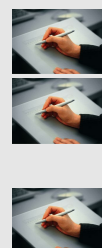




REFERENCIAL DE FORMAÇÃO



| | |
|---|--|
| Área de Educação e Formação | 213 . Audiovisuais e Produção dos Media |
| Código e Designação do Referencial de Formação | 213370 - Técnico/a de Audiovisuais |
| | Nível de Qualificação do QNQ: 4 Nível de Qualificação do QEQ: 4 |
| Modalidades de Educação e Formação | Cursos de Aprendizagem |
| Total de pontos de crédito | 191,25 |
| Publicação e atualizações | Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 9 de 08 de março de 2019 com entrada em vigor a 08 de março de 2019. 1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 19 de 22 de maio de 2020 com entrada em vigor a 22 de maio de 2020. |
| Observações | |

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Conceber conteúdos audiovisuais para televisão e cinema, utilizando e dominando as principais tecnologias, linguagens e procedimentos em produção audiovisual, acompanhando a evolução constante da área da imagem e do som nos diversos meios de comunicação.

Atividades Principais

- Colaborar na conceção de guiões para formatos televisivos
- Conceber ideias para projetos audiovisuais
- Escrever um argumento e estruturar um guião
- Elaborar o orçamento para um produto audiovisual
- Captar e editar imagem e som em diferentes ambientes de acordo com o tipo de produção.
- Preparar e configurar os equipamentos e recursos audiovisuais necessários à produção
- Operar os equipamentos no âmbito de registo de imagem e som
- Editar conteúdos multimédia de som e vídeo
- Criar e desenvolver animações digitais
- Colaborar nas ações de dirigir, produzir e realizar conteúdos televisivos e cinematográficos
- Elaborar planificações para produção televisiva e cinematográfica
- Realizar programas de televisão.
- Montar o esquema de iluminação de acordo com projeto fornecido
- Representar através de desenho a estratégia de iluminação com recurso a simbologia.
- Controlar as variáveis de iluminação que interferem na imagem.
- Apresentar um projeto audiovisual para diferentes meios de comunicação
- Gerir e promover projetos multimédia e conteúdos audiovisuais em diferentes plataformas de comunicação
- Elaborar um plano de segurança aplicável a uma produção audiovisual

Este referencial já não se encontra em vigor

3. Referencial de Formação Global

| Formação Sociocultural ¹ | | | |
|-------------------------------------|--------|---|-------|
| Domínios de Formação | Código | UFCD | Horas |
| Viver em Português | 6651 | Portugal e a Europa | 50 |
| | 6652 | Os media hoje | 25 |
| | 6653 | Portugal e a sua História | 25 |
| | 6654 | Ler a imprensa escrita | 25 |
| | 6655 | A Literatura do nosso tempo | 50 |
| | 6656 | Mudanças profissionais e mercado de trabalho | 25 |
| | 6657 | Diversidade linguística e cultural | 25 |
| | 6658 | Procurar emprego | 50 |
| Total: | | | 275 |
| Comunicar em Língua Inglesa | 6659 | Ler documentos informativos | 25 |
| | 6660 | Conhecer os problemas do mundo atual | 50 |
| | 6661 | Viajar na Europa | 25 |
| | 6662 | Escolher uma profissão/Mudar de atividade | 25 |
| | 6663 | Debater os direitos e deveres dos cidadãos | 25 |
| | 6664 | Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais | 50 |
| Total: | | | 200 |
| Mundo Atual | 6665 | O Homem e o ambiente | 25 |
| | 6666 | Publicidade: um discurso de sedução | 25 |
| | 6667 | Mundo atual – tema opcional | 25 |
| | 6668 | Uma nova ordem económica mundial | 25 |
| Total: | | | 100 |

| | | | |
|---|-------------|---------------------------------|-------------------|
| Desenvolvimento Pessoal e Social | 6669 | Higiene e prevenção no trabalho | 50 |
| | 6670 | Promoção da saúde | 25 |
| | 6671 | Culturas, etnias e diversidades | 25 |
| | | | Total: 100 |

| | | | |
|--|-------------|--|-------------------|
| Tecnologias de Informação e Comunicação | 0755 | Processador de texto - funcionalidades avançadas | 25 |
| | 0757 | Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 |
| | 0767 | Internet - navegação | 25 |
| | 0792 | Criação de páginas para a web em hipertexto | 25 |
| | | | Total: 100 |

¹Pode optar-se pelo desenvolvimento de outra língua estrangeira, que se revele mais interessante do ponto de vista das necessidades do mercado de trabalho, tendo por base os mesmos conteúdos e objetivos/competências a adquirir.

Formação Científica

| Domínios de Formação | Código | UFCD | Horas |
|----------------------|--------|------|-------|
|----------------------|--------|------|-------|

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

| Código ² | | UFCD pré-definidas | Horas | Pontos de crédito |
|---|----|---|------------|-------------------|
| 10212 | 1 | História do audiovisual | 25 | 2,25 |
| 9362 | 2 | Linguagem estética do audiovisual | 25 | 2,25 |
| 10213 | 3 | Produção audiovisual para televisão e cinema | 50 | 4,50 |
| 10214 | 4 | Guião para formatos televisivos – argumento, escrita e formatação | 50 | 4,50 |
| 10215 | 5 | Fotografia digital - linguagens e práticas | 50 | 4,50 |
| 10216 | 6 | Vídeo digital - câmaras e acessórios | 25 | 2,25 |
| 10217 | 7 | Princípios de iluminação - luz, cor e acessórios | 25 | 2,25 |
| 10218 | 8 | Iluminação para estúdio e exteriores | 50 | 4,50 |
| 10219 | 9 | Operações de câmara - estúdio e exteriores | 50 | 4,50 |
| 10220 | 10 | Realização para televisão – operações de estúdio multicâmara | 50 | 4,50 |
| 10221 | 11 | Fundamentos do áudio, captação e mistura | 25 | 2,25 |
| 10222 | 12 | Áudio em televisão e cinema | 50 | 4,50 |
| 10223 | 13 | Áudio digital e técnicas de captação | 50 | 4,50 |
| 10224 | 14 | Edição de vídeo digital – equipamentos e softwares - iniciação | 25 | 2,25 |
| 10225 | 15 | Edição de vídeo digital - montagem de narrativas televisivas e cinematográficas | 50 | 4,50 |
| 10226 | 16 | Pós produção de vídeo digital – grafismo, correção de cor e finalização | 50 | 4,50 |
| 10227 | 17 | Animação e grafismo 3D | 50 | 4,50 |
| 9955 | 18 | Projeto de design | 25 | 2,25 |
| 9960 | 19 | Edição bitmap | 50 | 4,50 |
| 9961 | 20 | Edição vetorial | 50 | 4,50 |
| 10228 | 21 | Manutenção e segurança de equipamentos audiovisuais | 25 | 2,25 |
| 10229 | 22 | Desenvolvimento de projeto audiovisual | 50 | 4,50 |
| 10230 | 23 | Promoção e apresentação de projeto audiovisual | 25 | 2,25 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito: | | | 925 | 83,25 |

Para obter a qualificação de Técnico/a de Audiovisuais, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 200 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

| Código | Bolsa UFCD | Horas | Pontos de crédito |
|--|--|-------------|-------------------|
| 10231 | 24 Linguagens e práticas fotográficas | 50 | 4,50 |
| 10232 | 25 Realização cinematográfica | 50 | 4,50 |
| 10233 | 26 Realização de documentário | 50 | 4,50 |
| 10234 | 27 Guião para cinema – argumento, escrita e formatação | 50 | 4,50 |
| 10235 | 28 Gestão da informação e documentação audiovisual | 25 | 2,25 |
| 10236 | 29 Plataformas WEB - promoção e gestão de conteúdos multimédia | 25 | 2,25 |
| 9949 | 30 Construção de páginas web | 25 | 2,25 |
| 0154 | 31 Stilos em CSS (Cascading Style Sheets) | 25 | 2,25 |
| 9983 | 32 Desenvolvimento de base de dados | 25 | 2,25 |
| 9982 | 33 Programação de scripts | 25 | 2,25 |
| 8849 | 34 Desenvolvimento de conteúdos multimédia para dispositivos móveis | 25 | 2,25 |
| 0133 | 35 E-Direito | 25 | 2,25 |
| 7852 | 36 Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento | 25 | 2,25 |
| 7853 | 37 Ideias e oportunidades de negócio | 50 | 4,50 |
| 7854 | 38 Plano de negócio – criação de micronegócios | 25 | 2,25 |
| 7855 | 39 Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios | 50 | 4,50 |
| 8598 | 40 Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8599 | 41 Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8600 | 42 Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica | | 1125 | 101,25 |

| Formação Prática | | Horas | Pontos de crédito |
|-----------------------------|--|-------|-------------------|
| Contexto de Trabalho | Considerando que os cursos de aprendizagem são desenvolvidos em regime de alternância, parte das UFCD que integram a formação tecnológica podem ser desenvolvidas na formação pratica em contexto de trabalho (ver orientações para o desenvolvimento desta componente de formação em www.iefp.pt) | 1500 | 20,00 |

² Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD)

4.1. Formação de Base - Sociocultural

| 6651 | Portugal e a Europa | Carga horária 50 horas |
|--|---|---------------------------|
| Resultados da Aprendizagem | <ul style="list-style-type: none"> • Reconhece a Constituição como Lei Fundamental do Estado de Direito português. • Demonstra o conhecimento da hierarquia e das competências dos órgãos de soberania. • Explicita a interdependência entre governantes e governados no contexto das sociedades democráticas. • Lida de forma cooperante com os outros, assumindo as regras do jogo democrático. • Indica os objetivos da adesão de Portugal à União Europeia. • Justifica a criação da União Europeia. • Refere as diferentes etapas da construção europeia. • Distingue os diferentes Tratados. • Caracteriza as principais instituições da União Europeia. • Reconhece a importância de organizações internacionais na resolução de problemas globais. • Identifica diferentes tipos de organizações internacionais e explicita as funções das principais. | |
| Conteúdos | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organização do Estado Democrático <ul style="list-style-type: none"> ◦ O Estado de Direito – a Constituição <ul style="list-style-type: none"> - A génese da nossa Constituição - A prevalência da Lei Fundamental face a outras normas ou leis - Princípios, direitos e garantias - Organização política • Os Órgãos de Soberania – sua composição, competências e interligação <ul style="list-style-type: none"> ◦ Presidência da República, Assembleia da República, Governo e Tribunais • A Administração Pública <ul style="list-style-type: none"> ◦ Algumas competências a nível central, regional e local • Integração de Portugal na União Europeia <ul style="list-style-type: none"> ◦ Principais motivações do pedido de adesão e implicações decorrentes da integração • A Europa, o cidadão e o trabalho <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estados-Membros: sucessivos alargamentos ◦ Mercado Único Europeu ◦ Adesão à moeda única ◦ Os principais Tratados da União Europeia ◦ As instituições europeias ◦ O cidadão/profissional europeu • A Europa e o Mundo <ul style="list-style-type: none"> ◦ As principais organizações internacionais: organizações intergovernamentais (ONU, OTAN, entre outras) e organizações não governamentais ◦ Nível de intervenção na resolução de problemas mundiais | | |

6652

Os media hoje

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Distingue comunicação e informação.
- Identifica os vários tipos de media e as respetivas funções.
- Explicita a influência do media na opinião pública.
- Reconhece a importância do direito à informação.
- Identifica novas formas de informação e de comunicação resultantes da evolução tecnológica.

Conteúdos

- Conceitos de comunicação, informação e media
- Funções e potencialidades dos diferentes media
- Componentes do sistema mediático: profissionais, empresas, tecnologias, conteúdos, audiências e políticas de comunicação
- Condicionantes da produção mediática: audiências, programação e publicidade
- A importância dos media na formação da opinião pública
- Condicionantes da produção mediática: audiências, programação e publicidade
- Componentes do direito à informação
- Obstáculos ao direito à informação
- Relação entre as novas tecnologias e a comunicação

6653

Portugal e a sua História

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Situa, cronologicamente, os momentos mais importantes da história de Portugal contemporâneo.
- Identifica, em diferentes períodos de tempo, as influências estrangeiras na cultura e nos diversos setores de atividade económica portugueses.
- Reconhece o protagonismo de Portugal em determinados momentos históricos.
- Relaciona as diferentes correntes de pensamento com a produção artística e literária que lhes está associada.
- Caracteriza, genericamente, a evolução da estrutura social, da cultura e dos costumes.
- Compreende as causas que conduziram a um processo de transição democrática em Portugal.

Conteúdos

- A civilização industrial no século XIX e XX
 - O mundo industrializado no século XIX
 - As alterações urbanas e sociais da industrialização
 - Os novos modelos culturais do mundo industrializado
- A Europa e o mundo no século XX
 - As transformações económicas do pós-guerra
 - Mutações na estrutura social, na cultura e nos costumes
 - Ruptura e inovação na arte e na literatura
- Portugal no século XX
 - Portugal: da I República à ditadura militar
 - Portugal: o autoritarismo e a luta contra o regime
 - Portugal democrático: a Revolução do 25 de Abril e a instauração do Estado Democrático

6654

Ler a imprensa escrita

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Identifica e caracteriza tipos de textos jornalísticos.
- Distingue jornais da imprensa escrita.
- Desenvolve o espírito crítico e a capacidade comunicativa.

Conteúdos

- Jornal escrito e jornal televisionado
- Tipos de jornais
 - Generalistas – nacionais e regionais
 - Especializados – desportivos, de artes, científicos, entre outros
- Géneros jornalísticos e respetiva estrutura
- Análise da estrutura de primeiras páginas de jornais
- Análise do conteúdo das diferentes secções e tipos de texto de um jornal

6655

A Literatura do nosso tempo

Carga horária
50 horas

Resultados da Aprendizagem

- Identifica características genéricas do texto literário.
- Caracteriza genericamente os diferentes géneros literários.
- Distingue os vários géneros literários.
- Estabelece relações entre a literatura portuguesa do século XX e outras formas de expressão artística.
- Identifica fontes de influência de diferentes correntes ou autores nacionais e estrangeiros.
- Reconhece um conjunto de autores representativos do século XX e relaciona-os com a sua forma de escrita e principais obras.
- Desenvolve capacidades de leitura, interpretação, análise crítica e de apreço pela arte.

Conteúdos

- Conceito de literatura
- Conceito de texto literário
- A literatura portuguesa do século XX
- A relação da literatura portuguesa do século XX com outras formas de expressão artística
- Os autores e a sua produção literária - que géneros literários e que temáticas
 - Agustina Bessa Luís
 - António Lobo Antunes
 - David Mourão Ferreira
 - Dinis Machado
 - José Cardoso Pires
 - José Saramago
 - Lídia Jorge
 - Manuel Alegre
 - Sophia de Mello Breyner Andresen
 - Vergílio Ferreira

6656

Mudanças profissionais e mercado de trabalho

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Relaciona a evolução da organização do trabalho e das profissões com as mudanças científicas e tecnológicas.
- Avalia os impactos das novas tecnologias no exercício profissional.
- Compreende a influência das novas dinâmicas na evolução do mercado de trabalho.
- Reconhece a importância da aprendizagem ao longo da vida, independentemente do contexto em que a mesma se processa.

Conteúdos

- Conceitos de trabalho, emprego e empregabilidade
- Representações sociais das profissões e dos contextos de trabalho
- Evolução científica e técnica e implicações no mundo do trabalho
- Novas formas de trabalho associadas às novas tecnologias – o teletrabalho
- Classificação dos setores de atividades económicas e profissões
- Evolução dos perfis profissionais na área profissional do curso
- A importância dos percursos formais, não formais e informais de aprendizagem ao longo da vida

6657

Diversidade linguística e cultural

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Reconhece a língua como característica de uma cultura.
- Identifica os diferentes falares regionais e os seus elementos diferenciadores.
- Interpreta corretamente o sentido da expressão “unidade na diversidade”.
- Situa geograficamente os diferentes falares.
- Identifica alguns aspetos culturais dos países pertencentes à CPLP.
- Relaciona os objetivos da CPLP com os objetivos da política externa portuguesa.

Conteúdos

- O Português - uma Língua Viva
- Língua, dialeto e falar regional
- Unidade e diversidade da Língua Portuguesa
 - A pronúncia e o léxico, elementos de diferenciação
 - Variedades do português, distribuição geográfica
- O Português no mundo actual
- Comunidade de Língua Oficial Portuguesa (CPLP)
 - Antecedentes e Declaração
 - Estatutos
 - Estados membros
 - Objectivos
- Expansão da Língua Portuguesa no mundo: descobrimentos e descolonização
- Política externa e defesa da Língua Portuguesa

6658

Procurar emprego

Carga horária
50 horas

Resultados da Aprendizagem

- Compreende as exigências do mercado de trabalho em termos de inserção profissional.
- Identifica e consulta fontes diversificadas de ofertas de emprego.
- Constrói instrumentos diversificados de candidatura a um emprego.
- Explicita as finalidades dos diferentes instrumentos de candidatura ao emprego.
- Distingue comportamentos e posturas ajustados e desajustados durante os processos de seleção para um emprego.
- Reconhece a importância da procura ativa de emprego.
- Desenvolve capacidades de iniciativa e de responsabilidade pessoal.

Conteúdos

- Conceitos de mercado de trabalho
- Oferta e procura de emprego: rede de relações pessoais, anúncios, Centros de Emprego, empresas de recrutamento, Internet...
- Técnicas e instrumentos de candidatura a um emprego: *curriculum vitae*, carta de apresentação, carta de candidatura, carta de recomendação, entrevista, testes de selecção
- Recrutamento e mobilidade de trabalhadores na União Europeia
- Programas e medidas de apoio à inserção profissional e à criação de empresas
- Ponto Nacional de Qualificação (PNQ)

6659

Ler documentos informativos

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Lê e interpreta documentos informativos e utilitários.
- Adequa o discurso oral e escrito, em situações do quotidiano, de acordo com as aprendizagens efetuadas.
- Elabora um glossário com base nos documentos trabalhados.

Conteúdos

- Análise de textos informativos e utilitários
 - Instruções de utilização de equipamentos ou de produtos diversos
 - Anúncios e pequenos artigos
 - Rótulos de produtos alimentares
 - Regras de jogos
- Sistematização e apresentação do conteúdo dos textos trabalhados
- Selecção dos principais termos em função do tema
- Organização de um glossário

6660

Conhecer os problemas do mundo atual

Carga horária
50 horas

Resultados da Aprendizagem

- Consulta várias fontes de informação.
- Selecciona, organiza e sistematiza a informação recolhida.
- Analisa criticamente a informação.
- Produz textos escritos.
- Argumenta oralmente sobre os textos produzidos.
- Consciencializa-se dos problemas que afetam presentemente a humanidade.
- Identifica a importância de alterar políticas, atitudes e comportamentos.

Conteúdos

- Devem ser identificados dois temas que se assumem na atualidade como um problema para a humanidade, de acordo com os interesses do grupo
- Exemplos
 - Exclusão social e solidariedade
 - Migração e minorias étnicas
 - Toxicodependências
 - Sida
 - Globalização
 - Avanços tecnológicos e reflexos no mundo do trabalho
 - Ameaça nuclear
 - Preservação ambiental
 - (...)

6661

Viajar na Europa

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Consulta várias fontes de informação.
- Selecciona, organiza e sistematiza a informação recolhida.
- Reconhece o espaço europeu e o espaço comunitário.
- Identifica as diferentes moedas utilizadas no espaço europeu e reconhece o respetivo valor face ao euro.
- Prepara a viagem a realizar.
- Preenche formulários e outros impressos.
- Utiliza mapas para identificar e se deslocar até aos locais pretendidos.

Conteúdos

- A Europa e o Espaço Comunitário
- Identificação do(s) país(es) a visitar (num máximo de 2)
- Identificação das cidades a visitar
- Preparação da viagem
 - Recolha de dados de caracterização do destino da viagem
 - Contacto com agências de viagem
 - Identificações de documentos ou outras condições exigidas pelas autoridades do país
 - Mapas e roteiros
 - Plano de viagem

6662

Escolher uma profissão/Mudar de atividade

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Consulta várias fontes de informação.
- Selecciona, organiza e sistematiza a informação recolhida.
- Analisa criticamente a informação.
- Identifica e desmonta estereótipos profissionais.
- Produz documentos de resposta a anúncios de oferta de emprego.

Conteúdos

- Profissões tradicionais e novas profissões
- Representações sociais das profissões
- Caracterização das principais atividades associadas à saída profissional
- Anúncios de oferta de emprego
- *Curriculum Vitae*
- Carta de apresentação

6663

Debater os direitos e deveres dos cidadãos

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Consulta várias fontes de informação.
- Selecciona, organiza e sistematiza a informação recolhida.
- Analisa criticamente a informação.
- Distingue liberdade, direito e dever.
- Defende e exerce, em consciência, os seus direitos e deveres.

Conteúdos

- Devem ser identificados dois temas (um no domínio dos direitos e outro no domínio dos deveres) que se assumam de maior interesse para o grupo
- Exemplo
 - Liberdade de expressão
 - Liberdade de informação e liberdade de imprensa
 - Direito à segurança e protecção
 - Direito à igualdade de oportunidades
 - Direito à diferença
 - Direito à educação ao longo da vida
 - Deveres do cidadão no respeito pelas liberdades individuais e colectivas
 - Deveres do cidadão no respeito pelo património cultural e ambiental
 - Deveres do cidadão no respeito pela justiça e solidariedade dos países ricos pelos países pobres
 - (...)

6664

Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais

Carga horária
50 horas

Resultados da Aprendizagem

- Consulta várias fontes de informação.
- Selecciona, organiza e sistematiza a informação recolhida.
- Identifica as instituições internacionais com maior relevância nas diferentes áreas de intervenção.
- Debate, em grupo, as opções de realização do trabalho.
- Apresenta em exposição, sob a forma de cartaz ou de outro suporte, uma instituição internacional.

Conteúdos

- Identificação de instituições internacionais organizadas de acordo com a natureza e âmbito de intervenção
- Recolha de informação de carácter geral e de carácter selectivo
- Tratamento da informação
- Direitos de autor
- Estruturação e produção de um documento informativo/divulgação/promoção
- Organização da exposição
 - Reserva do espaço
 - Preparação do espaço
 - Divulgação e promoção do evento
 - Produção de convites
 - Acolhimento dos visitantes
 - Balanço final

6665

O Homem e o ambiente

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Caracteriza os principais problemas ambientais.
- Compreende o impacte da atividade humana no ambiente.
- Identifica os efeitos da poluição na saúde pública.
- Reconhece a importância da alteração de atitudes e comportamentos na preservação do ambiente.
- Compreende que nos processos de tomada de decisão sobre problemáticas ambientais concorrem diversas perspetivas refletindo interesses e valores diferentes.

Conteúdos

- Principais problemas ambientais relacionados com o ar, a água, os resíduos e o ruído
- A poluição e a saúde pública
- As tecnologias verdes: custos e benefícios
- Novas fontes de energia e a sua utilização
- Relação entre a sociedade de consumo e a sociedade sustentável
- Comportamentos favoráveis à preservação do ambiente
- Protocolos e Convenções internacionais no domínio do ambiente e do desenvolvimento sustentável

6666

Publicidade: um discurso de sedução

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Identifica e interpreta os mecanismos e meios usados pela publicidade para influenciar o consumidor.
- Cria hábitos de comparação e de comprovação das características reais de produtos e serviços face às características definidas pela publicidade.
- Promove uma consciência crítica face às necessidades de consumo criadas através da publicidade.
- Identifica modelos sociais, morais, culturais e ideológicos, implícitos na mensagem publicitária.
- Interpreta e aplica a Lei da publicidade a casos específicos.

Conteúdos

- Sociedade de consumo: consumo e consumismo
- Meios de comunicação de massa: publicidade
- Mercado e publicidade
 - Conhecimento e caracterização dos destinatários na construção da mensagem publicitária
 - Consumos juvenis
 - Produtos publicitários destinados a jovens
 - Construção de identidades em função de modelos e de estereótipos
- Elementos fundamentais da estrutura de um anúncio
 - Imagem, texto oral e/ou escrito, duração e som
- Lei da publicidade

6667

Mundo atual – tema opcional

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Promove uma consciência analítica e crítica, com base em acontecimentos e/ou problemas do Mundo atual.

Conteúdos

- Os conteúdos a desenvolver devem integrar-se em temas de atualidade, escolhidos de acordo com os interesses dos formandos.

6668

Uma nova ordem económica mundial

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Conhece, globalmente, as interdependências que no mundo contemporâneo conferem carácter mundial às relações económicas.
- Identifica grandes assimetrias ao nível do mundo, das regiões e dos países.
- Identifica as causas económicas e políticas subjacentes à situação internacional no final do século e do milénio.
- Reconhece os efeitos económicos e sociais da globalização.
- Identifica-se com os princípios sociais, de cidadania, de subsidiariedade e de coesão defendidos por uma Europa Comunitária.

Conteúdos

- Um olhar sobre o mundo na viragem do século e do milénio
 - Interdependência económica e globalização
 - Mundos, regiões e países divididos
- Desenvolvimento do capitalismo
- O fim da guerra fria e o mundo unipolar
- A nova ordem económica mundial
- A Europa dos cidadãos

6669

Higiene e prevenção no trabalho

Carga horária
50 horas

Resultados da Aprendizagem

- Define conceitos de saúde, doença profissional e acidente de trabalho.
- Relaciona saúde com local de trabalho.
- Identifica as principais causas das doenças profissionais e dos acidentes de trabalho.
- Identifica e interpreta elementos relevantes das estatísticas de acidentes de trabalho.
- Identifica as principais características de um posto de trabalho-tipo.
- Caracteriza as condições de trabalho ideais e as formas de as conservar.
- Reconhece as vantagens da proteção coletiva e individual.
- Utiliza meios adequados de movimentação de cargas.
- Identifica as regras de utilização de ecrãs de computador.

Conteúdos

- Saúde, doença e trabalho
 - Saúde
 - Doença profissional
 - Acidentes de trabalho
 - Doenças profissionais nos diversos setores económicos
 - Estatísticas de doenças profissionais e de acidentes de trabalho
 - Distribuição de acidentes de acordo com localização da lesão, tipo de lesão, hora de trabalho, região, setor de atividade, idade
 - Tipos de risco de acidente
 - Custos dos acidentes
 - Prevenção de acidentes
- Ergonomia
 - Postos de trabalho: sentado, em pé, misto
 - Condições de trabalho: temperatura, ruído, humidade, ventilação, iluminação, poluentes químicos
 - Técnicas de prevenção coletiva e individual
 - Equipamentos de prevenção individual
 - Movimentação de cargas: levantamento, transporte manual
 - Regras de utilização de ecrãs de computador

6670

Promoção da saúde

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Avalia a importância dos comportamentos positivos na promoção da saúde.
- Caracteriza os diferentes tipos de toxicodependências e diversas patologias contemporâneas.
- Reconhece as consequências do consumo do álcool, do tabaco e de estupefacientes.
- Compreende a importância do planeamento familiar.
- Identifica comportamentos que previnem as doenças sexualmente transmissíveis.
- Reconhece as organizações da sociedade civil na prevenção de riscos, no combate à doença e no apoio aos cidadãos portadores de patologias ou dependências.

Conteúdos

- Prevenção da saúde
- Alimentação racional e desvios alimentares
- Actividade física e repouso
- Sexualidade e planeamento familiar
- Doenças da atualidade (sida e outras patologias contemporâneas) e toxicodependências
- Causas, sintomas, formas de prevenção, de transmissão e de tratamento
- Organizações da sociedade civil que prestam apoio a portadores de diferentes patologias ou dependências

6671

Culturas, etnias e diversidades

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Compreende os conceitos de cultura, raça e etnia.
- Reconhece as especificidades culturais dos principais grupos étnicos representados na sociedade portuguesa.
- Identifica os fluxos de emigração portuguesa na atualidade.
- Identifica tipos e situações de racismo e de discriminação.
- Compreende como o desconhecimento gera preconceitos e medo.
- Entende a diversidade como uma forma de riqueza.
- Conhece os dispositivos legais e institucionais de promoção da igualdade étnico-cultural.

Conteúdos

- Conceitos de cultura, raça e etnia
- Fenómenos de emigração e de imigração na actualidade
- Identidade cultural das comunidades emigrantes
- Contributos de diferentes culturas para a vida de um país
- Racismo e a xenofobia associados à imigração
- Formas de discriminação: nacionalidade, cor, género, religião, orientação sexual
- Momentos históricos, personalidades e organizações determinantes na luta contra as diferentes formas de discriminação
- Legislação de promoção da igualdade entre grupos sociais e étnicos

0755

Processador de texto - funcionalidades avançadas

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Automatizar tarefas de edição e elaboração de documentos.
- Efectuar impressões em série.
- Elaborar e utilizar macros e formulários.

Conteúdos

- Modelos e assistentes
 - Criação de modelos
 - Modelos pré-definidos
 - Modelo normal
 - Criação de documentos com recurso a assistentes
- Impressão em série
 - Documento principal
 - Documento de dados
- Formulários
 - Criação de campos de formulários
 - Preenchimento de formulários
- Macros
 - Criação
 - Gravação
 - Execução

0757

Folha de cálculo - funcionalidades avançadas

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Executar ligações entre múltiplas folhas de cálculo.
- Efetuar a análise de dados.
- Automatizar ações através da utilização de macros.

Conteúdos

- Múltiplas folhas de cálculo
 - Múltiplas folhas
 - Reunião de folhas de cálculo
 - Ligação entre folhas
- Resumo de dados
 - Inserção de subtotais
 - Destaques
 - Relatórios
- Análise de dados
 - Análise de dados em tabelas e listas
 - Criação, ordenação e filtragem de dados
 - Formulários
 - Criação e formatação de uma tabela dinâmica
 - Utilização de totais e subtotais
 - Fórmulas em tabelas dinâmicas
 - Elaboração de gráficos
- Macros
 - Macros pré-definidas
 - Macros de personalização das barras de ferramentas
 - Criação e gravação de uma macro
 - Atribuição de uma macro a um botão
 - Execução de uma macro

0767

Internet - navegação

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Reconhecer a função de pesquisa na Internet.
- Identificar as funcionalidades do correio eletrónico.

Conteúdos

- *Sites* de Interesse
 - Motores de busca
 - Servidores públicos para alojamento de páginas
- *Mail*
 - Correio electrónico
 - Criação de *mail*
 - Envio de mensagens e resposta
- *File Transfer Protocol*
 - Conceito
 - Comandos de *FTP*
 - *Cute FTP*
- *Newsgroups*
 - Servidores de *News*
 - Envio e respostas a *posts*

0792

Criação de páginas para a web em hipertexto

Carga horária
25 horas

Resultados da Aprendizagem

- Elaborar páginas para a *web*, com recurso a hipertexto.

Conteúdos

- Conceitos gerais de HTML
 - Ficheiros HTML
 - Estrutura da página HTML
- Ligações
 - *Tag <A>* para ligação
 - Ligação local com caminhos relativos e absolutos
 - Ligação a outros documentos na *Web* e a determinados locais dentro de documentos
- Formatação de texto com HTML
 - Estilos de caracteres, caracteres especiais e fontes
 - Quebra de linha de texto
 - Endereços de *mail*
- Imagens
 - Imagens *online*
 - Imagens e ligações
 - Imagens externas e de fundo
 - Atributos das imagens
 - Referência das cores, cor de fundo e de texto
 - Preparação das imagens
- Multimédia na *web*
 - Ficheiros de som e de vídeo
- Animação na *web*
 - Animação através de ficheiros de imagens GIF e JAVA
- Desenho de páginas *web*
 - Estrutura da página
 - Ligações, imagens fundos e cores
- Tabelas
 - Definição e constituição de uma tabela
 - Alinhamento de células e tabelas
 - Dimensão das colunas e tabelas
- *Frames*
 - Definição e atributos de *frames*
 - Conjuntos e ligações de *frames*
- Mapas
 - Estrutura de *map* e utilização de *<MAP>* e *<AREA>*
 - Atributo *USEMAP*
 - Coordenadas e ligações
 - Páginas *Web* com mapas

4.2. Formação de Base - Científica

4.3. Formação Tecnológica

10212

História do audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a evolução histórica do audiovisual.
- Identificar os fatores sociais e culturais determinantes ao longo da evolução do audiovisual.
- Comparar as diversas perspetivas que o espaço visual criou ao longo dos tempos.
- Identificar a evolução histórica dos principais meios audiovisuais.
- Reconhecer as mudanças operadas pelas novas tecnologias.
- Reconhecer o espaço virtual enquanto fator difusor do audiovisual.
- Elaborar um julgamento estético e social do audiovisual.

Conteúdos

- Origem histórica do audiovisual
 - Definição de audiovisual
 - Fatores sociais e culturais
 - Perspetivas do espaço visual
- Evolução histórica dos principais meios audiovisuais
 - História da fotografia e a sua relação com o cinema
 - História do cinema
 - História da rádio como adjuvante ao audiovisual
 - História da televisão
- Início da era do espaço virtual
- Espaço virtual como fator difusor do audiovisual
- Julgamento estético e social do audiovisual

Este referencial já não
se encontra em vigor

9362

Linguagem estética do audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a relação de escala de plano de imagem/som.
- Identificar o conceito de *raccord* ou continuidade de som e imagem.
- Interpretar as várias teorias da linguagem audiovisual.
- Identificar os vários tipos de narrativa audiovisual.
- Reconhecer os vários géneros cinematográficos.

Conteúdos

- Imagem
 - Espaço, tempo e ação
 - A pintura como referência
 - Enquadramento e composição
 - Escala de planos
 - Muito grande plano
 - Grande plano
 - Plano próximo ou aproximado de peito
 - Plano médio
 - Plano geral
 - Plano muito geral
 - Plano pormenor
 - Movimentos de câmara e profundidade de campo
 - Panorâmicas
 - Travelling
 - O plano sequência
 - Regras
 - Regra dos 180° ou da linha de ombros
 - Regra dos 30°
 - Regra dos terços
 - Ângulos de câmara
 - Ponto de vista normal
 - Plano picado
 - Plano contrapicado
 - Inclinação da câmara segundo o eixo horizontal
 - Tipos de Lentes
- Som
 - Música
 - Voz
 - Ambiente e silêncio
 - Contraponto sonoro
 - Perspetiva sonora
 - Leitmotiv e voz *off*
 - Som direto
 - Efeitos sonoros
- Montagem
 - O plano como unidade base do filme
 - Narrativa, rítmica e intelectual
 - Narrativa linear, paralela, alternada e invertida
 - *Raccord*
 - Pontuação
 - Figuras de estilo
- Cenário
 - Luz e cor
 - Interior ou exterior
 - Natural vs artificial
 - O valor psicológico e dramático do cenário e da luz
 - Arquitetura dos espaços
- Realização e atores
 - Realismo ou fantasia
 - Mostrar ou narrar
 - Temas, abordagens e estilos
 - Planificação, direção de atores e orquestração de todos os elementos plásticos, com vista à criação de uma obra audiovisual
- Escrita
 - O argumento como primeira fase da obra
 - Original ou adaptação
 - Tema e sinopse
- Estruturas narrativas

10213

Produção audiovisual para televisão e cinema

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Enumerar os diferentes tipos de produção audiovisual para televisão e cinema.
- Identificar o mercado de trabalho e tipos de produtos audiovisuais.
- Distinguir a produção audiovisual para televisão e da produção audiovisual para cinema.
- Identificar os passos fundamentais a seguir numa produção para televisão e para cinema.
- Identificar as fases da produção para televisão e para cinema.
- Conceber uma produção audiovisual para televisão ou cinema.
- Identificar os recursos humanos, técnicos, financeiros e logísticos da produção para televisão e para cinema.
- Identificar os aspetos jurídicos da produção audiovisual para televisão e cinema.
- Elaborar orçamentos para um produto audiovisual para televisão e cinema.

Conteúdos

- Produção audiovisual para televisão e cinema
 - Tipos
 - Mercado de trabalho
 - Produtos audiovisuais
- Produção audiovisual para televisão
 - Introdução à produção televisiva
 - Introdução ao mundo audiovisual
 - Equipa de produção
 - Programas, propostas e argumentos
 - Institucional, publicitário e broadcast
 - Produção de programas para televisão: tipos, fases e características da produção em estúdio, exteriores e transmissões
 - Três fases da produção: pré-produção – produção e pós-produção
 - Passos fundamentais da produção audiovisual
 - Planificação da produção
- Produção audiovisual para cinema
 - Características do produtor
 - Relação entre produção e equipa
 - Organograma de produção
 - Produção executiva
 - Captação de recursos
 - Função do Produtor Executivo
 - Relação do Produtor Executivo com a direção
 - Distribuição de verba
 - Produção geral
 - Função do Diretor de Produção
 - Produção de casting
 - Contratos/autorizações
 - Características e pesquisa
 - Pré-produção, produção e pós-produção
 - Produção de figuração
 - Pré-produção, produção e pós-produção de figuração
 - Produção de décor
 - Set de filmagem
 - Ordem do dia
 - Plano de filmagem
 - Folha de produção
- Orçamentos
 - Gestão e recursos humanos, técnicos, financeiros e logísticos
 - Normas de segurança e prevenção de riscos
 - Custos de produção
 - Contratos e orçamentos, aspetos legais e direitos de autor

10214

Guião para formatos televisivos – argumento, escrita e formatação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir tema, ideia e *storyline*.
- Escrever um argumento e uma sinopse para formatos televisivos.
- Identificar tipos de planos e movimentos de câmara usados na captação de imagem no meio audiovisual para formatos televisivos.
- Escrever um texto audiovisual para locução.
- Identificar os diferentes tipos de guião televisivo.
- Elaborar um guião literário para formatos televisivos.

Conteúdos

- Tema e ideia
 - Definição e prioridade metodológica
 - Tipos de ideias
 - Ideia centro da obra
- *Storyline*
 - Definição
 - Primeiro desenvolvimento da ideia
 - Investigação, compilação e estudo do material narrativo
- Argumento
 - Definição
 - Relação entre ideia e argumento
 - Definição e elementos da sinopse
 - Importância da sinopse e tipos: técnica e comercial
 - Tipos de planos e movimentos de câmara usados na captação de imagem no meio audiovisual
 - Cenas de TV, definição e tipos
 - Finalidade e utilidade da estrutura narrativa
 - Breaks ou blocos
 - Elaboração de texto para voz-off/pivot
 - Escrita
- Guião
 - Tipos – literário, televisivo
 - Definição
 - Estruturação
 - Características da redação de um guião literário

10215

Fotografia digital - linguagens e práticas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os princípios básicos da produção fotográfica e o uso dos equipamentos fotográficos digitais.
- Reconhecer os valores expressivos da imagem através da estética e sentido crítico.
- Utilizar a terminologia adequada ao domínio da fotografia digital.
- Identificar tipos de câmaras digitais.
- Efetuar fotografia digital em ambientes exteriores e interiores.
- Utilizar as ferramentas técnicas, formais e criativas da fotografia digital.
- Editar fotografias digitais.

Conteúdos

- Princípios básicos da produção fotográfica e o uso dos equipamentos fotográficos digitais
- Valores expressivos da imagem – estética e sentido crítico
- Fotografia digital
 - Breve história da fotografia
 - Fotografia digital – o passado e o futuro
 - Terminologia
- Câmaras e imagens digitais
 - Tipos de câmaras digitais
 - Controlos da câmara
 - Enquadramento de Imagens
 - Captação de Imagens
 - Fotografia contínua
 - Modo de reprodução
 - Sensores de Imagem - introdução
- Exposição e controlo
 - Controlos de exposição – o obturador e a abertura
 - Modos de exposição
 - Modos de cena
 - Velocidade do obturador e abertura
 - Sistema de exposição
 - Fotómetro
- Nitidez
 - Estabilização de imagem
 - Sensibilidade (ISO)
 - Focagem
 - Profundidade de campo
 - Captar a expressão do movimento
- Dispositivos de armazenamento da câmara
 - Armazenamento das imagens na câmara e no computador
 - Formatos de imagem
 - Transferência de imagens
 - Organização dos ficheiros de imagem
- Edição
 - Balanço de brancos
 - Gestão de cor
 - Reenquadramento
 - Edição e correção de cor
 - Ferramentas de correção localizada
 - Efeito
 - Filtros de gradação

10216

Vídeo digital - câmaras e acessórios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o mecanismo fisiológico do olho humano aplicado a câmara.
- Identificar o sinal de vídeo e as suas características.
- Reconhecer os formatos e resoluções inerentes ao vídeo.
- Identificar os diferentes tipos de suportes de câmara de vídeo.
- Distinguir as diferentes partes de uma *camcorder*.
- Produzir vídeos.

Conteúdos

- Anatomia e fisiologia do olho humano e a câmara
 - CCD - o olho da câmara
- Sinal de vídeo
 - Sinal analógico Vs sinal digital - características
 - Linhas, campos e quadros
 - Pixels e seus aspetos
 - Medidores eletrónicos do sinal de vídeo e os seus ajustes
- Progressive scan
 - Do filme ao vídeo
- Resolução dos formatos de vídeo
 - Frame rate no cinema e na TV
- Formatos SD, HD, 2K e 4K
- *Hardware* audiovisual
 - Televisão
 - Vídeo
- Suportes de câmara
 - Tripé
 - Grua
 - Pedestal
 - *Dolly*
 - *Steadycam*
- *Camcorder*
 - Diferentes partes constituintes
 - Controles básicos da câmara
 - Uso das baterias
 - Material de transporte de equipamento
 - Montagem e desmontagem de uma *camcorder* profissional sobre um tripé

10217

Princípios de iluminação - luz, cor e acessórios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o comportamento da luz natural e artificial.
- Identificar tipos de lâmpadas.
- Identificar tipos de refletores.
- Identificar e enumerar os equipamentos de iluminação de estúdio e exteriores.
- Montar e utilizar equipamentos de iluminação adequados aos objetivos pretendidos.
- Reconhecer vocabulário técnico associado aos equipamentos de iluminação.

Conteúdos

- Iluminação
 - Princípios (luz natural e luz artificial)
 - Definição de luz
 - Três pontos principais da qualidade das lâmpadas
 - IRC (índice de reprodução de cor)
 - K (eficiência luminosa)
 - Graus Kelvin (temperatura de cor)
- Tipos de lâmpadas
 - Incandescentes
 - Halógenas
 - Mistas
 - Vapor de mercúrio
 - Multivapores metálicos
 - Vapor de sódio
 - Lâmpadas de descarga
 - Fluorescentes
 - Fluorescentes compactas
 - LEDs
- Refletores
 - Equipamentos refletores de tungstênio e *Day-light*
 - Tipo de refletores: *Fresnel*, aberto, *spot*, *mini.brut*, *maxi-brut*, *soit*, calhas, *Sun-gun*, *mini-kits*, HMI, balões
- Equipamentos de iluminação de estúdio e exteriores
 - Filtros difusores e sua aplicação
 - Rebatedores
 - Temperatura de cor
 - Conceito
 - Formação das cores
 - Síntese aditiva e subtrativa das cores
 - Filtros de correção de cor e sua aplicação
 - Luz natural e luz artificial
 - Direção da luz, contraste e cor
- Linguagem no set - glossário, vocabulário e apresentação dos equipamentos

10218

Iluminação para estúdio e exteriores

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os objetivos, processos e métodos de iluminação para estúdio e exteriores.
- Explicar os processos da luminotécnica de cena.
- Comparar as várias técnicas de iluminação para estúdio e exteriores.
- Controlar as variáveis de iluminação que interferem na imagem.
- Comparar limites tonais das câmaras de vídeo.
- Representar em desenho a estratégia de iluminação com recurso a simbologia.
- Interpretar o esquema de montagem de um projeto de iluminação para estúdio e exteriores.

Conteúdos

- Iluminação para estúdio e exteriores
 - Objetivos
 - Processos de luminotécnica de cena
 - Método de Stanley McCandless
 - Instalação e comando de equipamento de iluminação
- Tipos de iluminação e principais ângulos de focagem em exteriores e interiores
 - Variáveis de iluminação
 - Técnicas de iluminação
- Câmaras de vídeo
 - Limites tonais e alcance dinâmico
- Representação em desenho do projeto de iluminação para estúdio e exteriores
 - Esquema de montagem
 - simbologia
 - Componentes do desenho de luz no vídeo e na fotografia
 - Elementos que constituem uma imagem
- Sinopse de iluminação para estúdio e exteriores
 - Matemática das projeções
 - Lei do Inverso do Quadrado da Distância
 - Iluminação com 5 pontos
 - Iluminação com 4 pontos
 - Iluminação com 3 pontos
 - Iluminação com 2 pontos
 - Iluminação com 1 ponto
 - Contraste: sombras e luz de enchimento

10219

Operações de câmara - estúdio e exteriores

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar os diversos tipos de captação de imagem.
- Identificar as necessidades de captação de imagem em diferentes ambientes.
- Aplicar as técnicas e regras de captação de imagem de acordo com o tipo de produção.
- Aplicar métodos de produção.

Conteúdos

- Captação de imagem em estúdio
 - Ligações e cablagem de imagem
 - Equipa de captação de imagem
 - Planos e enquadramentos para programas de informação
 - Movimentos de câmara em estúdio
- Captação de imagem em reportagem
 - Métodos operacionais em equipa
 - Produzir ensaios jornalísticos
 - Enquadramento de repórteres nas passagens, aberturas e encerramentos
 - Cenas de corte, contra plano, regra dos 180°
- Captação de imagem em produções musicais
- Captação de imagem de cenas de conflitos (guerras e “conflitos urbanos”)
- Captação de imagem em produção publicitária e artística
 - Métodos teóricos de produções de imagens publicitárias
 - Comerciais e institucionais
 - Shows (ao vivo e gravação de clipes)
- Informações de técnicas específicas de linguagem e estrutura operacional

10220

Realização para televisão – operações de estúdio multicâmara

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o vocabulário e glossário de estúdio e régie de televisão.
- Identificar as funções inerentes à equipa de produção televisiva em estúdio.
- Identificar os equipamentos necessários para um direto.
- Planificar um programa de televisão.
- Organizar e preparar uma equipa em estúdio de televisão.
- Realizar um programa de televisão de estúdio em direto.

Conteúdos

- Vocabulário e glossário de estúdio e régie de televisão
- Equipa de produção televisiva em estúdio
 - Papel dos realizadores no estúdio
 - Funções da equipa de produção em televisão
- Equipamentos, hardware e software para régie
- Planificação de um programa de televisão
 - Guião de um programa de estúdio em direto
 - Entrevistas - ao vivo e gravadas
 - Preparação de folhas de câmara, ordens de execução e gráficos de tempo
 - Vocabulário e glossário de operação em estúdio e régie
 - Ordens de execução
 - Folha de câmara
 - Temporizações e contagens
 - Ensaio de realização de programa de informação
 - Briefing de produção à equipa
 - Realização de um programa de televisão de estúdio em direto

Este referencial já não se encontra em vigor

10221

Fundamentos do áudio, captação e mistura

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os princípios básicos do som.
- Interpretar os diferentes parâmetros do som.
- Analisar o espectro da intensidade sonora.
- Descrever o mecanismo fisiológico e as características do ouvido humano.
- Distinguir tipos e características principais dos microfones.
- Reconhecer as técnicas de captação sonora.
- Identificar os *softwares* de áudio e as suas possibilidades de edição.

Conteúdos

- Teoria do áudio – princípios básicos do som
 - Amplitude áudio (decibel)
 - Espectro de frequências áudio (Hertz)
 - Timbre
 - Envelope sonoro
 - Comportamento do som no espaço (princípios de acústica)
 - Forma de onda (*waveform*)
 - Processadores dinâmicos (compressores e noise gate)
 - Mono e stereo
- Transdutores
 - Ouvido humano
 - Altifalantes
 - Ativos e passivos
 - *Nearfield* e *Farfield*
- Microfones
 - Dinâmicos; condensadores e de fita (*Ribbons*)
 - Polaridades
 - Phase
 - Resposta a frequência
- Conexões Áudio
 - XLR, Jack, RCA, Line, Mic, ADAT, SPDIF, optical
- Captação
 - Gravadores portáteis
 - Técnicas de captação em estúdio
 - Técnicas de captação em exterior
 - Técnicas de captação em software
 - Técnicas de captação com perche
- Mistura áudio
 - História da gravação multipistas
 - Mistura analógica
 - Mistura digital
- Digital áudio Workstation (D.A.W.)
 - Introdução aos vários softwares de edição áudio
 - Introdução às possibilidades de edição áudio

10222

Áudio em televisão e cinema

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a história do som no cinema.
- Identificar as técnicas de mistura de uma workstation de áudio digital
- Identificar as tecnologias áudio usadas em televisão e cinema.
- Identificar os equipamentos áudio em ambiente televisivo e no cinema.
- Reconhecer a nomenclatura áudio em ambiente televisivo e no cinema.
- Sonorizar e misturar som em software digital.

Conteúdos

- História do som no cinema
 - Cinema mudo
 - Thomas A. Edison e o fonógrafo
 - Primeiros talkies
 - Evolução da tecnologia áudio
 - Papel do áudio no desenvolvimento da indústria do cinema
 - Dolby Stereo
 - *Surround*
 - *Dolby Atmos*
- Técnicas de mistura numa workstation de áudio digital
 - Introdução ao *software* de áudio
 - Mistura
 - Masterização
 - Equalização
 - Compressão
 - *Gating*
 - *Reverb*
 - *Delay*
- Tecnologia Áudio em Televisão e Cinema
 - Microfone de lapela
 - Microfone de mão
 - Microfone de ambiente
 - Bola de vento
 - Gravador portátil
 - *Perche*
 - *Blimp*
 - *In-Ear*
- Nomenclatura áudio em televisão
 - *Clean Feed*
 - PGM áudio
 - Intercom
 - Sem Fim
 - Música para genérico
 - Operador Áudio
 - Assistente Áudio
- Nomenclatura áudio em cinema
 - *Foley*
 - SFX
 - ADR
 - Dobragem
 - Música ambiente
 - Banda Sonora
 - Mistura
 - Pós-produção
- Som para imagem – *software* digital
 - Sonorização vídeo
 - Edição áudio
 - Banco de sons
 - Captação *Foley*
 - Produção e edição de efeitos especiais

10223

Áudio digital e técnicas de captação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Interpretar o sinal de captação de áudio digital e suas características.
- Aplicar técnicas de captação áudio em diferentes ambientes.
- Sonorizar conteúdos multimédia aplicado a videojogos.
- Identificar os equipamentos de criação de som e música digital.

Conteúdos

- Áudio e gravação digital
 - *Sample rate*
 - *Bit rate*
 - Formatos Lossless: WAV, AIFF, FLAC
 - Formatos Lossy: MP3, AAC, Vorbis
 - Conversão analógica para digital
 - Conversão digital para analógica
- Conceitos áudio em cinema de Michel Chion
 - Contrato audiovisual
 - *Acousmatic*
 - *Anempathetic*
 - *Empathetic*
 - *Full extension*
 - *Null extension*
 - *Hyper real*
 - Ambiente/Drone
- Técnicas de captação em eventos televisivos
 - Captação em contexto de estúdio de televisão
 - Captação em contexto de reportagem
 - Captação em contexto de evento desportivo
 - Captação em contexto de ficção
- Áudio no contexto de videojogos
 - História do áudio nos videojogos
 - Sonorização de áudio para trailer de videojogo
 - Banco de sons para videojogo
- Equipamentos de criação de som e música digital
 - MIDI - samplers e sintetizadores
 - Ligações MIDI
 - *Sampling*
 - Sintetizadores
 - *Drum Machines*

10224

Edição de vídeo digital – equipamentos e softwares - iniciação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os diferentes formatos de vídeo digital.
- Identificar equipamentos, características e necessidades inerentes à edição de vídeo digital.
- Reconhecer os *softwares* mais utilizados no mercado audiovisual para edição de vídeo digital.
- Editar e exportar conteúdos completos, utilizando as ferramentas de edição de vídeo digital adequadas.

Conteúdos

- Formatos de vídeo digital
 - 4:3 e 16:9
 - Resolução de Frame
 - Imagens entrelaçados e progressivas (*Frames e Fields*)
 - Formatos SD e HD, 2K e 4K e novos formatos
 - Formatos de vídeo e *codecs*
 - Bit rate e suas consequências
 - Frame rate
 - Timecode NDF e DF
- Softwares de edição de vídeo digital
 - Equipamento informático para edição de vídeo digital
 - Configuração inicial do programa
 - Formatos de projeto e organização (*Auto Save*)
 - Principais layouts da área de trabalho
 - Importação de vídeo e configurações
 - *Monitor de Preview e Program*
 - *Timeline*
- Track de vídeo e áudio
 - Edição com as ferramentas do track
 - Primeiras ferramentas de edição (*Cut e Trimming*)
 - Edição com *mark in* e *mark out*
 - *Setup Workspace*
 - *Safe area*
 - Ferramentas *Clip Volume* e *Track Volume*
 - Painel áudio Mix
 - Ferramentas *Insert* e *Overlay*
 - Ferramenta *Fast* e *Slow*.
 - Ferramenta de criação e design de títulos
 - Uso seguro do *Title Safe*
 - Títulos em motion (*Roll* e *Crawl*)
 - *Pre Roll* e *Post Roll* de créditos
 - Uso de *templates*
 - Painel *Effect Control*
 - Ferramentas *Motion* (*Position, Scale, Rotation, Opacity* e *Anchor Point*)
 - Ferramentas avançadas de edição (*Ripple* e *Rolling Tool*)
 - Ferramentas *Stretch*
 - Ferramenta *Slip* e *Slide Tool*
 - Conceito e uso de *Time Remapping*
 - Efeitos de transição
 - Efeitos de vídeo
 - *Matte Key* e *Chroma-Key*
 - Animação por *Keyframes*
- Integração com software de tratamento de imagem
 - Automações e configurações
- Gravação de áudio e controlo de nível
 - Formatos e *codecs* de áudio
 - Exportação áudio
 - Ferramentas de Croma e Luma (*Monitor de forma de onda* e *vectorscópio*)
- *Project Manager*
 - Ferramentas - *Capture* e *Batch*
 - *Bars and Tone*
 - *Universal Counting Leader*
- *Adobe Media Encoder*
 - Exportação de vídeo
 - Configurações de formatos e *codecs*

10225

Edição de vídeo digital - montagem de narrativas televisivas e cinematográficas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir as características e método de trabalho da edição em televisão e cinema.
- Utilizar a linguagem da montagem no universo televisivo e cinematográfico.
- Editar conteúdos vídeo de forma criativa e de acordo com o género televisivo e/ou cinematográfico.

Conteúdos

- Edição de vídeo digital em televisão e cinema
 - Papel do editor em televisão e papel do montador no cinema
- Métodos de trabalho em cinema vs televisão
 - Organização do trabalho na televisão e no cinema
 - Géneros televisivos vs géneros cinematográficos
- Linguagem de edição de vídeo digital no universo televisivo e cinematográfico
 - Linguagens: ficção e documentário
 - Linguagens de edição
 - Continuidade espaço-temporal
 - Ritmo
- Edição de conteúdos de vídeo digital em televisão e cinema
 - Material de cobertura
 - Edição de reportagem
 - Edição de ficção de narrativa linear e não-linear
 - Montagem paralela
 - Montagem invisível
 - Som na montagem

Este referencial já não se encontra em vigor

10226

Pós produção de vídeo digital – grafismo, correção de cor e finalização

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os softwares de composição de imagem.
- Criar grafismos apelativos de acordo com os conteúdos audiovisuais.
- Corrigir a imagem vídeo nas suas diversas componentes e com base no tema e ideia dos conteúdos audiovisuais utilizados.

Conteúdos

- Introdução à pós-produção
 - Softwares de composição de imagem
 - Criação de composições
 - Área de trabalho
 - Posição, rotação, escala e opacidade
 - *Timecode e frames*
- Iniciação de um projeto
 - Importação de ficheiros
 - Introdução à animação
 - Posição
 - Escala
 - Opacidade
 - Rotação
 - Criação de textos
 - Animação de textos
- Importação de objetos criados
 - *Motion Graphics*
 - *Lettering*
 - *Motion Blur*
 - *Shapes*
 - Ajuste do *Anchor Point*
 - Animação baseado em *Keyframes*
 - Animação de camadas com *Zoom In e Zoom Out*
 - *Puppet Tools*
 - Ajuste de projeto para trabalhar com software de tratamento de imagem
 - Criação de máscaras
 - *Roto Brush*
 - Camadas PSD
- Correção de cor
 - Monitor de referência
 - Ajuste de cor com o *Levels*
 - Ajuste de cor com *Color Finesse 3*
 - *Color Grading*
 - Composição 3D
- Criação de uma câmara
 - Adicionar uma câmara
 - Criação de texto 3D
 - Views 3D
 - Luz 3D
 - Importação de *Background*
 - Cenário e texto 3D
 - *Track Motion*
 - *Warp Stabilizer*
 - Pontos de *Tracking*
 - Simulação de partículas
 - *Timewarp*
- Criação de ficheiro para renderizar
 - Formatos de vídeo
 - Formatos de áudio
 - Formatos de imagem
 - *Render Queue*

10227

Animação e grafismo 3D

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Criar modelos dinâmicos e expressivos de representação de especto volúmico, integráveis e utilizáveis
- Criar e desenvolver uma animação digital 3D
- Construir uma narrativa para uma animação digital 3D.

Conteúdos

- Bases teóricas das ferramentas digitais de modelação 3D
 - Representação de figuras em volume
 - Modelação de formas geométricas simples
 - Modelação de formas flexíveis simples
 - Adequação das formas aos critérios narrativos
- Modelação e ambiente 3D
 - Modelação de uma geometria 3D orgânica – personagem
 - Criação de um ambiente de luz 3D
 - Criação de materiais e texturas para geometria 3D
 - Renderização por passos
- Animação 3D
 - Criação de sistemas de animação para animação de objetos
 - Criação de um sistema de animação de personagens
 - Animação de uma personagem
 - Simulações dinâmicas
 - Processo de skin
 - Utilização de deformadores para animação 3D
 - Exportação para projeto de pós-produção e composição

Este referencial já não
se encontra em vigor

9955

Projeto de design

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o design e as várias áreas de intervenção.
- Identificar os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia.
- Distinguir as diferentes aplicações da cor e da tipologia.
- Conceber um *briefing*.
- Desenvolver um projeto de design com base na metodologia projetual.

Conteúdos

- Definição de design
- Áreas de intervenção do design
 - Gráfico
 - Multimédia
- Elementos básicos
 - Cor
 - Distinção das cores
 - Dimensões da cor
 - Teoria das cores
 - Combinação de cores
 - Modelos de cor
 - Profundidade de cor
 - Aspetos psicológicos das cores
- Tipologia
 - Importância da tipologia
 - História da tipologia
- Serifa
 - Grupos de tipos
 - Variações tipológicas
- Família tipográfica
 - Relações tipográficas
 - Uso da tipografia
 - Uso da tipografia na web
 - Tipografia e interface
- Legibilidade
- *Briefing*
- Metodologia projetual

9960

Edição bitmap

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Utilizar o *software* específico para a edição e tratamento de imagem.
- Retocar fotografias.
- Aplicar filtros e efeitos.
- Utilizar camadas.
- Utilizar filtros e máscaras.
- Utilizar as ferramentas de texto.
- Salvar e exportar imagens.
- Utilizar as ferramentas de impressão.

Conteúdos

- Introdução ao tratamento de cor e imagem
 - Funcionamento da cor
 - Sistema aditivo e subtrativo de cor
 - Principais formatos de imagem
 - Imagens de estrutura mapa de bits e estrutura vetorial
 - Digitalização, dimensões e resoluções
- Software de edição de imagens bitmap
 - Interface
 - Barra de menus
 - Barra de opções
 - Caixa de ferramentas
 - Paletas de controlo
 - Área de trabalho
 - Trabalho com arquivos
 - Menu Abrir, fechar, guardar e importar ficheiros

- Redimensionamento e expansão da área de trabalho
- Réguas, grades e guias
- Edição Básica
 - Leitura de histogramas
 - Correção de níveis, curvas, exposição, brilho e contraste
- Trabalho com seleções
 - Ferramenta seleção
 - Ferramenta laço
 - Ferramenta varinha mágica
 - Seleção por cor
 - Gestão de seleções
- Trabalho com cores
 - Modos de cores
 - Canais e profundidade de bits
 - Conversão entre modo de cores
 - Imagem com transparência
 - Correção de cores e tons
 - Modo HSL
- Trabalho com camadas
 - Paleta de camadas
 - Criação de novas camadas
 - Seleção, agrupamento e vinculação de camadas
 - Movimentação, cópia e bloqueio de camadas
 - Aplicação de máscaras em camadas
 - Camadas de ajuste
 - Canais de cor. Canal Alpha
 - Transformação de camadas
- Trabalho com filtros
 - Aplicação de filtros
 - Galeria de filtros
- Trabalho com texto
 - Adição e seleção de texto
 - Procura, edição e alteração de texto
 - Formatação de texto
- Gravação/exportação/impressão ficheiros
 - Gravação de imagens
 - Gravação de imagens nos formatos GIF, JPEG, TARGA, TIFF e PNG
 - Gravação de arquivos PDF
 - Gravação de para web
 - Exportação imagens
 - Impressão de documento
 - Impressão com gestão de cores

9961

Edição vetorial

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer os princípios da imagem vetorial.
- Utilizar a nomenclatura referente ao desenho assistido por computador.
- Distinguir vetor de *bitmap*.
- Criar imagens vetoriais a partir de *bitmaps*.
- Criar composições gráficas partindo de linhas, formas e objetos.
- Aplicar efeitos especiais.
- Trabalhar e gerir pranchetas.
- Criar layouts.
- Utilizar as ferramentas de texto.
- Salvar e exportar imagens.
- Imprimir documentos.

Conteúdos

- *Software* de edição de imagens vetoriais
 - Área de trabalho
 - A barra de menus
 - Barra de opções
 - Caixa de ferramentas
 - Propriedades
 - Gestão de pranchetas
 - Réguas
 - Grades
 - Guias
 - Arquivos
 - Abertura, fecho e importação de ficheiros
 - Linhas
 - Desenho de linhas
 - Formatação de linhas
 - Uniões em segmentos de linhas
 - Dimensionamento e configuração de opções em linhas
 - Formas
 - Desenho de sólidos geométricos simples
 - Desenho de formas a partir de pontos
 - Objetos
 - Seleção de objetos
 - Cópia, duplicação e eliminação de objetos
 - Posicionamento de objetos
 - Alinhamento e distribuição de objetos
 - Rodagem e dimensionamento de objetos
 - Agrupamento e combinação de objetos
 - Fundição, corte e alteração de forma de objetos
 - Enchimento de objetos
 - Cores
 - Perfis de cor
 - Aplicação e alteração de cor nos objetos
 - Camadas
 - Paleta de camadas
 - Criação e eliminação de camadas
 - Movimentação, cópia e bloqueio de camadas
 - Texto
 - Adição e seleção de texto
 - Procura, edição e alteração de texto
 - Formatação de texto
 - Adição de efeitos especiais
 - Reprodução em 3D
 - Gravação/exportação/impressão ficheiros
 - Imagens
 - Salvamento de imagens nos formatos vetoriais
 - Salvamento de arquivos PDF
 - Publicação para a web
 - Impressão de documento
 - Impressão com gerência de cores

10228

Manutenção e segurança de equipamentos audiovisuais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os elementos de ligação utilizados para ligar os equipamentos audiovisuais.
- Soldar pequenos componentes eletrónicos, cabos e fichas.
- Efetuar reparações de avarias eletrónicas e mecânicas em equipamentos audiovisuais.
- Aplicar procedimentos de manutenção de equipamentos audiovisuais.
- Identificar riscos derivados da realização de produções audiovisuais ou da participação em espetáculos.

Conteúdos

- Elementos de ligação de equipamento audiovisual
 - Cabos coaxiais
 - Cabos de áudio e respetivas impedâncias em ohms
- Soldadura simples
 - Ferros de soldar e soldaduras
- Ferramentas de eletricidade e eletrónica
- Avarias
 - Avarias mecânicas mais comuns dos equipamentos
- Manutenção dos equipamentos audiovisuais
 - Limpeza e conservação das cabeças de gravação de um gravador de vídeo
 - Modos de verificar os vários ajustes a fazer aos equipamentos, quando ocorrerem alterações ao
 - Funcionamento habitual
- Riscos
 - Nível de perigo e toxicidade associados à manipulação dos diferentes materiais
 - Produtos, ferramentas e equipamentos

10229

Desenvolvimento de projeto audiovisual

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar um projeto audiovisual.
- Orçar o projeto audiovisual.
- Implementar, de forma autónoma, o projeto audiovisual.

Conteúdos

- Pré-produção - avaliação de recursos humanos e técnicos, cronogramas, planos de produção
- *Repérage* (visita técnica)
- Orçamentação do projecto
- Implementação do projecto
 - Produção
 - Fotografia
 - Câmara
 - Áudio
 - Iluminação
 - Pós-produção
 - Edição vídeo e áudio
 - Multimédia (grafismo – animação – efeitos visuais)
- Integração das diferentes funções do mundo audiovisual

10230

Promoção e apresentação de projeto audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da estratégia de divulgação, distribuição e monitorização de um projeto audiovisual.
- Identificar oportunidades de promoção de um projeto audiovisual.
- Apresentar um projeto audiovisual para diferentes meios de comunicação.

Conteúdos

- A ideia e a oportunidade
- Oportunidades
 - Canais de televisão
 - Editais
 - Fundos
 - Leis de incentivo
 - Patrocinadores
- Importância do público-alvo
- Formatos de entrega e padrões para exibição em canais de TV
- Outros medias na hora de desenvolver o conteúdo do projeto
- Cuidados necessários desde a criação do projeto
- Trabalho com os canais de comunicação que já tem os seus portais e redes
- Otimização do conteúdo para a utilização em vários meios
- Apresentação de projetos para: patrocinadores, emissoras de TV, programas de incentivo e editais
- Formas de apresentação: física, eletrónica e pitchings

Este referencial já não se encontra em vigor

10231

Linguagens e práticas fotográficas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Explicar os fenómenos da luz e da formação da imagem fotográfica.
- Explicar o funcionamento da câmara fotográfica.
- Identificar a funcionalidade dos acessórios de fotografia.
- Executar procedimentos de fotografia em laboratório.
- Proceder ao acabamento e apresentação de fotografias.

Conteúdos

- Estruturação da Imagem
- Funções desempenhadas pela fotografia
- Luz
 - Comprimento de onda e as cores
 - Sombras
 - Intensidade da luz e distância
 - Como a luz forma as imagens
- Objetivas fotográficas
 - Abertura e números F
 - Profundidade de campo
 - Distância focal
- Máquinas fotográficas de película
 - Componentes essenciais
 - Visor direto e reflex
 - Funcionamento
- Películas fotográficas e filtros
 - Emulsões de halogéneo de prata
 - Películas para fotografia a preto e branco
 - Películas para fotografia a cores
 - Armazenamento de películas – antes de depois da exposição
 - Conjunto de filtros
- Medição e exposição
 - Exposição de diferentes tipos de películas
 - Fatores que determinam a exposição
 - Luz de flash
- Revelação da película
 - Equipamentos e preparação
 - Revelação de negativos a preto e branco
 - Permanência dos resultados
- Câmara escura
 - Laboratório fotográfico
 - Organização do laboratório e equipamento
 - O ampliador e acessórios
 - Papéis de impressão
 - Luz de segurança
- Procedimentos de revelação
 - Ampliação
 - Realização de provas de contacto
 - Controlos de ampliação
 - Materiais e técnicas de impressão
- Acabamento e apresentação

10232

Realização cinematográfica

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar as características de uma obra cinematográfica.
- Interpretar um guião e transpô-lo para atores e equipa técnica.
- Organizar e selecionar cenários.
- Dirigir os meios técnicos do projeto cinematográfico.
- Criar e acompanhar um projeto cinematográfico.

Conteúdos

- Obra cinematográfica
 - Características
 - Definição da orientação artística do filme
- Guião
 - Análise e interpretação do guião
- Direção da interpretação dos atores
 - Do ponto de vista técnico (enquadramentos)
 - Do ponto de vista dramático (emoções)
- Organização e seleção dos cenários
- Direção dos meios técnicos
 - Sonoplastia
 - Iluminação
 - Fotografia
- Supervisão dos preparativos da produção
- Direção e supervisão da montagem
- Acompanhamento do desenvolvimento do trailer
- Criação de projeto prático cinematográfico

10233

Realização de documentário

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Enumerar características do cinema documental.
- Interpretar os modos de representação documental.
- Aplicar as técnicas, estilos e recursos do cinema documental.
- Criar um projeto prático de documentário.

Conteúdos

- Introdução ao cinema documental
 - Documentário como experimentação de novas linguagens audiovisuais
 - Escolas, vertentes, estilos e formatos de documentário
 - Expositivo, observacional, interativo ou reflexivo
- Categorias do documentário
 - Discurso direto e discurso indireto
- Voz e Modos de representação documental
 - Modos expositivo
 - Observativo
 - Reflexivo
 - Performativo
 - Poético
- Técnicas, estilos e recursos
 - Uso de metáforas
 - Narração em primeira pessoa
 - Técnicas de animação
 - Elementos de ficção
- Criação de projeto prático de documentário

10234

Guião para cinema – argumento, escrita e formatação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Construir uma ideia para ficção.
- Escrever um argumento cinematográfico.
- Estruturar um guião para cinema.
- Elaborar um guião formatado para projeto cinematográfico.

Conteúdos

- Da ideia à matéria
 - Matérias ligadas à experiência pessoal
 - Matérias que não estão ligadas à experiência pessoal
- Argumento
 - Elementos dramaturgicos do enredo
 - Crise
 - Incidente desencadeante
 - Climax
 - Exposição
 - Resolução
 - Personagem
 - Criação e construção de um personagem
 - Conflito
 - Definição de conflito
 - Conflito e o protagonista
 - Conflito e a sua resolução
 - Gestão do tempo e duração
 - Gestão dos dispositivos narrativos
 - Estrutura temária
 - Primeiro Ato
 - Segundo Ato
 - Terceiro Ato
- Plano, cena e sequência
 - Continuidade dialogada
 - Planificação técnica ou guião de rodagem
 - Criação e formatação de um guião para projeto cinematográfico

10235

Gestão da informação e documentação audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e analisar a informação e documentação audiovisual.
- Organizar e catalogar conteúdos audiovisuais.
- Identificar as competências do profissional de informação e audiovisual.

Conteúdos

- Informação e documentação audiovisual
 - Audiovisual na sociedade
 - Conceitos de informação e documentação audiovisuais
 - Mercado de trabalho para os gestores de informação e documentação audiovisuais: arquivos, bibliotecas
 - Fundamentos da análise documental da informação e documentação audiovisuais
- Organização e catalogação de conteúdos audiovisuais
 - Tratamento da informação audiovisual I: catalogação
 - Tratamento da informação audiovisual II: indexação
 - Princípios da informação nas medias digitais interativas: jogos eletrónicos, virtuais e videojogos
- Profissional da informação e o audiovisual
 - Novas posturas e atitudes
 - Competências

10236

Plataformas WEB - promoção e gestão de conteúdos multimédia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os diferentes tipos de conteúdos multimédia e os seus canais de promoção.
- Utilizar sistemas de gestão de conteúdos multimédia.
- Conceber plataformas Web.

Conteúdos

- Conteúdos
 - Tipo de conteúdos
 - Canais de promoção
- Marketing de conteúdo
 - Qualidade
 - Constância
 - Relevância
 - Objetivos claros
- Sistemas de gestão de conteúdos
 - Definição
 - Importância
 - Estado da arte dos sistemas de gestão de conteúdos
 - Organização e estrutura
- Informação web dentro de pequenas e médias instituições
- Estrutura de um portal/plataforma web
- Soluções e criação de conteúdos
 - Produção de conteúdos audiovisuais
 - Realização
 - Edição de vídeo
- Análise da Web de nível empresarial
- Migração dos sistemas de gestão de conteúdos

9949

Construção de páginas web

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o conceito de *HyperText Markup Language*/Linguagem de Marcação de Hipertexto (HTML) na família de linguagens de descrição de documentos.
- Distinguir entre a estrutura, conteúdos e estilos de uma página.
- Utilizar a HTML na construção de páginas para a web.
- Aplicar estilos a páginas web, usando a linguagem *Cascading Style Sheets* / Folha de Estilos em Cascata (CSS) tendo em vista diferentes dispositivos.
- Publicar e gerir um sítio na Internet.

Conteúdos

- Descrição de documentos
 - *HyperText Markup Language*/Linguagem de Marcação de Hipertext – HTML
 - *Extensible Markup Language*/Linguagem Extensível de Marcação Genérica – XML
 - Outras especificações
- Construção base de páginas web
 - Estrutura de páginas web e organização de materiais
 - Etiquetas comuns, semântica, atributos e valores
 - Eventos e *scripts* aplicados a páginas web
 - Folhas de estilos - *Cascading Style Sheets* / Folha de Estilos em Cascata (CSS)
 - Seletores, propriedades e valores
 - Modelo de caixa
- Princípios e regras de *webdesign*
 - Ferramentas de produtividade e recursos na Net
 - Publicação de sítios e gestão de conteúdos

0154

Stilos em CSS (Cascading Style Sheets)

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Construir estilos em *CSS (Cascadin Style Sheets)*.

Conteúdos

- Ferramentas
- Valor e limites do CSS
- Definição de estilos
- Aplicação de estilos a etiquetas
- Aplicação de estilos por identificação
- Aplicação de estilos por classes
- Aplicação a um conteúdo ou bloco de informação
- Medidas em CSS
- Cores em CSS
- Estilos de fundos
- Estilos de cor
- *Borders*
- Margens
- Estilos para tipos de letras (tipo, tamanho, estilo ...)
- Estilos para paragrafos e transformação de texto
- Estilos especiais para *Internet Explorer*
- Cores de barras, filtros ...
- Estilos especiais para *Netscape/Mozilla*
- Posicionamento
- Introdução
- Definição de capas
- Propriedades de estilo de uma capa
- Tipos de posicionamento
- Localização de posição
- Visibilidade

9983

Desenvolvimento de base de dados

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a necessidade das bases de dados.
- Caracterizar conceitos relativos à análise de sistemas e bases de dados.
- Planificar e estruturar bases de dados relacionais simples.
- Representar graficamente relações numa base de dados.
- Caracterizar sistemas e modelos de gestão de bases de dados.
- Utilizar uma linguagem de consulta estruturada.
- Efetuar relacionamentos de tabelas.
- Gerir dados e efetuar consultas num sistema de base de dados.

Conteúdos

- Necessidade das bases de dados
- Análise de sistemas
- Modelos utilizados na gestão de bases de dados
- Modelo Entidade-Relacionamento e bases de dados relacionais
- Conceitos de tabela, campos, registos, índices, chaves, relações
- Integridade e consistência de dados
- Sistemas de gestão de bases de dados
- Linguagem de consulta de bases de dados
- Criação, alteração e eliminação de entidades
- Inserção, alteração, pesquisa e eliminação de dados
- Transações, privilégios e controlo de acesso

9982

Programação de scripts

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a linguagem de *scripting*.
- Caracterizar o modelo de objetos de documento.
- Integrar scripts em páginas web.
- Criar e personalizar páginas dinâmicas usando *scripting*.

Conteúdos

- Elementos básicos de uma linguagem de *scripting*
 - Norma ECMAScript
- Tipos de dados, estruturas de controlo e funções
- Modelo de objetos
- Eventos
- Cookies
- Programação de aplicações-cliente
- Controlo de funcionalidades em páginas web
 - Animações
 - Formulários
 - Estilos
 - Média
 - Acessibilidade
 - Jogos
 - Segurança
- Bibliotecas
- Linguagens de *scripting* no desenvolvimento de aplicações móveis, extensões de navegadores e aplicações locais

8849

Desenvolvimento de conteúdos multimédia para dispositivos móveis

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Configurar e parametrizar a ferramenta de desenvolvimento de plataformas móveis.
- Criar e desenvolver conteúdos, animações e aplicações multimédia destinados a dispositivos móveis.
- Efetuar a programação de aplicações multimédia, otimizando os conteúdos e garantindo a interatividade.
- Realizar testes de navegação e de compatibilidade e exportar e publicar as aplicações.

Conteúdos

- Dispositivos e plataformas móveis
 - Computadores e leitores multimédia móveis
 - Diferentes plataformas móveis
 - Tecnologias móveis
- Ferramentas de conceção e desenvolvimento
 - Principais ferramentas
 - Ambientes de desenvolvimento
 - Ferramenta de desenvolvimento
 - Teste ao ambiente de desenvolvimento
- Aplicações multimédia
 - Apresentações não lineares
 - Aplicação multimédia como filme não linear
 - Interatividade na aplicação
 - Programação da aplicação
 - Conteúdos do dispositivo móvel
 - Animações e aplicações
 - Programação da interatividade
- Testes, exportação e publicação
 - Navegação e de compatibilidade
 - Exportação para diferentes plataformas
 - Publicação e disponibilização da aplicação

0133

E-Direito

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar o direito aplicável às obras digitais *offline* e *online*.

Conteúdos

- Direito de autor e multimédia – regime jurídico aplicável à *internet* e ao correio electrónico
- A questão da propriedade intelectual e, em particular, dos direitos de autor e *copyright* – legislação. Prazos de protecção
 - Noção de obra - original/derivada; singular/plural; coletiva/em colaboração; composta
 - Registo, titularidade e transmissão do direito; duração do direito
 - Questões relativas a direito à imagem e à vida privada
 - Utilização/difusão de informação ou de imagens
 - Autorizações
 - Direito à integridade e direito de citação
 - Crime de usurpação e crime de contrafacção
- Regime da publicidade e do *marketing*
- Regime da venda a distância (normas e condições)
- Bases de dados: as questões de segurança, de criptografia e de protecção de dados
- Repositórios digitais
- Instituições (SPA, IGAC, CNDP...)

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/
desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio

- Atividade liberal
- Empresário em nome individual
- Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão

- Reformulação do produto/serviço
- Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
- Estratégia de controlo de negócio
- Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projeto
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- História do Cinema - Mark Cousins, Martins Fontes, 2013
- Video Production Handbook - Gerald Millerson, Jim Owens, Fourth Edition, Focal Press, 2008
- Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática – Cathrine Kellison, Editora Campus, 2007
- A Realização Cinematográfica – Terence Marner – Edições 70, LDA., 2010
- Vocabulário de Cinema - Marie-Thérèse Journot - Edições 70, LDA., 2009
- A revolução digital. Um guia para principiantes – Jack, Challoner, Porto, Dorling Kindersley – Civilização Editores, Lda., 2002
- A Re(E)volução do Vídeo no Cinema e na TV - Júlio do Carmo Barata, Edições Universitárias Lusófonas, 2014
- Direção de Câmera: Um Manual de Técnicas de Vídeo e Cinema – Harris Watts, Editora Summus, 1999
- Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo: História, Teoria e Prática – Ken Dancyger, 3ª Edição, Elsevier, Ltda., 2003
- Color Correction Handbook: Professional Techniques For Video And Cinema - Alexis Van Hurkman, Pearson Education, 2013
- Sound for Film and Television - Tomlinson Holman, 3rd edition, Focal Press, 2010
- A Audiovisão: Som e Imagem no Cinema – Michel Chion, Edições Texto e Grafia, 2011
- Pro Tools 101: An Introduction To Pro Tools 11 – Frank Cook, CENGAGE LEARNING, INC, 2013
- Complete Guide To Digital Audio - Allen Zuk e Chris Middleton, Ilex, 2004
- Como fazer um filme – Claude Chabrol – 2ª Edição, Publicações Dom Quixote, 2010
- O Argumento Cinematográfico – Dominique Parent-Altier, Edições Texto e Grafia, LDA., 2011
- Documentário: Técnicas para uma produção de alto impacto - Sheila Curran Bernard, 2ª Edição, Editora Campus, 2008
- Fotografia Básica – Michael Langford – 5ª Edição, Dinalivro, 2003
- Fotografia: Luz, exposição, composição, equipamento – Joel Santos, Edições Centro Atlântico, 2010
- Guia completo da fotografia digital - Michael Freeman, Livros e Livros, 2002
- Manual de Fotografia Digital – Tom Ang, Livraria Civilização Editora, 2009
- Manual de Práticas de Iluminação: Arte a Iluminar a Arte – Vítor Vajão, Lidel, 2015
- Iluminação: teoria e prática - Danilo Russo, iPhoto, 2016
- Vídeo Marketing: Conquiste mais audiências online – Vasco Marques, Actual Editora, 2015
- The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand - Ekaterina Walter, Jessica Gioglio, 2015
- Simple: Websites – Stefan Mumaw, Rockport, 2002
- HTML and CSS: Designing And Building Web Sites – Jon Duckett, JOHN WILEY & SONS INC, 2011
- Desenvolvimento Móvel com HTML5: Integração com JavaScript, CSS3 e jQuery Mobile, Pedro Coelho, FCA, 2015