

PERFIL PROFISSIONAL



TÉCNICO/A DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 39 de 22 de outubro de 2019 com entrada em vigor a 22 de outubro de 2019.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 19 de 22 de maio de 2020 com entrada em vigor a 22 de maio de 2020.

2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 27 de 22 de julho de 2020 com entrada em vigor a 22 de julho de 2020.

3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 47 de 22 de dezembro de 2020 com entrada em vigor a 22 de dezembro de 2020.

QUALIFICAÇÃO: TÉCNICO/A DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

DESCRIÇÃO GERAL: Construir soluções criativas de comunicação visual, através da captação, conceção, maquetização e produção de objetos gráficos bi e tridimensionais para suportes impressos ou para ecrã, bem como preparar a arte final para a impressão ou exibição.

ATIVIDADES

1. Conceber e maquetizar objetos gráficos, digitais, utilizando meios eletrónicos e manuais, segundo a metodologia projetual.
2. Processar imagens, formas (estáticas ou em movimento) e textos (escritos ou oralizados) através de processos manuais e eletrónicos para meios diversificados de comunicação.
3. Compor a estrutura e composição de planos visuais (layout), utilizando programas informáticos específicos, tendo como objetivo responder a estratégias de comunicação visual.
4. Preparar os documentos para impressão, distribuição e devidos acabamentos, utilizando meios eletrónicos, conforme os objetivos da sua utilização, para diferentes media.
5. Proceder à calibração dos equipamentos, de forma a obter a qualidade pretendida na reprodução e difusão dos projetos nos diferentes media.
6. Preparar conteúdos para a criação de páginas para publicação online.
7. Colaborar na realização de testes e na verificação da qualidade de impressão, analisando as provas e dando sugestões sobre o apuramento de cores.
8. Apresentar e defender conceitos e soluções de design de comunicação.
9. Acompanhar a produção e distribuição do produto em diferentes canais e suportes.

COMPETÊNCIAS

SABERES

Noções de:

1. História do design de comunicação gráfica.
2. Técnicas de desenho e ilustração.
3. Publicidade e marketing.
4. Questões éticas e deontológicas dos direitos de autor e conexos.
5. Gestão de projetos.
6. Organização do trabalho.

Conhecimentos de:

7. Desenho de representação e técnicas expressivas pictóricas.
8. Processos e tecnologias gráficas e de exibição.
9. Normas de utilização dos programas informáticos para a construção e edição de páginas para a web, animações e vídeo.
10. Linguagem técnica referente ao design de comunicação e ao meio audiovisual.

11. Linguagem estética e formal no contexto do design de comunicação.
12. Manipulação de imagens com várias tipologias e finalidades.
13. Construção de ambientes 3D e simulações.
14. Equipamentos e tecnologias audiovisuais.
15. Normas de segurança e saúde no local de trabalho.

Conhecimentos aprofundados de:

16. Linguagem da comunicação visual e do design gráfico.
17. Teoria do design e metodologia projetual.
18. Programas informáticos para a construção e edição de grafismos, imagens, paginações e apresentações.
19. Produção de campanhas publicitárias, informativas, educativas e/ou de entretenimento no âmbito do design de comunicação.
20. Equipamentos e tecnologias inerentes à profissão de técnico de design de comunicação.
21. Metodologias de trabalho e gestão de recursos humanos e materiais.

SABERES-FAZER

1. Selecionar instrumentos, materiais e suportes para a conceção dos diferentes objetos gráficos.
2. Aplicar os princípios da luz e da cor, os métodos e técnicas da composição visual e do desenho bi e tridimensional na conceção de imagens e objetos gráficos.
3. Aplicar técnicas e métodos digitais e não-digitais na construção de grafismos e ilustrações.
4. Aplicar técnicas de pesquisa e investigação do design de comunicação na adequação dos objetos gráficos aos diferentes meios de comunicação.
5. Utilizar a metodologia projetual para o desenvolvimento de um projeto de design de comunicação.
6. Aplicar técnicas de planeamento e organização nos fluxos de produção de projetos gráficos e audiovisuais.
7. Identificar problemas da comunicação visual e da construção gráfica tendo em vista a sua resolução técnica e conceptual.
8. Selecionar e utilizar equipamentos e programas informáticos na conceção de grafismos e na preparação dos elementos gráficos para saídas diversificadas conforme os suportes (gráficos, publicitários, tecnologias de reprodução e exibição).
9. Aplicar técnicas de aquisição e tratamento de conteúdos diversificados para a construção da mensagem visual: texto, imagem, grafismos, desenho, etc.
10. Elaborar relatórios ou memórias descritivas/justificativas referentes ao projeto gráfico bem como identificar técnicas de apresentação de um projeto.
11. Efetuar testes e diferentes impressões a fim de apurar a qualidade do produto final.
12. Verificar todas as fases da edição electrónica e da produção gráfica.
13. Aplicar técnicas de simulações 2D/3D para exposição de ideias e produtos.

SABERES-SER

1. Demonstrar interesse/motivação relativamente à realidade quotidiana com vista à atualização de conhecimentos e ao desenvolvimento da capacidade crítica e criativa.
2. Demonstrar criatividade e sentido estético na conceção de objetos gráficos.
3. Demonstrar capacidade de organização do fluxo de trabalho e gerir recursos humanos e materiais de forma a responder às solicitações dos clientes e do serviço.
4. Interagir com os outros elementos da equipa, respeitando a autonomia de cada pessoa e facilitando a interação pessoal.
5. Demonstrar capacidade de adaptação a novas tecnologias, técnicas e situações laborais.
6. Decidir sobre as soluções mais adequadas na resolução de problemas técnicos de construção e visualização gráficas.