
- Reconhecer os mecanismos e fases de um processo negocial.
- Identificar as potencialidades do sistema de composição de conflitos coletivos como facilitador de resolução de conflitos laborais.

Conteúdos

- A Negociação Coletiva
 - Enquadramento histórico da negociação
 - Diagnóstico da negociação coletiva em Portugal
 - A divisão do trabalho no incremento da produção
 - Conceito de função
 - Integração em níveis de qualificação e estrutura dos níveis salariais
 - Carreira – progressões e promoções
 - Articulação e complementaridade dos diversos níveis de intervenção
 - Formas de organização do trabalho
- A Norma como suporte da Negociação
 - O Código do Trabalho e a sua regulamentação
 - Regime laboral aplicável ao contrato de trabalho em funções públicas
 - Normas convencionais coletivas
- Fundamentação económica e social da negociação
 - Utilização de métodos quantitativos e fontes estatísticas
 - Produção, produtividade e competitividade
 - Estruturas de mercado, salário e emprego
 - Componentes económicas e sociais da retribuição
- Sistema de mediação laboral
 - A mediação no contexto dos conflitos laborais
 - Aspectos jurídicos na mediação laboral
 - Aspectos psico-sociológicos na mediação laboral
 - Técnicas da mediação e os conflitos laborais
 - A mediação ao serviço dos trabalhadores e das empresas
- Arbitragem: voluntária, obrigatória e necessária
 - O recurso à arbitragem voluntária
 - Arbitragem obrigatória
 - Arbitragem necessária
 - Consequências da arbitragem

5431

Importância, objetivos e fundamentos de Segurança e Saúde no Trabalho

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar a importância, objetivos e fundamentos da SST, no ordenamento jurídico e sua aplicação nas empresas.

Conteúdos

- A SST e a defesa do trabalhador, da comunidade e do meio ambiente
- Objetivos da SST – objetivos humanos, sociais e económicos
- Conceitos básicos da SST
 - Posto de Trabalho
 - Tarefa
 - Risco e perigo
 - Acidente de trabalho
 - Doença profissional
- A participação dos Sindicatos na SST, Acordo Económico e Social e Acordo Específico SST, a ação do Conselho Económico e Social

5432

Segurança e Saúde no Trabalho - identificação, avaliação e prevenção dos riscos de trabalho

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar, avaliar e agir de forma a prevenir os riscos de trabalho.

Conteúdos

- Avaliação de riscos profissionais
 - Avaliação de riscos – técnicas e mapa de riscos
 - Processo de avaliação de riscos - conceitos e a terminologia
 - Metodologias de avaliação dos riscos
 - Por setor de actividade
 - Por tipo de risco
 - Por profissão
 - Por operação
 - Por componente material do trabalho
- Metodologias e técnicas de avaliação de riscos potenciais na fase de concepção
 - Metodologias e técnicas de identificação de perigos
 - Observação directa
 - Entrevistas
 - Consulta dos trabalhadores
 - Informação técnica especializada
 - Listas de matérias-primas
 - Produtos intermédios
 - Subprodutos
 - Resíduos e produtos finais
 - Rotulagem e fichas de segurança de produtos químicos
 - Listas de absentismo
 - Investigação de acidentes e incidentes
- Planos específicos de prevenção de riscos
 - Modelos de gestão da prevenção
 - Medicina do Trabalho
 - Planos de prevenção
 - Competências dos organismos fiscalizadores e de prevenção de riscos profissionais
 - Órgãos de consulta e participação dos trabalhadores no âmbito da prevenção de riscos profissionais

5433

Legislação e organização da Segurança e Saúde no Trabalho nas empresas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os princípios dos sistemas de gestão SST e reconhecer os modelos existentes.
- Aplicar as técnicas e legislação relativas à implementação de um sistema de gestão de SST nas empresas.

Conteúdos

- Quadro legal em SST
 - Evolução do quadro normativo
 - Legislação de carácter específico e sectorial
 - Normas legais, normas de especificação técnica e recomendações práticas de aplicação
 - A NP 4397/2008 – Norma Portuguesa de Gestão de Sistemas da SST
- Estruturas da SST nas empresas
 - Os Representantes dos Trabalhadores para a SST na empresa (RT's)
 - As Comissões de SST
 - Os serviços de SST das empresas (externos e internos, comuns ou partilhados e prestados pelo próprio empregador ou trabalhador designado)
- Entidades oficiais ligadas à SST

5434

Direito à igualdade e à não-discriminação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e conceptualizaros atos relativos à igualdade de oportunidades e atos discriminatórios.

Conteúdos

- Igualdade de oportunidades e conceitos
 - Género
 - Minorias
 - Pobreza
 - Inclusão/Exclusão social
 - Políticas nacionais para a igualdade de oportunidades
- Políticas de não discriminação
 - Discriminação: direta e indireta, âmbito de aplicação material, ónus da prova
 - Normativo Internacional sobre Igualdade e discriminação
 - Nações Unidas
 - OIT
 - UE
 - Normativo Nacional
 - CRP
 - Código do Trabalho
 - Igualdade no trabalho e no emprego
 - Acessibilidades para pessoas com deficiência
 - Gestão da diversidade
 - Sociedade de informação igualitária
 - Sociedade inclusiva
 - Valorização de competências: a situação nacional da legislação e políticas (onde dirigir e apresentar relatos, queixas, etc.)

7845

Empresas e o meio envolvente

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar as organizações empresariais no contexto em que desenvolvem a sua atividade.
- Enquadrar as empresas nos diferentes critérios de classificação.
- Enquadrar as empresas nos diferentes critérios de classificação.

Conteúdos

- Visão sistémica da empresa
 - Conceito da empresa e sua evolução
 - Visão, missão e valores
 - Objetivos estratégicos e operacionais
 - Finalidades económicas e sociais da empresa
 - Ética, qualidade e responsabilidade social da empresa
 - Empresa e meio envolvente
- Classificação das empresas
 - Critérios de classificação
 - Setor de atividade
 - Dimensão
 - Forma jurídica
- Panorâmica do tecido empresarial português
- Globalização da economia e impacto nas empresas

7825

Empresa – estrutura organizacional

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os princípios básicos da empresa e a articulação entre as diferentes áreas funcionais.
- Interpretar o organograma de uma empresa.
- Explicar o impacto dos processos e projetos na estrutura organizacional.

Conteúdos

- Estrutura organizacional de uma empresa
- Organograma
- Áreas funcionais:
 - Planeamento
 - Marketing
 - Comercial
 - Produção
 - Aprovisionamento
 - Recursos Humanos
 - Financeira
- Fluxos de informação organizacional
- Novas formas de estrutura organizacional
 - Por processos
 - Por projetos

5436

Liderança e motivação de equipas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar diferentes teorias de motivação.
- Distinguir estilos de liderança.
- Organizar o trabalho de equipa.
- Avaliar a equipa e os resultados do seu trabalho.

Conteúdos

- Motivação
 - Principais teorias da motivação
 - Inteligência emocional e criatividade
 - Motivação e as diferentes formas de organização do trabalho
 - Motivação e liderança
- Liderança e a comunicação
 - Funções e atitudes de comunicação
 - Liderança versus poder
 - Funções de liderança
 - Parte afetiva e a parte de tarefa de liderança
 - Teorias de liderança
 - Características desejadas num líder
 - Delegação
- Grupos e liderança
 - Equipas de trabalho
 - Estruturação e desenvolvimento das equipas
 - Coordenação e complementaridade das práticas de cada equipa
 - Aparecimento do líder e o seu relacionamento com o grupo
 - Perfis de liderança
- Comunicação nas equipas de trabalho
 - Estilos comunicacionais
 - Comunicação como objeto de dinamização de uma equipa de trabalho
 - Comunicação assertiva na resolução de conflitos na equipa.
 - Comunicação com assertividade na liderança
 - Organização do trabalho de equipa
 - Avaliação da equipa

5437

Noções de economia de empresa

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar economia de mercado, elementos e relações existentes.
- Identificar os principais documentos da informação económico-financeira de uma empresa e quais as competências das comissões de trabalhadores nesta matéria.

Conteúdos

- Economia de mercado
 - Definição de economia de mercado
 - Relações básicas numa economia de mercado
- Informação social, económica e financeira da empresa
 - Balanço (activo e passivo)
 - Conta de demonstração de resultados (despesas e receitas)
 - Balanço Social
 - Competências e atuação dos representantes dos trabalhadores

5438

Gestão integrada de recursos humanos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar modelos de gestão de recursos humanos.
- Identificar ferramentas genéricas da gestão de recursos humanos.
- Utilizar instrumentos de gestão de recursos humanos.

Conteúdos

- Fundamentos da gestão de recursos humanos
- Principais modelos e estratégias de gestão de recursos humanos (GRH)
- Integração de recursos humanos
 - Análise e descrição de funções e planeamento de recursos
 - Recrutamento, seleção e contratação
- Manutenção e desenvolvimento de recursos humanos
 - Formação e desenvolvimento
 - Gestão de carreiras
 - Desenvolvimento, aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento
- Avaliação e controlo de resultados
 - Avaliação de desempenho
 - Sistemas de recompensas
- Práticas de gestão de recursos humanos
- Fundamentos de legislação laboral

5439

Planeamento e gestão da formação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Enquadrar as atividades de gestão da formação.
- Planear, organizar, coordenar e avaliar uma ação ou um projeto de formação, no seio de uma empresa ou instituição.

Conteúdos

- Planear e gerir projetos formativos
 - As implicações da regulamentação laboral na formação profissional – (Lei n.º 35/2004) direitos e deveres de trabalhadores e entidades patronais
 - Os sistemas de formação e educação
 - Definição de objetivos da formação
 - Levantamento e diagnóstico de necessidades de formação
 - O Plano de Formação – Estruturação do plano de formação e a participação dos representantes dos trabalhadores
 - Orçamentação e obtenção de financiamento
 - Implementação e Gestão do processo formativo
 - Avaliação da formação
 - O sistema de acreditação de entidades formadoras

5440

Comunicação interpessoal e assertividade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e distinguir os elementos básicos do processo comunicacional.
- Identificar fatores determinantes para a eficácia no processo de comunicação.
- Identificar e desenvolver estilos de comportamento assertivo.

Conteúdos

- Comunicação interpessoal
 - Elementos básicos do processo comunicacional
 - Determinantes da comunicação eficaz
 - Estilos comunicacionais
 - A comunicação como objeto de dinamização de uma equipa de trabalho
- Estilos de comportamento e comportamento assertivo
 - Estilos típicos de comportamento
 - Dimensões do comportamento assertivo
 - Componente emocional da assertividade
 - Desenvolvimento da assertividade

5441

Comunicação institucional

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar a estratégia de comunicação adequada à estratégia da empresa.
- Identificar as áreas de intervenção.
- Explicar a interligação da comunicação com as outras funções da empresa.
- Identificar os processos de gestão da comunicação na empresa.

Conteúdos

- Gestão da comunicação nas organizações
 - A estratégia de comunicação ao serviço da empresa
 - Áreas de Intervenção: Comunicação Institucional vs. Comunicação *Marketing*
 - A Interligação da Comunicação com outras funções da empresa
 - Actuação em Comunicação nas Empresas
 - Sistemas de Informação
 - Investigação de Base
 - Detecção de Problemas
 - Detecção de Necessidades
 - Planeamento Anual
 - Planeamento de Campanhas
 - Gestão de Campanhas e de Projetos de Comunicação
 - Processos da Gestão da Comunicação (*Reporting, Monitoring e Controlling*)
- Imagem da empresa
 - Porque trabalhar a imagem?
 - O que é a identidade corporativa?
 - Elementos
 - Regras para a criação
 - Imagem de empresa e imagem de produto
 - A imagem e os *stakeholders*
 - O papel da comunicação e do *Marketing* na formação da imagem
- Marca
 - A marca: valor e importância
 - A identidade visual da marca
 - A sustentação da marca

5442

Métodos e práticas de negociação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a prática da negociação e da negociação coletiva e quaisos níveis de intervenção.
- Identificar as fases do processo de negociação, o papel da equipa negociadora e as estratégias e táticas de negociação.

Conteúdos

- A negociação – conceitos e tipos
 - Características da negociação
 - Etapas e complementaridade da negociação
- Preparação das negociações e definição de estratégias
 - Papel e poderes da equipa negocial
- Técnicas negociais
- Práticas simuladas: negociação e mediação

5443

Língua inglesa - relações laborais - iniciação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

Conteúdos

- Vocabulário específico às relações laborais em língua inglesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Jogos pedagógicos para desenvolvimento da oralidade

5444

Língua inglesa - relações laborais - desenvolvimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

Conteúdos

- Vocabulário específico às relações laborais em língua inglesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- *Role-playing* e simulações orientadas para contextos profissionais
- Jogos pedagógicos para desenvolvimento da oralidade

5445

Língua inglesa - relações laborais - aprofundamento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.
- Identificar terminologia específica associada ao relacionamento laboral e reconhecer os intervenientes neste relacionamento .

Conteúdos

- Aquisição de vocabulário
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Terminologia técnica relativa à legislação laboral e relações laborais
- Terminologia comumente utilizada em reuniões de trabalho
- Terminologia específica alusiva às instituições e organização da União Europeia

5446

Língua espanhola - relações laborais - iniciação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua espanhola relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

Conteúdos

- Fonética do espanhol
- Vocabulário específico às relações laborais em língua espanhola
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Aspectos socioculturais (cultura, costumes, economia e política espanhola)

5447

Língua francesa - relações laborais - iniciação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua francesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

Conteúdos

- Fonética do francês
- Vocabulário específico às relações laborais em língua francesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Aspectos socioculturais (cultura, costumes, economia e política francesa)

5448

Introdução à informática de gestão

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os conceitos essenciais da informação e da informática de gestão.
- Identificar e utilizar critérios de análise de aplicações.
- Avaliar *software* para organizações.
- Reconhecer e calcular o custo económico da informação.

Conteúdos

- Dados, informação e gestão
- *Software* / aplicações
 - Espectro de linguagens disponíveis
 - As de 4ª geração
- *Software* de sistema, básico, suites *stand alone* e *software* aplicacional
- *Software* orientado para o negócio
- Sistemas de suporte aos processos
- *Package software* – vantagens e desvantagens
- *Software* à medida – vantagens e desvantagens
- Como selecionar *software*
- O custo económico da informação
- O ambiente geral de trabalho
 - Instalação e licenciamento de aplicações

5449

Software de gestão de pessoal

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar a importância das aplicações informáticas de gestão.
- Utilizar as aplicações informáticas de gestão de recursos humanos.
- Elaborar fichas de cadastro de pessoal.
- Actualizar as bases de dados de contratos.
- Processar vencimentos.
- Preparar e extrair relatórios da aplicação.

Conteúdos

- Menus de administração e utilização
- A gestão de contratos
 - Abertura
 - Renovações
 - Revogações e demissões
- O cadastro de pessoal
 - Identificação do funcionário
 - Dados pessoais
 - Dependentes e independentes
- O processamento de vencimentos
 - Tipos de processamento
 - Período
 - Férias, feriados e faltas
 - Tipos de remuneração
 - Obrigações fiscais e parafiscais
 - Processamentos mensais
 - Pagamentos
- Relatórios
 - Mapas oficiais
 - Mapas gestão interna

Este referencial já não
se encontra em vigor

5450

Economia portuguesa e do espaço europeu

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar os fundamentos da economia portuguesa.
- Analisar aspetos económicos de maior relevo (estrutura económica, repartição do rendimento, papel do Estado, eficiência económica e competitividade).
- Abordar o mercado único, a política monetária e a política orçamental.
- Utilizar fontes de informação (incluindo a Internet e as estatísticas).

Conteúdos

- A economia portuguesa no quadro da União Europeia
 - Introdução à estrutura económica
 - A formação e a distribuição do rendimento
 - Determinação dos salários e papel da negociação colectiva
 - Repartição primária e secundária do rendimento e nível de vida
 - Papel do Estado
 - Papel económico e funções sociais do Estado
 - As finanças públicas
 - As relações económicas externas
 - Balança de pagamentos
 - Comércio externo e competitividade
 - A introdução do euro
- A economia europeia
 - Introdução, conceito e relevância da economia europeia.
 - Etapas fundamentais do processo de integração europeia
 - O mercado comum
 - O mercado único
 - O euro
 - O grande alargamento
 - As políticas económicas
 - A governação económica (coordenação, políticas comuns, política monetária...)
 - As Linhas Diretrizes Integradas para o Crescimento e o Emprego
 - O mercado único
 - Realização e implicações do mercado único
 - A política monetária
 - A criação do euro
 - O papel do BCE
 - Política monetária e salários
 - A política orçamental e o Pacto de Estabilidade e de Crescimento

5451

Políticas sociais, educacionais e do emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar os conceitos fundamentais e as diferentes concepções de política social.
- Definir a génese e desenvolvimento do Estado Social e o papel de movimentos sociais e políticos na sua construção.
- Explicar as formas de intervenção dos sindicatos nas políticas sociais.
- Identificar e debater problemas atuais (papel do Estado, saída escolar precoce, aprendizagem ao longo da vida, deslocalizações, flexissegurança...).

Conteúdos

- Políticas sociais
 - Introdução e concepções de políticas sociais
 - O Estado Social
 - Papel
 - Funções principais
 - Papel dos movimentos operários e sindicais na sua construção
- A política de educação
 - Sistema de ensino
 - Acesso à educação e aprendizagem ao longo da vida
 - Investimento, impacto e resultados
- A política de emprego
 - Acesso ao emprego
 - Formação e qualificação
 - A segurança no emprego
 - Plano Nacional de Emprego
- Debate temático sobre temas actuais

5452

Sistema de segurança social e sua sustentabilidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar as diferentes concepções de política de segurança social.
- Explicar a génese e desenvolvimento da segurança social pública e o papel de movimentos sociais e políticos na sua construção.
- Identificar e debater o papel do Estado, da família, dos indivíduos e do mercado na cobertura dos riscos sociais.

Conteúdos

- A proteção face aos riscos sociais
- Noção de risco social
- Génese e desenvolvimento da segurança social pública
- Sistemas de segurança social
 - Os diferentes sistemas de segurança social e a sua cobertura
- O sistema de segurança social português
- As pensões
 - Natureza e tipos de pensões; cálculo
- O financiamento
 - Modelos de financiamento (repartição e capitalização)
 - Factores de sustentabilidade
 - Fontes de financiamento
 - Papel dos fundos de reserva

5453

História do movimento sindical - nacional e internacional

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar a organização e funcionamento do movimento sindical em Portugal e no Mundo.

Conteúdos

- História do Movimento Sindical
 - Do nascimento à consolidação
 - A evolução das condições de trabalho
 - A criação do movimento sindical internacional
 - O 1.º de Maio no movimento sindical
- O Movimento Sindical em Portugal
 - As origens do movimento sindical em Portugal
 - A Criação das Centrais Sindicais
 - Uma Longa ditadura de 48 anos
 - A evolução após o 25 de Abril de 1974
 - Centrais Sindicais – organização e funcionamento
- Organizações Sindicais Internacionais

5454

Sociedade e trabalhadores da informação e do conhecimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as características fundamentais da sociedade da informação.
- Reconhecer as implicações sociais da sociedade da informação.
- Identificar o trabalhador do conhecimento enquanto elemento chave da sociedade da informação.

Conteúdos

- A sociedade da informação e suas características
- As TIC (tecnologias da informação e da comunicação) e o acesso à sociedade da informação
- O emprego na sociedade da informação – o trabalhador do conhecimento e o teletrabalho
- Implicações sociais da sociedade da informação
- Portugal face à sociedade da informação, no âmbito da estratégia europeia

5455

Europa social, globalização e desafios para os sindicatos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os princípios e valores do Modelo Social Europeu.
- Reconhecer as diferentes dimensões da globalização.
- Identificar e avaliar as implicações a nível global e nacional.
- Identificar, avaliar e utilizar os instrumentos jurídicos e sindicais existentes no seio da União Europeia.
- Identificar e utilizar os instrumentos de regulação internacional na atividade sindical.

Conteúdos

- Europa Social
 - Europa Social – breve evolução histórica
 - O modelo social europeu
 - Os desafios da Europa Social
- O processo de Globalização
 - Definição
 - Os consensos de Washington e Philadelphia
 - Principais características – principais elementos e processos, as multinacionais
 - Impactos da Globalização. Consequências sobre o modelo social europeu
- Respostas ao processo de Globalização
 - Os objetivos do Desenvolvimento do Milénio
 - A dimensão social da Globalização
 - A Agenda da OIT para a Globalização
- Regulamentação e Instrumentos para lidar com a Globalização
 - Utilização pelos sindicatos dos instrumentos disponíveis
 - Identificação das limitações e dificuldades na implementação
 - Reflexão sobre as necessidades de desenvolver instrumentos sindicais
- Estratégias sindicais a nível europeu e internacional
 - Construção da resistência sindical europeia e internacional e formulação de alternativas aos acordos existentes
 - Identificação de ações desenvolvidas pelos sindicatos que reforcem o modelo sindical
 - Reflexão sobre o potencial de cooperação com outros agentes
 - Concretização das ações que as estruturas sindicais poderão desenvolver ao nível local

5456

Ética e responsabilidade social das empresas - uma exigência

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.
- Identificar e aplicar metodologias que permitam envolver os *stakeholders*.

Conteúdos

- Conceitos
 - Desenvolvimento sustentável
 - Responsabilidade social
 - Ética nas empresas
- A responsabilidade social e a ética no quadro do desenvolvimento sustentável
 - Desafios e oportunidades
 - Instrumentos de operacionalização e controlo da responsabilidade social
 - Metodologias de identificação, seriação e envolvimento dos stakeholders
 - Definição e implementação de uma política de responsabilidade social
 - A comunicação, o marketing e a responsabilidade social
 - Análise de casos de sucesso em que estes conceitos foram integrados nos modelos de gestão das empresas

5435

Igualdade de oportunidades entre Mulheres e Homens - mitos, estereótipos e crenças reprodutoras da desigualdade e ação para a mudança

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os conceitos relativos à igualdade de oportunidades entre mulheres e homens.
- Identificar os estereótipos associados ao masculino e feminino.
- Reconhecer a importância da função do Estado, dos parceiros sociais e das comunidades locais no desenvolvimento de políticas e na implementação de medidas favoráveis à cidadania e à igualdade entre mulheres e homens.

Conteúdos

- Conceitos-chave na compreensão da igualdade/desigualdade
 - Igualdade. Diferença, desigualdade e discriminação
 - Sexo e género
 - Papéis sociais de género, paradigmas e estereótipos
 - Discriminação direta e indireta
- Reflectir sobre a realidade
 - Porquê esta desigualdade?
 - Mecanismos reprodutores de desigualdades
- Intervir para a mudança
 - A economia como motor de igualdade
 - A família como motor de igualdade
 - A democracia paritária como motor de igualdade
 - O direito como motor de igualdade
 - As pessoas como motor de igualdade
 - As organizações internacionais como motor de igualdade

6872

Igualdade salarial entre homens e mulheres

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer os conceitos fundamentais para aplicação da igualdade salarial entre homens e mulheres.
- Utilizar instrumentos jurídicos e normas relativos à igualdade salarial.
- Comparar informação e indicadores estatísticos sobre a igualdade salarial entre homens e mulheres.
- Reconhecer metodologias de avaliação do valor do trabalho sem enviesamento do género num contexto de diálogo social.

Conteúdos

- Fundamentos
 - Conceitos e ferramentas para a promoção da igualdade salarial
 - Normas internacionais do trabalho
 - Legislação/ambiente normativo nacional e internacional
- Discriminação salarial
 - Retrato estatístico
 - Estereótipos e discriminação
 - Discriminação: operacionalização dos conceitos jurídicos
- Políticas, legislação e diálogo social:
 - Abordagem sistémica
- Apresentação da metodologia de avaliação do valor do trabalho sem enviesamento do género

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades
 - o Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - o Banca, apoios privados e capitais próprios
 - o Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - o Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - o Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

10672

Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar a importância do direito fundamental à proteção de dados pessoais.
- Reconhecer as implicações do Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD) na respetiva atividade profissional.
- Reconhecer a importância da integração do RGPD com as diferentes normas dos Sistemas de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança, Segurança Informática, ...).

Conteúdos

- Direito fundamental à proteção de dados pessoais como autocontrolo da informação que nos respeita
- Regulamento Geral de Proteção de Dados
 - Principais conceitos, princípios e atores
 - Obrigações dos responsáveis pelo tratamento e subcontratantes
 - Direitos dos titulares dos dados
 - Fiscalização
- Implementação do RGPD – aspetos críticos / considerações gerais
 - Ciclo de Vida do Processo de Implementação do RGPD
 - Questões da Segurança Informática
 - Questões da sua integração com os Sistemas de Gestão

5. Sugestão de Recursos Didáticos

Este referencial já não
se encontra em vigor